

การศึกษาสื่อโซเชียลมีเดียเพื่อการพัฒนาการเรียนการสอน
ในศตวรรษที่ 21 กรณีศึกษา รายวิชาการพัฒนานิสิต

The Study of Social Media for Teaching and Learning Development on 21st Century:
A Case Study of Student Development Course

โดย

นางสาวจันทิพย์ ศรีดาว
นายอติรุจ อัครมูล

โครงการวิจัยนี้ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจากงบประมาณสำนักงานศึกษาทั่วไป
ประจำปี 2559 มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

บทคัดย่อ

การวิจัย เรื่อง การศึกษาสื่อโซเชียลมีเดียเพื่อการพัฒนาการเรียนการสอนในศตวรรษที่ 21 กรณีศึกษา รายวิชาการพัฒนานิสิต มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนิสิตที่มีต่อรูปแบบการใช้สื่อโซเชียลมีเดียเพื่อการเรียนรู้ในรายวิชาพัฒนานิสิตจากอดีตจนถึงปัจจุบัน ศึกษาสื่อโซเชียลมีเดียที่เหมาะสมต่อการเรียนรู้ในรายวิชาการพัฒนานิสิตและพัฒนาการเรียนการสอนในศตวรรษที่ 21 เสนอแนวทางและข้อเสนอแนะในการปรับปรุงและพัฒนาสื่อโซเชียลมีเดียที่เหมาะสมต่อการเรียนการสอนในศตวรรษที่ 21 การวิจัยนี้เป็นแบบเชิงสำรวจ โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการรวบรวมข้อมูล จากกลุ่มตัวอย่าง คือ นิสิตที่เรียนในรายวิชาการพัฒนานิสิต จำนวน 120 คน ประมวลผลข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป ทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ร้อยละ ความถี่ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและใช้สถิติเชิงอนุมานในการทดสอบสมมุติฐาน โดยใช้ t-test, F-test และ One way Analysis of Variance (ANOVA)

ผลการวิจัย พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ส่วนใหญ่กำลังศึกษาในชั้นปีที่ 3 ส่วนใหญ่ศึกษาอยู่ในวิทยาลัยการเมืองการปกครอง ส่วนใหญ่ใช้เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กในการสื่อสาร

ในภาพรวมพบว่า นิสิตมีความพึงพอใจระดับมากต่อรูปแบบการใช้สื่อโซเชียลมีเดีย ซึ่งหากพิจารณารายข้อพบว่า นิสิตมีความพึงพอใจในข้อ ข้าพเจ้าสนุกที่ได้แลกเปลี่ยนความรู้กับเพื่อนทางสังคมออนไลน์ มากที่สุด พึงพอใจในระดับมากที่สุดได้แก่ ข้าพเจ้าสามารถเข้าร่วมกิจกรรมได้ตามความต้องการด้วยเฟสบุ๊ค ข้าพเจ้าชอบที่มีการใช้สื่อสังคมออนไลน์ประกอบการเรียนการสอน ข้าพเจ้าชอบการสรุปบทเรียนผ่านการถอดคำใส่ข้อความบนภาพถ่ายการเรียนการสอนที่มีความน่าสนใจและดึงดูดใจในการศึกษาเรียนรู้ ข้าพเจ้าชอบการอัปเดตข้อมูลที่ทันสมัยและเป็นปัจจุบันอยู่เสมอ ข้าพเจ้าชอบการใช้เฟสบุ๊คในการสื่อสาร สามารถนัดหมายการจัดกิจกรรมการทำงานได้อย่างเป็นอย่างดี ข้าพเจ้าสะดวกในการค้นหาข้อมูลที่เป็นหมวดหมู่และเข้าใจได้ง่ายในการลงข้อมูลของเฟสบุ๊ค ข้าพเจ้าชอบการดูแลเอาใจใส่ของผู้ดูแล (admin) ข้าพเจ้าชอบการนำภาพกิจกรรมการเรียนการสอนลงเฟสบุ๊ค ข้าพเจ้าพอใจกับข้อความในเฟสบุ๊คที่ผู้สอนสรุปบทเรียนไว้ ข้าพเจ้าชอบการสรุปประเด็นการสั่งงานผ่านช่องทางเฟสบุ๊ค ข้าพเจ้าชอบการนำคลิปวีดีโอจากแหล่งเรียนรู้อื่นใดมาแชร์ลงเฟสบุ๊ค ข้าพเจ้าชอบเฟสบุ๊คที่มีข้อความเตือนสำหรับการประกาศต่างๆเกี่ยวกับการเรียนการสอน ข้าพเจ้าสะดวกกับการใช้เฟสบุ๊คเพื่อเข้าถึงข้อมูลทำให้ทบทวนเนื้อหาได้ตลอดเวลา ข้าพเจ้าพอใจกับความสะดวกในการใช้เฟสบุ๊คเข้าถึงเนื้อหาสาระวิชา ข้าพเจ้าชอบการใช้งานเฟสบุ๊คที่ผู้สอนและทีมกระบวนกรได้แชร์ข้อมูลจากแหล่งการเรียนรู้อื่นๆ ให้สามารถศึกษาเพิ่มเติมได้มากยิ่งขึ้นข้าพเจ้าพอใจที่ติดต่อสื่อสารกับเพื่อน อาจารย์ และทีมกระบวนกรผ่านช่องทางเฟสบุ๊ค ข้าพเจ้ามีความสุขที่ได้เรียนวิชานี้โดยมีเฟสบุ๊คเป็นสื่อการเรียนข้าพเจ้าชอบที่สามารถทบทวนเนื้อหาที่เรียนผ่านเฟสบุ๊คสุดท้ายคือ ข้าพเจ้าชอบการสรุปบทเรียนผ่านการถอดสาระสำคัญหลังการเรียนผลิตเป็นสื่อวีดิทัศน์ผ่านเฟสบุ๊คให้นิสิตได้ทบทวน

ผลการทดสอบสมมุติฐาน พบว่า เพศ ชั้นปีการศึกษา คณะ/วิทยาลัยที่แตกต่างกันไม่มีผลต่อการให้ระดับความพึงพอใจในการใช้สื่อโซเชียลมีเดียที่แตกต่างกัน ส่วนการใช้เทคโนโลยีในการติดต่อที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจในการใช้สื่อโซเชียลมีเดียที่แตกต่างกัน

คณะผู้วิจัย
มีนาคม 2560

Abstract

The study of social media for teaching and learning development in the 21st century: a case study of Student Development Course aims: 1. to study students' satisfaction toward the use of social media for learning in Student Development Course from past to present, 2. to investigate the appropriate social media for learning in Student Development Course, the 21st century teaching and learning, and 3. to provide guidelines and suggestions for improving the appropriate social media on the 21st century teaching and learning. This survey research used the questionnaire as an instrument to gather data from the sample which consisted of 120 students learning in Student Development Course. The data were processed and analyzed using descriptive statistics, i.e. percentage, frequency, mean, standard deviation, and using inferential statistics to test the hypotheses, i.e. T-test, F-test and One-way Analysis of Variance (ANOVA).

Findings show that most of respondents were: female, studying in the third year, studying in College of Politics and Governance, and using notebook computers to communicate.

Overall, students had a high level of satisfaction with the use of social media. When considering each item, it was found that the students had the most satisfying level on the item, "I enjoy sharing knowledge with social friends" In addition, they had very satisfying level on the following items: "I can join the events needed on Facebook," "I like the use of social media for teaching," "I like the summary of lessons presented through the concise words/phrases on the pictures which are interesting and attractive to learn," "I like to keep up with the current and up-to-date information," "I like using Facebook to communicate which is able to arrange appointments for working and doing activities well," "I am comfortable with finding information that is systematically categorized and easy-to-understand on Facebook," "I like the care of the Facebook page administrator," "I like the way that pictures of teaching activities are uploaded on Facebook," "I am satisfied with the message that the teacher summarized the lesson and posted it on Facebook," "I like that work assignments are summarized and posted on Facebook," "I like taking video clips from other sources to share on Facebook," "I like Facebook that has notifications warning about teaching announcements," "I am convenient to use Facebook to access and review content anytime," "I am satisfied with the convenience of using Facebook to access the content of the course," "I like using Facebook where teachers and administrator teams can share information from other learning resources for more learning and better understanding," "I am pleased to communicate with my colleagues, teachers and administrator teams on Facebook," "I am happy to learn this course by having Facebook as a learning and teaching medium," "I like to be able to review the content of the course through Facebook," lastly, "I like that after teaching, the lesson is summarized to get only essential knowledge and produced to be a video media posted on Facebook for students to review."

The results of hypothesis testing show that, different genders, academic years, faculties/colleges did not affect the level of satisfaction in using different social media. Whereas, the use of different communication technologies resulted in a different level of satisfaction in using social media