

## แผนการจัดการเรียนการสอนของรายวิชา (มคอ.3)

### หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

- รหัสและชื่อวิชา  
0045007 อีสานทันโลก Globalized Isan
- จำนวนหน่วยกิต  
2 หน่วยกิต
- หลักสูตรและประเภทของรายวิชา  
ปริญญาตรี หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 5. กลุ่มวิถีสังคม
- อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิลุบล ไพเราะ อาจารย์ผู้ประสานงานและอาจารย์ผู้สอน  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ คะนอง พิรุน อาจารย์ผู้สอน  
อาจารย์ ดร.ชินวัตร เชื้อสระคู อาจารย์ผู้สอน
- ภาคการศึกษา/ ชั้นปีที่เรียน  
ภาคการศึกษา 2/2567 ชั้นปีที่ 1-4
- รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน  
ไม่มี
- รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่กัน  
ไม่มี
- สถานที่เรียน  
อาคาร RN 310 มหาวิทยาลัยมหาสารคาม (วันศุกร์ เวลาเรียน 15.00 – 17.00 น.)
- วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด  
20 ตุลาคม 2567

### หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

- จุดมุ่งหมายของรายวิชา  
1.1 แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum mapping) ตามมคอ.2 หมวดที่ 4 ข้อ 3.1
-

## 1.2 ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรและผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ 4 ด้าน	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)
PLO 1 นิสิตสามารถใช้ภาษาได้ถูกต้องและเหมาะสมกับบริบททางสังคมและวัฒนธรรม	ความรู้ 1.1 มีความรู้ความเข้าใจด้านภาษาและวัฒนธรรม	CLO1 อธิบายและยกตัวอย่างพัฒนาการทางสังคม วัฒนธรรมอีสาน การต่อสู้เพื่อชีวิตที่ดีของคนอีสาน การปรับตัวของคนอีสานในยุคโลกาภิวัตน์
PLO 2 นิสิตสามารถประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของตนเอง ครอบครัว ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม	1.5 มีความรู้ความเข้าใจพื้นฐานด้านเศรษฐกิจ	CLO2 ใช้ภาษาในการค้นคว้าข้อมูล เพื่อนำเสนอหรือเขียนรายงานได้อย่างเหมาะสม
PLO 4 นิสิตเข้าใจความหลากหลายทางด้านวัฒนธรรมและตระหนักถึงคุณค่าของภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรม วิถีชุมชน	ทักษะ 2.1 ทักษะการคิดอย่างมีเหตุผล คิดวิเคราะห์อย่างมีระบบและคิดอย่างเป็นองค์รวม	CLO3 เข้าใจและวิเคราะห์ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงในอีสาน การเปลี่ยนผ่านจากอีสานคลาสสิกสู่อีสานทันสมัย
PLO 5 นิสิตสามารถวิเคราะห์ข้อมูลเชิงตัวเลขและนำเสนอข้อมูลได้อย่างถูกต้องเหมาะสม	2.5 ทักษะความร่วมมือสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น	CLO4 ทำงานเป็นทีม ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้
PLO 7 นิสิตมีคุณธรรม จริยธรรม สำนึกสาธารณะ ความเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง เพื่อให้สามารถดำรงชีวิตในสังคมอย่างมีความสุข	จริยธรรม 3.1 มีความซื่อสัตย์สุจริต 3.2 มีความรับผิดชอบและตรงต่อเวลา 3.3 มีจริยธรรม สำนึกสาธารณะและเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง	CLO5 มีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม มีความซื่อสัตย์ มีสำนึกสาธารณะ คำนึงถึงประโยชน์สาธารณะ
	ลักษณะบุคคล -	-

## 2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

ปรับปรุงหัวข้อการบรรยาย เนื้อหาการสอน สถานการณ์ปัจจุบันและเพิ่มเติมตัวอย่างให้ทันสมัยเข้ากับบริบทโลกที่เปลี่ยนแปลงไป

### หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

#### 1. คำอธิบายรายวิชา

อีสานทันโลก Globalized Isan

อีสานในบริบทโลกาภิวัตน์ กลุ่มสังคมวัฒนธรรม ภูมิปัญญา วิถีชีวิตและทุนทางวัฒนธรรม การปรับประยุกต์จากอีสานคลาสสิกสู่อีสานทันสมัย การจัดสรรทรัพยากร กลุ่มเศรษฐกิจสร้างสรรค์ สินค้าวัฒนธรรมและอีสานม่วนซื่น

Isan in a globalized context; sociocultural groups; local wisdom; livelihood and cultural capital; a transition from classical to modern Isan; resource allocation; creative economy; cultural products and healthy Isan

## 2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	การฝึกปฏิบัติ/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง	สอนเสริม
2 ชม./ สัปดาห์ รวม 12 สัปดาห์	เก็บข้อมูล / ทำงานกลุ่ม 2 ชม./ สัปดาห์ รวม 2 สัปดาห์	2 ชม./ สัปดาห์	สอนเสริมตามความต้องการของนิสิต

## 3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นิสิตเป็นรายบุคคล

1 ชม./ สัปดาห์ ปรับยืดหยุ่นตามบริบทและความต้องการของนิสิต

## หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนิสิต

### 1.1 ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	วิธีการสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
CLO1 อธิบายและยกตัวอย่างพัฒนาการทางสังคม วัฒนธรรมอีสาน การต่อสู้เพื่อชีวิตที่ดีของคนอีสาน การปรับตัวของคนอีสานในยุคโลกาภิวัตน์	-บรรยายและถามตอบในเนื้อหา -จัดการเรียนรู้โดยเน้นให้ผู้เรียนมีส่วนร่วม เช่น จับกลุ่มตั้งคำถาม - ตอบคำถามในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหา -ตุลิวีดีโอ	- การสอบ / การทดสอบย่อย - งานที่ได้รับมอบหมาย
CLO2 ใชภาษาในการค้นคว้าข้อมูล เพื่อนำเสนอหรือเขียนรายงานได้อย่างเหมาะสม	-จัดการเรียนรู้ผ่านกิจกรรมกลุ่ม กำหนดให้มีการค้นคว้าหาข้อมูล และนำเสนอผลการศึกษาหรือเขียนรายงาน	- งานกลุ่ม
CLO3 เข้าใจและวิเคราะห์ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงในอีสาน การเปลี่ยนผ่านจากอีสานคลาสสิกสู่อีสานทันสมัย	-บรรยายและถามตอบในเนื้อหา -จัดการเรียนรู้โดยเน้นให้ผู้เรียนมีส่วนร่วม เช่น จับกลุ่มตั้งคำถาม - ตอบคำถามในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหา	- การสอบ / การทดสอบย่อย - งานที่ได้รับมอบหมาย

	-ดูคลิปวิดีโอ	
CLO4 ทำงานเป็นทีม ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้	-จับกลุ่ม เรียนรู้ ทำงานกลุ่ม การแบ่งงาน มีความรับผิดชอบต่องานกลุ่ม	- พฤติกรรมของผู้เรียนในการทำกิจกรรมกลุ่ม / งานกลุ่ม
CLO5 มีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม มีความซื่อสัตย์ มีสำนึกสาธารณะ คำนึงถึงประโยชน์สาธารณะ	- จัดการเรียนรู้โดยให้นิสิตแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในประเด็นสาธารณะ และทำงานที่ได้รับมอบหมาย	- มีความซื่อสัตย์สุจริตในการทำงานที่ได้รับมอบหมาย -ไม่คัดลอกผลงานของเพื่อน -ไม่คัดลอกผลงานของผู้อื่นโดยไม่อ้างอิงที่มาข้อมูล

## หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

### 1. แผนการสอน

สัปดาห์ที่ (วันที่สอน)	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมงสอน	กิจกรรมการเรียนการสอน/ สื่อที่ใช้	ผู้สอน
1 (22/11)	ชี้แจงรายละเอียดคำอธิบายรายวิชา	2	- แนะนำรายวิชาตาม มคอ.3 - กำหนดข้อตกลงในการเข้าเรียน / การทำงานกลุ่ม / การเก็บคะแนน / การสอบ	คณาจารย์ผู้สอน
2 (29/11)	อีสานคลาสสิก 1 ความรู้ทั่วไป ประวัติความเป็นมาของคนอีสาน สังคมวัฒนธรรมอีสาน การเปลี่ยนแปลงและเปลี่ยนผ่านสู่ปัจจุบัน	2	- สอนบรรยาย และ ถาม-ตอบ - ดูวีดิทัศน์เกี่ยวกับประวัติความเป็นมาของอีสาน - ยกตัวอย่างกรณีศึกษาสังคมวัฒนธรรมอีสานและสถานการณ์ปัจจุบัน	ผศ.คะนอง พิณ
3 (06/12)	อีสานคลาสสิก 2 วิถีชีวิต ภูมิปัญญา ประเพณีวัฒนธรรมอีสานร่วมสมัย	2	- สอนบรรยาย และ ถาม-ตอบ - ดูวีดิทัศน์เกี่ยวกับประเด็นสังคมวัฒนธรรมอีสาน - ยกตัวอย่างกรณีศึกษาวิถีชีวิต ภูมิปัญญา และสถานการณ์ปัจจุบัน	ผศ.คะนอง พิณ

<p>4 (13/12)</p>	<p>อีสานออนซอน 1 ออนซอนม่วนซื่น- ฮี้ต 12 ทุนทางวัฒนธรรม การขับเคลื่อน เศรษฐกิจตามฮี้ต 12</p>	<p>2</p>	<p>- สอนบรรยาย และ ถาม- ตอบ - คู่มือทัศนเกี่ยวกับประเด็น ภูมิปัญญา ประเพณี วัฒนธรรมอีสาน - ยกตัวอย่างกรณีศึกษา ออนซอนม่วนซื่น และ สถานการณ์ปัจจุบันการ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจตาม ฮี้ต 12</p>	<p>ผศ.คะนอง พิณ</p>
<p>5 (20/12)</p>	<p>อีสานออนซอน 2 ออนซอนแซบ- อาหารอีสาน : บท สะท้อนวัฒนธรรม และภูมิปัญญา ความกลมกล่อมของ ชนบทรรมนิยม ประเพณี ประสานเข้ากับวิถี อีสานปัจจุบัน</p>	<p>2</p>	<p>- สอนบรรยาย และ ถาม- ตอบ - คู่มือทัศนเกี่ยวกับวัฒนธรรม ประเพณีของอีสาน ฮี้ต 12 การขับเคลื่อนเศรษฐกิจตาม ฮี้ต 12 - อภิปราย / แลกเปลี่ยน ความคิดเห็นเกี่ยวกับความ ออนซอนแซบ / ความเป็น อีสานในยุคปัจจุบัน</p>	<p>ผศ.คะนอง พิณ</p>
<p>6 (27/12)</p>	<p>อีสานโลกาภิวัตน์ 1 กระแสโลกาภิวัตน์ นิยม ความเข้าใจ เบื้องต้นและ พลวัตการ เปลี่ยนแปลงข้ามชาติ ข้ามวัฒนธรรม</p>	<p>2</p>	<p>- สอนบรรยาย และ ถาม- ตอบ - คู่มือทัศนเกี่ยวกับกระแส โลกาภิวัตน์ - ยกตัวอย่างกรณีศึกษาพลวัต การเปลี่ยนแปลงข้ามชาติข้าม วัฒนธรรมและสถานการณ์ ปัจจุบัน</p>	<p>ผศ.ดร.นิลุบล ไพเราะ</p>
<p>7 (03/01)</p>	<p>อีสานโลกาภิวัตน์ 2 โลกาภิวัตน์ใน สังคมไทยและสังคม อีสาน เกรียงสอง</p>	<p>2</p>	<p>- สอนบรรยาย และ ถาม- ตอบ - ยกตัวอย่างกรณีศึกษา ผลกระทบของการพัฒนาและ การเปลี่ยนแปลง</p>	<p>ผศ.ดร.นิลุบล ไพเราะ</p>

	ด้านของการพัฒนา และการเปลี่ยนแปลง			
8 (10/01)	เตรียมสอบ	2	- แลกเปลี่ยนข้อซักถาม ถาม- ตอบ เตรียมตัวสอบกลางภาค	คณาจารย์ผู้สอน
สอบกลางภาค				
9 (31/01)	อีสานโลกาภิวัตน์ 3 สังคมอีสาน คอสมโพลิแทน (cosmopolitan) ความยืดหยุ่น และ การปรับตัว	2	- สอนบรรยาย และ ถาม- ตอบ - ดูวีดิทัศน์เกี่ยวกับการ เปลี่ยนแปลงในสังคมอีสาน - ยกตัวอย่างกรณีศึกษาอีสาน คอสมโพลิแทน (cosmopolitan) และ สถานการณ์ปัจจุบัน	ผศ.ดร.นิลุบล ไพเราะ
10 (07/02)	อีสานโลกาภิวัตน์ 4 คนอีสานและ วัฒนธรรมอีสานใน บริบทโลก เล่าสู่กันฟัง : วิถีผู้คน อีสานต่างแดน	2	- สอนบรรยาย และ ถาม- ตอบ - ดูวีดิทัศน์เกี่ยวกับวิถีผู้คน อีสานต่างแดน - ยกตัวอย่างกรณีศึกษาคน อีสานและวัฒนธรรมอีสานใน บริบทโลก และสถานการณ์ปัจจุบัน	ผศ.ดร.นิลุบล ไพเราะ
11 (14/02)	- อีสานประยุกต์ #1 วิเคราะห์ ตีความ ปรากฏการณ์ “นายหน้าจัดหา แรงงาน (Labour Broker)”	2	- สอนบรรยาย และ ถาม- ตอบ - วิเคราะห์ ตีความ ปรากฏการณ์ “นายหน้าจัดหาแรงงาน (Labour Broker)” - อภิปราย / แลกเปลี่ยนความ คิดเห็นเกี่ยวกับ “นายหน้า แรงงานอีสาน”	อ.ดร.ชินวัตร เชื้อ สระคู

12 (21/02)	-อีसानประยุกต์ 2 วิเคราะห์กรณีศึกษา “บริษัท การเกษตรดี จำกัดจ.ขอนแก่น”	2	- สอนบรรยาย และ ถาม- ตอบ - วิเคราะห์และเสนอทางออก จากกรณีศึกษา “บริษัท การเกษตรดีจำกัด จ. ขอนแก่น”	อ.ดร.ชินวัตร เชื้อ สระคู
13 (28/02)	-อีसानประยุกต์ 3 นำเสนอการแก้ไข ปัญหาจาก กรณีศึกษาบริษัท การเกษตรดี จำกัด (ต่อ)	2	- สอนบรรยาย และ ถาม- ตอบ - วิเคราะห์และเสนอทางออก จากกรณีศึกษา “บริษัท การเกษตรดีจำกัด จ. ขอนแก่น”	อ.ดร.ชินวัตร เชื้อ สระคู
14 (07/03)	-อีसानประยุกต์ 4 วิเคราะห์ ปรากฏการณ์ “อีसानพีเวอร์” สู่ อุตสาหกรรม ระดับชาติ”	2	- ศึกษากรณีศึกษา อภิปราย และแลกเปลี่ยนความคิดเห็น เกี่ยวกับ “อีसानพีเวอร์ สู่อุตสาหกรรมระดับชาติ”	อ.ดร.ชินวัตร เชื้อ สระคู
15 (14/03)	ทบทวนเนื้อหา ทั้งหมด	2	- ทบทวนเตรียมสอบปลาย ภาค - ทำงานกลุ่ม	คณาจารย์ผู้สอน
สอบปลายภาค				

## 2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

### 2.1 การวัดผล

ผลลัพธ์การเรียนรู้ ระดับรายวิชา (CLOs)	วิธีการประเมิน	สัดส่วนที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
CLO1 / CLO3	การสอบกลางภาค	ตามตารางสอบ	20%
CLO1 / CLO3	การสอบปลายภาค	ตามตารางสอบ	20%
CLO2 / CLO4 / CLO5 / CLO6	งานกลุ่ม / งานในชั้นเรียน	อาทิตย์ที่ 5 / 10 / 13	60%

## 2.2 การประเมินผล

ระดับคะแนน	ช่วงระดับคะแนน
A	80->>
B+	75-79.99
B	70-74.99
C+	65-69.99
C	60-64.99
D+	55-59.99
D	50-54.99
F	0-49.99

## 2.3 แนวทางการอุดหนุนผลการประเมิน (เกรด)

ติดต่ออาจารย์ผู้สอนในกรณีที่ต้องการขออุดหนุนผลการประเมิน

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิลุบล ไพเราะ -- [nilubol.p@msu.ac.th](mailto:nilubol.p@msu.ac.th)

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ คณอง พิรุน -- [kanong.p@msu.ac.th](mailto:kanong.p@msu.ac.th)

อาจารย์ ดร.ชินวัตร เชื้อสระคู -- [chinnawat.c@msu.ac.th](mailto:chinnawat.c@msu.ac.th)

## หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

- คำพูน บุญทวี. 2562. ลูกอีสาน ฉบับครบรอบ 40 ปี. กรุงเทพฯ : โป้ยเซียน
- ชาร์ลส์ เอฟ คายส์. 2556. อีสานนิยม : ท้องถิ่นนิยมในสยามประเทศไทย = Isan : regionalism in Northeastern Thailand /; รัตนา โตสกุล, ผู้แปล. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ไชนิล สมบูรณ์ . 2565. อีสานแมส/อีสานใหม่: กระแสนิยมของภาพยนตร์อีสาน และการประกอบสร้างความเป็นอีสานตั้งแต่ทศวรรษ 2550. วารสารนิเทศศาสตร์ธุรกิจบัณฑิต ปีที่ 16 ฉบับที่ 2 กรกฎาคม – ธันวาคม 2565.
- ตึก แสนบุญ . 2565 . แนวกินถิ่น “อีสาน” วิถีชีวิตกับ “อาหาร” พื้นบ้าน จากข้าวเหนียว-แมง-แมลง-ปลา. สืบค้นจาก [https://www.silpa-mag.com/culture/article\\_40863](https://www.silpa-mag.com/culture/article_40863).
- อีรารัตน์ ลีลาเลิศสุระกุล.2559. ความเชื่อ...สู่พลังศรัทธา สายธารของวัฒนธรรมประเพณีอีสาน. นิตยสารทางอีสาน 4, 45 (ม.ค. 2559), 104-107.
- พิทักษ์ น้อยวังคลัง. 2555. กระบวนการทำวัฒนธรรมให้เป็นสินค้าการท่องเที่ยวในภาคอีสาน. วิทยานิพนธ์ (ปร.ด. โทศึกษา) มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- พัฒนา กิติอาษา และ คณะ . 2557. สู่วิถีอีสานใหม่ = Isan becoming : agrarian change and the sense of mobile community in Northeastern Thailand. พัฒนา กิติอาษา, พจน์ กริชไรวรรณ, บัณฑิต จันทรโรจนกิจ, บรรณาธิการ. กรุงเทพฯ : เคล็ดไทย.



- มุลนิธิหอศิลป์. 2561. 'Common Exercises: Isan Contemporary Report'. กรุงเทพฯ: บริษัท  
แปลน พรินท์ติ้ง จำกัด. สืบค้นจาก [https://www.bacc.or.th/upload/Isansaman\\_Catalog.pdf](https://www.bacc.or.th/upload/Isansaman_Catalog.pdf)
- เมธาวิ ทวีผล. 2566. กลิ่นอาย ตัวตน ความเป็น 'อีสาน' กับการถ่ายทอดวัฒนธรรมกระแสหลัก. สืบค้น  
จาก <https://theactive.net/read/esarn-subculture-mainstream/>
- สมชัย ภัทรธนานันท์. 2560 . ความขัดแย้งระหว่างอีสานกับประเทศไทย : การครอบงำและการต่อต้าน .  
มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- สลิลา มหันต์เชิดชูวงศ์ . 2564. ISAN Creative Cuisine อีสานโคตรแซ่บ นวัตกรรมแซ่บอีหลี วิถี  
สร้างสรรค์เพื่อปากท้อง. สืบค้นจาก [https://www.creativethailand.org/view/article-  
read?article\\_id=33134](https://www.creativethailand.org/view/article-read?article_id=33134).
- สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์. 2565. อีสานฟีเวอร์ จากวิถีม่วนซื่นสู่อุตสาหกรรมระดับชาติ.  
กรุงเทพฯ สืบค้นจาก  
[https://www.cea.or.th/th/singlestatistic/ISANFEVER?fbclid=IwAR2WZ50XF97IV7GbFvc4up  
45lkejLAy0hdZZwVHAng8ppO8zKkrzL9nv30Y](https://www.cea.or.th/th/singlestatistic/ISANFEVER?fbclid=IwAR2WZ50XF97IV7GbFvc4up45lkejLAy0hdZZwVHAng8ppO8zKkrzL9nv30Y).
- อุกฤษฏ์ เฉลิมแสน . 2559 . ความเป็นอีสานของวัยรุ่นอีสาน : บทสำรวจเบื้องต้น . เอกสารในการ  
ประชุมวิชาการระดับชาติ ภาษาและวัฒนธรรม เรื่อง “การอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม: อนาคตและ  
ความท้าทายของประเทศไทย”
- Chueasraku, Chinnawat, Rangsit Bunnag and Dinh Supasamut. (2018). HR practices:  
selecting the initiative approach applied and Its impact on the business sector in  
Northeastern region, Thailand. International Journal of Science and Innovative Technology.  
1 (2), pp. 44-51.
- Isan creative festival. วิเคราะห์เชื่อมโยง 3 อุตสาหกรรม ในงานอีสานสร้างสรรค์ 2565 . สืบค้นจาก  
<https://www.isancreativefestival.com/isancf2022/content/34605>
- Isan Insight & Outlook . รู้จักอีสาน ผ่านการเปลี่ยนแปลงเศรษฐกิจครั้งสำคัญของภูมิภาค. สืบค้นจาก  
<https://isaninsight.kku.ac.th/archives/783>
- Thanapauge, C., Dusadee, A., Luuk, K. and Edwin, D.J. (2010). Connecting the  
Disconnected: Background, Practices and Motives of Labour Brokers in Isan, Thailand –  
an Explorative Study. The International Journal of Interdisciplinary Social Sciences, 5 (5).  
359-371.

## หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

### 1. กลยุทธ์การประเมินรายวิชา

1.1) ประเมินผลผ่านการสนทนาระหว่างผู้สอนและผู้เรียน เปิดโอกาสให้นักเรียนแสดงความคิดเห็น  
ต่อการเรียนการสอน

1.2) ส่งเสริมให้นิสิตประเมินผลการสอนในระบบคอมพิวเตอร์ของมหาวิทยาลัย (ระบบ reg) เพื่อนำไปปรับปรุงการจัดการเรียนการสอนรายวิชา

## 2. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิตในรายวิชา

ในระหว่างกระบวนการสอนรายวิชา เปิดโอกาสให้นิสิตสะท้อน (feed back) ผ่านการสอบถามนิต การทำแบบสำรวจหรือแบบสอบถามเกี่ยวกับผลลัพธ์การเรียนรู้ มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ในหัวข้อตาม ที่คาดหวังจากการเรียนรู้ในรายวิชา รวมถึงพิจารณาจากผลการทดสอบย่อย งานกลุ่ม และคะแนนสอบกลาง ภาค ปลายภาค