

## รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
คณะ/ภาควิชา/สาขาวิชา	สำนักศึกษาทั่วไป

### หมวดที่ 1 ข้อมูลโดยทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา 0043006 ธุรกิจออนไลน์ Online Business
2. จำนวนหน่วยกิต 2 หน่วยกิต 2 (2-0-4)
3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา ปริญญาตรี หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มนวัตกรรมและการสร้างสรรค์ (วิชาเลือก)
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน 4.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พลาญ จันทจรุภัทร (อาจารย์ผู้ประสานงาน) 4.2 อาจารย์ผู้สอน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พลาญ จันทจรุภัทร ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภูริศร์ พงษ์เพ็ญจันทร์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรรถพล หมุ่มมี อาจารย์ ดร.จิรายุ รัตนบวร
5. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน ภาคการศึกษาที่ 2/2567 ชั้นปีที่ 1-4
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี) ไม่มี
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน(Co-requisite) (ถ้ามี) ไม่มี
8. สถานที่เรียน มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด 15 มิถุนายน 2566

## หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

### 1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

1.1 แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum mapping)

รายวิชา	1. ความรู้							2. ทักษะ								3. จริยธรรม			4. ลักษณะบุคคล				
	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	4.4	
0043 006 ธุรกิจออนไลน์ Online Business		●			●			○	●		●	●	○	●		●	●	●	●			○	●

### 1.2 ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรและผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ 4 ด้าน	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)
PLO2 นิสิตสามารถประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของตนเอง ครอบครัว ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม	ความรู้ K2 K5	CLO1 มีความรู้และความรู้เข้าใจธุรกิจธุรกิจออนไลน์
	ทักษะ S2 S5 S7	CLO2 สามารถวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจและวางแผนการดำเนินธุรกิจออนไลน์ได้
	จริยธรรม E2	
	ลักษณะบุคคล C1 C4	
PLO3 นิสิตสามารถวิเคราะห์และเลือกใช้ข้อมูลด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อการดำรงชีวิตได้	ความรู้ K2 K5	CLO1 มีความรู้และความรู้เข้าใจธุรกิจธุรกิจออนไลน์
	ทักษะ S2 S5 S7	CLO2 สามารถวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจและวางแผนการดำเนินธุรกิจออนไลน์ได้
	จริยธรรม E1 E2 E3	CLO3 สามารถดำเนินการกิจกรรมกลุ่มเพื่อดำเนินธุรกิจออนไลน์ได้
	ลักษณะบุคคล C1 C4	

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ 4 ด้าน	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)
PLO5 นิสิตสามารถวิเคราะห์ข้อมูลเชิงตัวเลขและนำเสนอข้อมูลได้อย่างถูกต้องเหมาะสม	ความรู้ K2 K5	CLO1 มีความรู้และความรู้เข้าใจธุรกิจ ธุรกิจออนไลน์
	ทักษะ S2 S5 S7	CLO2 สามารถวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจและวางแผนการดำเนินธุรกิจออนไลน์ได้
	จริยธรรม E1 E2 E3	
	ลักษณะบุคคล C1 C4	
PLO6 นิสิตสามารถประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมสู่การเป็นผู้ประกอบการ	ความรู้ K2 K5	CLO1 มีความรู้และความรู้เข้าใจธุรกิจ ธุรกิจออนไลน์
	ทักษะ S2 S5 S7	CLO2 สามารถวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจและวางแผนการดำเนินธุรกิจออนไลน์ได้
	จริยธรรม E1 E2 E3	CLO3 สามารถดำเนินการกิจกรรมกลุ่มเพื่อดำเนินธุรกิจออนไลน์ได้
	ลักษณะบุคคล C1 C4	
PLO7 นิสิตมีคุณธรรม จริยธรรม สำนึกสาธารณะ <u>ความเป็นพลเมืองที่เข้มแข็งเพื่อให้สามารถดำรงชีวิตในสังคมอย่างมีความสุข)</u>	ความรู้ K2 K5	CLO1 มีความรู้และความรู้เข้าใจธุรกิจ ธุรกิจออนไลน์
	ทักษะ S2 S5 S7	CLO2 สามารถวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจและวางแผนการดำเนินธุรกิจออนไลน์ได้
	จริยธรรม E1 E2 E3	CLO3 สามารถดำเนินการกิจกรรมกลุ่มเพื่อดำเนินธุรกิจออนไลน์ได้
	ลักษณะบุคคล C1 C4	

## ความหมายของผลลัพธ์การเรียนรู้ ทั้ง 4 ด้าน

### 1. ความรู้ (Knowledge) K1-K7

- 1.1 มีความรู้ความเข้าใจด้านภาษาและวัฒนธรรม (K1)
- 1.2 มีความรู้ความเข้าใจด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (K2)
- 1.3 มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับตนเองทั้งด้านร่างกายและจิตใจ (K3)
- 1.4 มีความรู้ความเข้าใจพื้นฐานด้านธรรมชาติด้านสิ่งแวดล้อม (K4)
- 1.5 มีความรู้ความเข้าใจพื้นฐานด้านเศรษฐกิจ (K5)
- 1.6 มีความรู้ความเข้าใจในการอยู่ร่วมกันในสังคม (K6)
- 1.7 มีความรู้ความเข้าใจในภูมิปัญญาท้องถิ่น (K7)

### 2. ทักษะ (Skill) S1-S8

- 2.1 ทักษะการคิดอย่างมีเหตุผล คติวิเคราะห์อย่างมีระบบและคิดอย่างเป็นองค์รวม (S1)
- 2.2 ทักษะในการวางแผนเพื่อปฏิบัติงานให้สำเร็จ (S2)
- 2.3 ทักษะการมีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์นวัตกรรม (S3)
- 2.4 ทักษะการนำความรู้ไปใช้ในการสร้างสัมมาอาชีพและพัฒนาคุณภาพชีวิต (S4)
- 2.5 ทักษะความร่วมมือสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น (S5)
- 2.6 ทักษะการเรียนรู้พหุสังคมวัฒนธรรม (S6)
- 2.7 ทักษะการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงตัวเลขและนำเสนอข้อมูลได้อย่างถูกต้องเหมาะสม (S7)
- 2.8 ทักษะการใช้ภาษาในการสื่อสารได้อย่างถูกต้องเหมาะสม (S8)

### 3. จริยธรรม (Ethics) E1-E3

- 3.1 มีความซื่อสัตย์สุจริต (E1)
- 3.2 มีความรับผิดชอบและตรงต่อเวลา (E2)
- 3.3 มีจริยธรรม สำนึกสาธารณะและเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง (E3)

#### 4. ลักษณะบุคคล (Characters) C1-C4

4.1 เข้าใจตนเองและผู้อื่น สามารถบริหารจัดการทำงานอารมณ์ มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี (C1)

4.2 มีภาวะผู้นำ (C2)

4.3 มีความคิดสร้างสรรค์ (C3)

4.4 มีความฉลาดรู้เรื่องดิจิทัล (C4)

<b>2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา</b> เพื่อพัฒนาเนื้อหาวิชาให้ทันสมัย สอดคล้องกับความเป็นไปได้ในสถานการณ์ปัจจุบันสอดคล้องเหมาะสมกับศตวรรษที่ 21

#### หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

<b>1. คำอธิบายรายวิชา</b> ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการทำธุรกิจและธุรกิจออนไลน์ โอกาสในการทำธุรกิจ การสร้างสรรค์เนื้อหาการขาย รูปแบบการสร้างรายได้ การตลาด การประมูล กฎหมายและจริยธรรมกับการค้าและธุรกิจออนไลน์ Introduction to business and online business; business opportunities; sales content creation; revenue generation models; marketing; auction; trading and online business laws and ethics			
<b>2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา</b>			
บรรยาย	สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
บรรยาย 2 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา	สอนเสริมตามความต้องการของนิสิต	ไม่มีการฝึกปฏิบัติ	การศึกษาด้วยตนเอง 4 ชั่วโมงต่อสัปดาห์
<b>3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นิสิตเป็นรายบุคคล</b> อาจารย์ประจำวิชาจัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคล หรือ รายกลุ่มตามความต้องการ 2 ชั่วโมง ต่อสัปดาห์ (เฉพาะรายที่ต้องการ)			

## หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนิสิต

### 1.1 ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา	วิธีการสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
CLO1 มีความรู้และความรู้เข้าใจธุรกิจ ธุรกิจออนไลน์	- บรรยาย ยกตัวอย่าง ตามเนื้อหา	- Summative โดยการสอบกลางภาค - ประเมินจากงานที่ได้รับมอบหมายโดยกำหนดคะแนนเต็มตามสัดส่วน
CLO2 สามารถวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจและวางแผนการดำเนินธุรกิจออนไลน์ได้	บรรยาย ยกตัวอย่าง ตามเนื้อหา -ให้ทดลองสืบค้นข้อมูล ตามที่กำหนด และส่งงาน	- Summative โดยการสอบกลางภาค - ประเมินจากงานที่ได้รับมอบหมายโดยกำหนดคะแนนเต็มตามสัดส่วน
CLO3 สามารถดำเนินการกิจกรรมกลุ่มเพื่อดำเนินธุรกิจออนไลน์ได้	บรรยาย ยกตัวอย่าง ตามเนื้อหา - ให้นิสิตได้ลงมือปฏิบัติด้วยตนเองผ่านใบงานในชั้นเรียน	- ประเมินจากงานที่ได้รับมอบหมายโดยกำหนดคะแนนเต็มตามสัดส่วนตามเกณฑ์(Rubric score) จากรายงานกลุ่ม

## หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

### 1. แผนการสอน

ครั้งที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้/วิธีสอน/สื่อการสอนที่ใช้	ผู้สอน
1	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การบรรยายโดยผู้สอน</li> <li>- อภิปรายกรณีศึกษาของการเป็นผู้ประกอบการออนไลน์ที่ประสบความสำเร็จ</li> <li>- แบบฝึกหัดหรือใบงานในชั้นเรียน: ใบลงชื่อเพื่อแบ่งกลุ่มสำหรับรายงานกลุ่ม (Final Project)</li> <li>- สื่อที่ใช้ในการสอน: PowerPoint/VDO/กรณีศึกษา</li> </ul>	คณาจารย์ผู้สอน
2	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการสื่อสารข้อมูล อินเทอร์เน็ต และการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce)	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การบรรยายโดยผู้สอน</li> <li>- อภิปรายกรณีศึกษา เรื่อง การประกอบธุรกิจออนไลน์ของ Alibaba (B2B), LAZADA (B2C), และ eBay (C2C)</li> <li>- แบบฝึกหัดหรือใบงานในชั้นเรียน: งานที่ได้รับมอบหมายในชั้นเรียน โดยให้นักศึกษาค้นหาเว็บไซต์ที่มีลักษณะการดำเนินธุรกิจออนไลน์ในแต่ละประเภท (B2B, B2C, และ C2C) และ ใบลงชื่อเพื่อแบ่งกลุ่มสำหรับรายงานกลุ่ม (Final Project)</li> <li>- สื่อที่ใช้ในการสอน: PowerPoint/VDO/กรณีศึกษา/แบบฝึกหัดงานเดี่ยว</li> </ul>	คณาจารย์ผู้สอน
3	การวิเคราะห์แนวโน้มและพฤติกรรมผู้บริโภคสำหรับธุรกิจออนไลน์	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การบรรยายโดยผู้สอน</li> <li>- อภิปรายกรณีศึกษา เรื่อง จัปตาเทรนด์ E-Commerce ไทย ปี 2024 ทำอย่างไรให้ธุรกิจอยู่รอดในยุคไร้พรมแดน</li> <li>- แบบฝึกหัดหรือใบงานในชั้นเรียน: งานที่ได้รับมอบหมายในชั้นเรียน โดยให้นักศึกษาอธิบายถึงแนวโน้มในการทำธุรกิจออนไลน์ที่นักศึกษาสนใจ เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาเป็นธุรกิจของตนเองพร้อมอธิบายเหตุผล และ ใบลงชื่อเพื่อแบ่งกลุ่มสำหรับรายงานกลุ่ม (Final Project)</li> <li>- สื่อที่ใช้ในการสอน: PowerPoint/VDO/กรณีศึกษา/แบบฝึกหัดงานเดี่ยว</li> </ul>	คณาจารย์ผู้สอน
4	กำหนดตลาดเป้าหมาย สำหรับธุรกิจออนไลน์	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การบรรยายโดยผู้สอน</li> <li>- อภิปรายกรณีศึกษา เรื่อง วิธีการกำหนดตลาด</li> </ul>	คณาจารย์ผู้สอน

			<p>เป้าหมายในยุค การตลาดดิจิทัล, Consumer Insights, และ Customer Persona</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- แบบฝึกหัดหรือใบงานในชั้นเรียน: งานที่มอบหมายในชั้นเรียน หัวข้อ การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย (ให้นิสิตวิเคราะห์และกำหนดกลุ่มตลาดเป้าหมายที่นิสิตต้องการในการทำธุรกิจออนไลน์ โดยพัฒนาต่อยอดจาก หัวข้อ แนวโน้มธุรกิจออนไลน์ในสัปดาห์ที่ 3)</li> <li>- สื่อที่ใช้ในการสอน: PowerPoint/VDO/กรณีศึกษา/แบบฝึกหัดงานเดี่ยว</li> </ul>	
5	ผลิตภัณฑ์ บริการ และราคา สำหรับธุรกิจออนไลน์	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การบรรยายโดยผู้สอน</li> <li>- อภิปรายกรณีศึกษา เรื่อง การวิเคราะห์การนำเสนอผลิตภัณฑ์ บริการ และราคา ใน Facebook และ Instagram</li> <li>- แบบฝึกหัดหรือใบงานในชั้นเรียน: งานที่ได้รับมอบหมายในชั้นเรียน หัวข้อ การมองหาโอกาสและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการ และราคาสำหรับธุรกิจออนไลน์ (ให้นิสิตเลือกสินค้าหรือบริการที่นิสิตสนใจในการทำธุรกิจออนไลน์ โดยพัฒนาต่อยอดจาก หัวข้อ แนวโน้มธุรกิจออนไลน์ในสัปดาห์ที่ 3 และ การกำหนดตลาดเป้าหมายในสัปดาห์ที่ 4)</li> <li>- สื่อที่ใช้ในการสอน: PowerPoint/VDO/กรณีศึกษา/แบบฝึกหัดงานเดี่ยว</li> </ul>	คณาจารย์ผู้สอน
6	รูปแบบการสร้างรายได้และการประมูลสินค้าสำหรับธุรกิจออนไลน์	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การบรรยายโดยผู้สอน</li> <li>- อภิปรายกรณีศึกษา เรื่อง ประเภทและรูปแบบการสร้างรายได้จากธุรกิจออนไลน์ และการประมูลสินค้า เช่น กรณีศึกษา Amazon, eBay, Youtube เป็นต้น</li> <li>- แบบฝึกหัดหรือใบงานในชั้นเรียน: ให้นิสิตกำหนดรูปแบบการสร้างรายได้จากธุรกิจออนไลน์ โดยพัฒนาต่อยอดจาก การกำหนดผลิตภัณฑ์ บริการและราคา จากสัปดาห์ที่ 5</li> <li>- สื่อที่ใช้ในการสอน: PowerPoint/VDO/กรณีศึกษา/แบบฝึกหัดงานเดี่ยว</li> </ul>	คณาจารย์ผู้สอน
7	วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ - ระดับมหภาค SWOT (ครั้งที่1)	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การบรรยายโดยผู้สอน</li> <li>- อภิปรายกรณีศึกษาเกี่ยวกับการวิเคราะห์ SWOT ในระดับมหภาค</li> </ul>	คณาจารย์ผู้สอน



			<ul style="list-style-type: none"> <li>- แบบฝึกหัดหรือใบงานในชั้นเรียน: งานกลุ่มที่มอบหมายในชั้นเรียน หัวข้อ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ (SWOT) ในระดับมหภาค สำหรับธุรกิจออนไลน์#1</li> <li>- สื่อที่ใช้ในการสอน: PowerPoint/VDO/กรณีศึกษา/แบบฝึกหัดงานกลุ่ม</li> </ul>	
8	วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ - ระดับจุลภาค SWOT (ครั้งที่2)	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การบรรยายโดยผู้สอน</li> <li>- อภิปรายกรณีศึกษาการวิเคราะห์ SWOT สำหรับการทำธุรกิจออนไลน์ ในแอปพลิเคชัน Shopee และ LAZADA</li> <li>- แบบฝึกหัดหรือใบงานในชั้นเรียน: งานกลุ่มที่มอบหมายในชั้นเรียน หัวข้อ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ (SWOT) ในระดับจุลภาค สำหรับธุรกิจออนไลน์#2</li> <li>- สื่อที่ใช้ในการสอน: PowerPoint/VDO/กรณีศึกษา/แบบฝึกหัดงานกลุ่ม</li> </ul>	คณาจารย์ผู้สอน
สอบกลางภาค				
9	การพัฒนาเนื้อหาการขาย (Content Marketing)	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การบรรยายโดยผู้สอน</li> <li>- อภิปรายกรณีศึกษาในเรื่องที่เกี่ยวข้อง เช่น การเขียนโน้มน้าว กระตุ้นการรับรู้ เพื่อการขายออนไลน์ ใน Facebook, Instagram หรือ Social Media ต่าง ๆ</li> <li>- แบบฝึกหัดหรือใบงานในชั้นเรียน: งานกลุ่ม หัวข้อ การพัฒนา Content Marketing</li> <li>- สื่อที่ใช้ในการสอน: PowerPoint/VDO/กรณีศึกษา/แบบฝึกหัดงานกลุ่ม</li> </ul>	คณาจารย์ผู้สอน
10	ช่องทางและเครื่องมือการขาย สำหรับธุรกิจออนไลน์	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การบรรยายโดยผู้สอน</li> <li>- อภิปรายกรณีศึกษาในเรื่องที่เกี่ยวข้อง เช่น การขายโดยใช้ e-Commerce platform, การทำ Affiliate Marketing, การทำ Drop shipping, หรือการทำ Drop servicing เป็นต้น</li> <li>- แบบฝึกหัดหรือใบงานในชั้นเรียน: งานกลุ่ม หัวข้อ การพัฒนาช่องทางและเครื่องมือการขาย สำหรับธุรกิจออนไลน์</li> </ul>	คณาจารย์ผู้สอน
11	การส่งเสริมการตลาด สำหรับธุรกิจออนไลน์	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การบรรยายโดยผู้สอน</li> <li>- อภิปรายกรณีศึกษา เรื่อง การส่งเสริมการตลาดของ Food Panda และ Grab</li> </ul>	คณาจารย์ผู้สอน

			<ul style="list-style-type: none"> <li>- แบบฝึกหัดหรือใบงานในชั้นเรียน: งานกลุ่ม หัวข้อ การพัฒนาการส่งเสริมการตลาดสำหรับธุรกิจออนไลน์</li> <li>- สื่อที่ใช้ในการสอน: PowerPoint/VDO/กรณีศึกษา/แบบฝึกหัดงานกลุ่ม</li> </ul>	
12	การวัดผลและประเมินผลธุรกิจออนไลน์	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การบรรยายโดยผู้สอน</li> <li>- อภิปรายกรณีศึกษาเกี่ยวกับการวัดผลและประเมินผลธุรกิจออนไลน์ด้วยเครื่องมือวัดผลต่างๆ เช่น Google Analytic, Google Trends, Facebook Insights, Twitter Analytics</li> <li>- สื่อที่ใช้ในการสอน: PowerPoint/VDO/กรณีศึกษา</li> </ul>	คณาจารย์ผู้สอน
13	กฎหมายและจริยธรรมเกี่ยวกับการค้าและธุรกิจออนไลน์	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การบรรยายโดยผู้สอน</li> <li>- อภิปรายและสะท้อนกลับกรณีศึกษาในหัวข้อกฎหมายและจริยธรรมในธุรกิจออนไลน์</li> <li>- แบบฝึกหัดหรือใบงานในชั้นเรียน: งานที่มอบหมายในชั้นเรียน หัวข้อ จริยธรรมในธุรกิจออนไลน์</li> <li>- สื่อที่ใช้ในการสอน: PowerPoint/VDO/กรณีศึกษา/แบบฝึกหัด</li> </ul>	อาจารย์ประจำกลุ่มเรียน
14	นำเสนอโครงการ (ครั้งที่ 1)	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>- นำเสนอโครงการ</li> <li>- กิจกรรมการเรียนรู้: Activity Base Learning, Project Base Learning</li> <li>- แบบฝึกหัดหรือใบงานในชั้นเรียน: Peer Evaluation, Report and Presentation</li> </ul>	คณาจารย์ผู้สอน
15	นำเสนอโครงการ (ครั้งที่ 2) และสรุปเนื้อหารายวิชา	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>- นำเสนอโครงการ</li> <li>- กิจกรรมการเรียนรู้: Activity Base Learning, Project Base Learning</li> <li>- แบบฝึกหัดหรือใบงานในชั้นเรียน: Peer Evaluation, Report and Presentation</li> </ul>	คณาจารย์ผู้สอน
ไม่มีสอบปลายภาค				

## 2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

### 2.1 การวัดผล

ลำดับ	ผลลัพธ์การเรียนรู้ ระดับ รายวิชา (CLOs)	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการ ประเมินผล(%)
1	CLO1	- สอบกลางภาค	สัปดาห์ที่ 9	35
2	CLO 2	แบบทดสอบย่อยในชั้นเรียน	ตลอดภาค การศึกษา	30
3	CLO3	ประเมินจากคุณภาพโครงการที่ได้รับ มอบหมาย	สัปดาห์ที่ 15	30
4		- การเข้าชั้นเรียน	ทุดสัปดาห์	5
				100

## 2.2 การประเมินผล

ช่วงเกรด	เกรด
80-100	A
75-79	B+
70-74	B
65-69	C+
60-64	C
55-59	D+
50-54	D
0-49	F

### หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำราและเอกสารหลักที่ใช้ในการเรียนการสอน 1. เอกสารประกอบการสอนรายวิชาธุรกิจออนไลน์
2. เอกสารและข้อมูลสำคัญที่นิสิตจำเป็นต้องศึกษาเพิ่มเติม 1. บทความสื่อออนไลน์ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

### หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนิสิต ประเมินประสิทธิผลของรายวิชาจากการสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นใน ชั่วโมงสุดท้ายของการเรียนการสอน และสะท้อนความคิดโดยสังเกตจากพฤติกรรมของผู้เรียนที่แสดงออก และนิสิตประเมินผลผ่านระบบการลงทะเบียน (reg.msu.ac.th)
2. กลยุทธ์การประเมินการสอน 1. การประชุมร่วมกันของอาจารย์ผู้สอนรายวิชา เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็น แสดงความเห็นหรือเสนอแนะ แนวทางในการปรับกลยุทธ์ในการสอนให้เป็นไปในแนวทางเดียวกันตาม AUN-QA 2. ประเมินผลการเรียนรู้ของนิสิตจากการแสดงความคิดเห็น อภิปรายร่วมกัน การตอบคำถาม และมี กิจกรรมในชั้นเรียน และผลการสอบ
3. การปรับปรุงการสอน การปรับปรุงสาระเนื้อหาในรายวิชา วิธีการประเมิน และกลยุทธ์การสอนให้เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบันตาม รูปแบบ AUN-QA
4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิตในรายวิชา - ดำเนินการตามประกาศ ของสำนักศึกษาทั่วไป
5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา นำผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิตในรายวิชา และผลการประเมินกลยุทธ์การสอนมาวางแผนปรับปรุง การสอนในรายวิชาให้มีประสิทธิผล

