

## แผนการจัดการเรียนการสอนของรายวิชา (มคอ.3)

### หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อวิชา

0043002 การจัดการความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม Creativity and Innovation Management

2. จำนวนหน่วยกิต

2 หน่วยกิต (2-0-4)

3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

ปริญญาตรี หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มนวัตกรรมและการสร้างสรรค์ (วิชาเลือก)

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

4.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา อาจารย์ ดร.จิรายุ รัตนบวร (อาจารย์ผู้ประสานงาน)

4.2 อาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ ดร.จิรายุ รัตนบวร

ผศ.ดร.นวลละออง อรรถรังสรรค์

ผศ.ดร.อัจฉริยา อีสสระไพบุลย์

ผศ.ดร.ภูริศร์ พงษ์เพ็ญจันทร์

5. ภาคการศึกษา/ ชั้นปีที่เรียน

ภาคการศึกษาที่ 2/2567 ชั้นปีที่ 1-4

6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน

ไม่มี

7. รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่กัน

ไม่มี

8. สถานที่เรียน

มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

วันที่ 27 เดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2567

### หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

1.1 แผนี่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum mapping) ตามมคอ.2 หมวดที่ 4 ข้อ 3.1

รายวิชา	1. ความรู้							2. ทักษะ								3. จริยธรรม			4. ลักษณะบุคคล			
	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	4.4
0043 002 การจัดการ ความคิด สร้างสรรค์และ นวัตกรรม Creativity and Innovation Management		○			●					●	○	●			●	○	●	●	○	○	●	

### 1.2 ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรและผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ 4 ด้าน	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)
<b>TQF 1.5 มีความรู้ความเข้าใจพื้นฐานด้านเศรษฐกิจ</b> -PLO 2 นิสิตสามารถประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของตนเอง ครอบครัว ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม	ความรู้ K1	CLO1 สามารถวิเคราะห์ทิศทางและแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ
- PLO 5 นิสิตสามารถวิเคราะห์ข้อมูลเชิงตัวเลข และนำเสนอข้อมูลได้อย่างถูกต้องเหมาะสม	ความรู้ K2	CLO2 สามารถวิเคราะห์เทคนิคการจัดการนวัตกรรมและกลยุทธ์การจัดการนวัตกรรม
- PLO 6 นิสิตสามารถประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมสู่การเป็นผู้ประกอบการ	ความรู้ K3	CLO3 สามารถวิเคราะห์พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ออกสู่ตลาด CLO4 สามารถวิเคราะห์ทรัพยากรสินทางปัญญาและประเมินมูลค่านวัตกรรม
<b>TQF2.1 ทักษะการมีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์นวัตกรรม</b> PLO 6 นิสิตสามารถประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมสู่การเป็นผู้ประกอบการ	ทักษะ S1	CLO5 สามารถวิเคราะห์ประเมินมูลค่านวัตกรรม CLO6 สามารถวิเคราะห์ออกแบบผลิตภัณฑ์ต้นแบบและการนำเสนอแผนธุรกิจ
<b>TQF 2.5 มีทักษะความร่วมมือสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น</b> -PLO 2 นิสิตสามารถประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของตนเอง ครอบครัว ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม	ทักษะ S2	CLO7 ให้ความร่วมมือในการทำกิจกรรมกลุ่มในชั้นเรียน

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ 4 ด้าน	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)
<p>-PLO 6 นิสิตสามารถประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมสู่การเป็นผู้ประกอบการ</p> <p>-PLO 7 นิสิตมีคุณธรรม จริยธรรม สำนึกสาธารณะ ความเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง เพื่อให้สามารถดำรงชีวิตในสังคมอย่างมีความสุข</p>		
<p><b>TQF 2.7 มีทักษะการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงตัวเลขและนำเสนอข้อมูลได้อย่างถูกต้องเหมาะสม</b></p> <p>-PLO 2 นิสิตสามารถประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของตนเอง ครอบครัว ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม</p> <p>-PLO 3 นิสิตสามารถวิเคราะห์และเลือกใช้ข้อมูลด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อการดำรงชีวิตได้</p> <p>-PLO 5 นิสิตสามารถวิเคราะห์ข้อมูลเชิงตัวเลขและนำเสนอข้อมูลได้อย่างถูกต้องเหมาะสม</p> <p>-PLO 6 นิสิตสามารถประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมสู่การเป็นผู้ประกอบการ</p>	<p>ทักษะ</p> <p>S3</p>	<p>CLO 8 สามารถนำความรู้ไปใช้ในการสร้างสัมมาอาชีพและพัฒนาคุณภาพชีวิต</p>
<p><b>TQF 3.1 มีความซื่อสัตย์สุจริต</b></p> <p>PLO 7 นิสิตมีคุณธรรม จริยธรรม สำนึกสาธารณะ ความเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง เพื่อให้สามารถดำรงชีวิตในสังคมอย่างมีความสุข</p>	<p>จริยธรรม</p> <p>E1</p>	<p>CLO9 มีความซื่อสัตย์สุจริตต่อตนเองและผู้อื่น</p>
<p><b>TQF 3.2 มีความรับผิดชอบและตรงต่อเวลา</b></p> <p>PLO 7 นิสิตมีคุณธรรม จริยธรรม สำนึกสาธารณะ ความเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง เพื่อให้สามารถดำรงชีวิตในสังคมอย่างมีความสุข</p>	<p>จริยธรรม</p> <p>E2</p>	<p>CLO 10 มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมายและตรงต่อเวลา</p>

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ 4 ด้าน	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)
<b>TQF 3.3 มีจริยธรรม สำนักสาธารณะ และเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง</b> -PLO 7 นิสิตมีคุณธรรม จริยธรรม สำนักสาธารณะ ความเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง เพื่อให้สามารถดำรงชีวิตในสังคมอย่างมีความสุข	จริยธรรม E3	CLO 11 มีความซื่อสัตย์ในการทำงานกลุ่ม ไม่เอาเปรียบเพื่อนสมาชิก
<b>TQF 4.3 มีความคิดสร้างสรรค์</b> -PLO 6 นิสิตสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ทางด้านธุรกิจในการวางแผนธุรกิจ เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมสู่การเป็นผู้ประกอบการ	ลักษณะบุคคล C1	CLO 12 จัดการเรียนรู้โดยการให้นิสิตได้ลงมือปฏิบัติด้วยตนเองผ่านการทำโครงการ (Project – based learning)

## 2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อปรับปรุงเนื้อหาในรายวิชาให้มีความสอดคล้องกับสถานการณ์โลกในปัจจุบัน

### หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

#### 1. คำอธิบายรายวิชา

ตัวแบบจำลองและวิธีการจัดการความคิดสร้างสรรค์ กระบวนการความคิดสร้างสรรค์เพื่อประสิทธิผลขององค์กร การประเมินโอกาสทางธุรกิจ การวิเคราะห์ทิศทางการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ เทคนิคการจัดการนวัตกรรม การประเมินมูลค่านวัตกรรม การแปลงนวัตกรรมสู่กระบวนการทางธุรกิจ

Models and methods of creativity management; the creative process for organizational effectiveness; evaluation of business opportunities; innovation management; valuation of innovation; commercialization of innovation

#### 2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	การฝึกปฏิบัติ/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง	สอนเสริม
บรรยาย 30 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา	สอนเสริมตามความต้องการของนิสิต	ไม่มีการฝึกปฏิบัติ	การศึกษาด้วยตนเอง 4 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

#### 3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นิสิตเป็นรายบุคคล

อาจารย์ประจำวิชาจัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคล หรือรายกลุ่มตามความต้องการ 1 ชั่วโมง ต่อสัปดาห์(เฉพาะรายที่ต้องการ)

## หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนิสิต

### 1.1 ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	วิธีการสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
CLO1 สามารถวิเคราะห์ทิศทางและแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ CLO2 สามารถวิเคราะห์เทคนิคการจัดการนวัตกรรมและกลยุทธ์การจัดการนวัตกรรม	- เรียนรู้แบบผู้เรียนมีส่วนร่วม - ให้นิสิตได้ลงมือปฏิบัติด้วยตนเองผ่านใบงานในชั้นเรียน	- Summative โดยการสอบกลางภาค - ประเมินจากงานที่ได้รับมอบหมายโดยกำหนดคะแนนเต็มตามสัดส่วน
CLO3 สามารถวิเคราะห์พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ออกสู่ตลาด CLO4 สามารถวิเคราะห์ทรัพย์สินทางปัญญาและประเมินมูลค่านวัตกรรม	- ดำเนินโครงการ รายงาน ผลิตภัณฑ์ต้นแบบจากความคิดสร้างสรรค์ที่มีนวัตกรรม และการนำเสนอแผนธุรกิจ - ให้นิสิตได้ลงมือปฏิบัติด้วยตนเองผ่านใบงานในชั้นเรียน	- Summative โดยการสอบกลางภาค - ประเมินจากงานที่ได้รับมอบหมายโดยกำหนดคะแนนเต็มตามสัดส่วน
CLO5 สามารถวิเคราะห์ประเมินมูลค่านวัตกรรม	- เรียนรู้แบบผู้เรียนมีส่วนร่วม - ให้นิสิตได้ลงมือปฏิบัติด้วยตนเองผ่านใบงานในชั้นเรียน	-Observation (Rubric score) from - พฤติกรรมของผู้เรียนในการทำกิจกรรมต่าง ๆ -ประเมินจากงานที่ได้รับมอบหมาย โดยกำหนดคะแนนเต็มตามสัดส่วน
CLO6 สามารถวิเคราะห์ออกแบบผลิตภัณฑ์ต้นแบบและการนำเสนอแผนธุรกิจ	- ดำเนินโครงการ รายงาน ผลิตภัณฑ์ต้นแบบจากความคิดสร้างสรรค์ที่มีนวัตกรรม และการนำเสนอแผนธุรกิจ - ให้นิสิตได้ลงมือปฏิบัติด้วยตนเองผ่านใบงานในชั้นเรียน	-Observation (Rubric score) from - พฤติกรรมของผู้เรียนในการทำกิจกรรมต่าง ๆ -ประเมินจากงานที่ได้รับมอบหมาย โดยกำหนดคะแนนเต็มตามสัดส่วน
CLO7 ให้ความร่วมมือในการทำกิจกรรมกลุ่มในชั้นเรียน CLO 8 สามารถนำความรู้ไปใช้ในการสร้างสัมมาอาชีพและพัฒนาคุณภาพชีวิต	มอบหมายการทำกิจกรรมกลุ่มตามเนื้อหาการเรียนรู้	-Observation (Rubric score) from - พฤติกรรมของผู้เรียนการทำกิจกรรมต่าง ๆ
CLO9 มีความซื่อสัตย์สุจริตต่อตนเองและผู้อื่น	- จัดการเรียนรู้โดยให้ผู้เรียนได้มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความซื่อสัตย์สุจริตต่อตนเองและผู้อื่นว่ามีความสำคัญ	-ประเมินจากพฤติกรรมในการทำงานที่ได้รับมอบหมาย

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	วิธีการสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
	<p>อย่างไรและสามารถทำได้โดยวิธีใดบ้าง</p> <p>กำหนดพฤติกรรมบ่งชี้ความซื่อสัตย์สุจริตพฤติกรรมบ่งชี้ที่ 1</p> <p>ไม่ขโมยความคิดทางวิชาการ</p> <p>พฤติกรรมบ่งชี้ที่ 2 ไม่ปลอมแปลงข้อมูล</p> <p>พฤติกรรมบ่งชี้ที่ 3 ไม่ลอกงาน</p> <p>-มอบหมายงาน</p>	
<p>CLO 10 มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมายและตรงต่อเวลา</p>	<p>- จัดการเรียนรู้โดยให้ผู้เรียนได้มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมายและตรงต่อเวลา</p> <p>ว่ามีความสำคัญอย่างไรและสามารถทำได้โดยวิธีใดบ้าง</p> <p>โดยกำหนดพฤติกรรมบ่งชี้</p> <p>พฤติกรรมบ่งชี้ที่ 1 ส่งงานตรงเวลา</p> <p>พฤติกรรมบ่งชี้ที่ 2 เข้าเรียนตรงเวลา</p> <p>พฤติกรรมบ่งชี้ที่ 3 ร่วมกิจกรรมในห้องเรียน</p> <p>-มอบหมายการทำงานและกิจกรรมต่าง ๆ</p>	<p>-ประเมินจากพฤติกรรมในการทำงานที่ได้รับมอบหมาย การเข้าชั้นเรียนและการทำกิจกรรมต่าง ๆ โดยผู้สอนกำหนด ระดับคะแนนและคะแนนเต็มตามสัดส่วน</p>
<p>CLO 11 มีความซื่อสัตย์ในการทำงานกลุ่ม ไม่เอาเปรียบเพื่อนสมาชิก</p>	<p>- จัดการเรียนรู้โดยให้ผู้เรียนได้มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย โดยกำหนด</p> <p>พฤติกรรมบ่งชี้</p> <p>พฤติกรรมบ่งชี้ที่ 1 การมีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็น</p> <p>พฤติกรรมบ่งชี้ที่ 2 การมีส่วนร่วมทำโครงการ</p>	<p>-ประเมินจากพฤติกรรมในการทำงานที่ได้รับมอบหมาย การเข้าชั้นเรียนและการทำกิจกรรมต่าง ๆ โดยผู้สอนกำหนด ระดับคะแนนและคะแนนเต็มตามสัดส่วน</p>

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	วิธีการสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
CLO 12 จัดการเรียนรู้โดยการให้สติได้ลงมือปฏิบัติด้วยตนเองผ่านการทำโครงการ (Project – based learning)	-จัดให้ผู้เรียนได้มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการทำแผนธุรกิจว่าสนใจทำและพัฒนาผลิตภัณฑ์อะไร โดยกำหนดพฤติกรรมบ่งชี้ พฤติกรรมบ่งชี้ที่ 1 หัวข้อของผลิตภัณฑ์ที่น่าสนใจ แลกเปลี่ยน พฤติกรรมบ่งชี้ที่ 2 ความเป็นไปได้ของการทำธุรกิจ พฤติกรรมบ่งชี้ที่ 3 การจัดทำแผนธุรกิจที่เหมาะสม	- สังเกตจากพฤติกรรมอภิปราย - ประเมินจากงานที่ได้รับมอบหมายโดยกำหนดคะแนนตามสัดส่วนความคิดสร้างสรรค์ - Observation (Rubric score) จากรายงานกลุ่ม

## หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

### 1. แผนการสอน

สัปดาห์ที่ (วันที่สอน)	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมงสอน	กิจกรรมการเรียนการสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
1	แนะนำและชี้แจงข้อตกลงในการเรียน - หลักการแนวคิดเกี่ยวกับเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ - แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ	2	Active Lecture - จัดการเรียนรู้แบบผู้เรียนมีส่วนร่วม learning reflection - จัดการเรียนรู้โดยให้สติต่ออภิปรายสะท้อนการเรียนรู้จากกรณีศึกษา	อาจารย์ประจำกลุ่มเรียน
2	- แนวคิดเกี่ยวกับความคิดสร้างสรรค์ - เทคนิคการวิเคราะห์ปัญหา - การคิดหมวก 6 ใบ (Six Thinking Hats) - การระดมสมอง (Brainstorming) - การวิเคราะห์ปัญหา (Why Why Analysis)	2	Active Lecture - จัดการเรียนรู้แบบผู้เรียนมีส่วนร่วม Project based learning - จัดการเรียนรู้โดยให้สติได้ลงมือปฏิบัติวิเคราะห์ปัญหา Problem based learning - จัดการเรียนรู้บนฐานปัญหาจากโจทย์ผลิตภัณฑ์หรือบริการที่มีอยู่เพื่อนำไปสร้างสรรค์และต่อยอดเชิงพาณิชย์	อาจารย์ประจำกลุ่มเรียน
3	- หลักการ แนวคิดเกี่ยวกับนวัตกรรม และกลยุทธ์การจัดการนวัตกรรม	2	Active Lecture - จัดการเรียนรู้แบบผู้เรียนมีส่วนร่วม learning reflection	อาจารย์ประจำกลุ่มเรียน

สัปดาห์ ที่ (วันที่ สอน)	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง สอน	กิจกรรมการเรียนการสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
			-จัดการเรียนรู้โดยให้னிสิตอภิปราย สะท้อนการเรียนรู้จากกรณีศึกษา	
4	- การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ (NPD)	2	Active Lecture - จัดการเรียนรู้แบบผู้เรียนมีส่วนร่วม learning reflection -จัดการเรียนรู้โดยให้னிสิตอภิปราย สะท้อนการเรียนรู้จากกรณีศึกษา	อาจารย์ประจำ กลุ่มเรียน
5	- การออกแบบบริการใหม่ (Service Design)	2	Active Lecture - จัดการเรียนรู้แบบผู้เรียนมีส่วนร่วม learning reflection -จัดการเรียนรู้โดยให้னிสิตอภิปราย สะท้อนการเรียนรู้จากกรณีศึกษา	อาจารย์ประจำ กลุ่มเรียน
6	- การประเมินโอกาสทางธุรกิจ	2	Active Lecture - จัดการเรียนรู้แบบผู้เรียนมีส่วนร่วม learning reflection -จัดการเรียนรู้โดยให้னிสิตอภิปราย สะท้อนการเรียนรู้จากกรณีศึกษา	อาจารย์ประจำ กลุ่มเรียน
7	- การจัดการทรัพยากรทางปัญญา	2	Active Lecture - จัดการเรียนรู้แบบผู้เรียนมีส่วนร่วม learning reflection -จัดการเรียนรู้โดยให้னிสิตอภิปราย สะท้อนการเรียนรู้จากกรณีศึกษา	อาจารย์ประจำ กลุ่มเรียน
8	- การประเมินมูลค่านวัตกรรม	2	learning reflection -จัดการเรียนรู้โดยให้னிสิตอภิปราย สะท้อนการเรียนรู้จากกรณีศึกษา Active Lecture - จัดการเรียนรู้แบบผู้เรียนมีส่วนร่วม	อาจารย์ประจำ กลุ่มเรียน
9	สอบกลางภาค			
10	- การนำเสนอกรณีศึกษานวัตกรรม ผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ประสบ ความสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม	2	Active Lecture - จัดการเรียนรู้แบบผู้เรียนมีส่วนร่วม Project based learning -จัดการเรียนรู้โดยให้னிสิตได้ลงมือ ปฏิบัติออกแบบแผนธุรกิจและพัฒนา	อาจารย์ประจำ กลุ่มเรียน



สัปดาห์ ที่ (วันที่ สอน)	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง สอน	กิจกรรมการเรียนการสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
			<p>ผลิตภัณฑต้นแบบ</p> <p>Problem based learning</p> <p>- จัดการเรียนรู้บนฐานปัญหาจากโจทย์ ผลิตภัณฑหรือบริการที่มีอยู่เพื่อนำไป สร้างสรรค์และต่อยอดเชิงพาณิชย์</p> <p>learning reflection</p> <p>- จัดการเรียนรู้โดยให้ตัดสินใจปราช สะท้อนการเรียนรู้จากกรณีศึกษา</p>	
11	- กระบวนการออกแบบและพัฒนา แผนธุรกิจร่วมสมัย (BMC/LEAN	2	<p>Active Lecture</p> <p>- จัดการเรียนรู้แบบผู้เรียนมีส่วนร่วม</p> <p>Project based learning</p> <p>- จัดการเรียนรู้โดยให้ตัดสินใจลงมือ ปฏิบัติออกแบบแผนธุรกิจและพัฒนา ผลิตภัณฑต้นแบบ</p> <p>Problem based learning</p> <p>- จัดการเรียนรู้บนฐานปัญหาจากโจทย์ ผลิตภัณฑหรือบริการที่มีอยู่เพื่อนำไป สร้างสรรค์และต่อยอดเชิงพาณิชย์</p> <p>learning reflection</p> <p>- จัดการเรียนรู้โดยให้ตัดสินใจปราช สะท้อนการเรียนรู้จากกรณีศึกษา</p>	อาจารย์ประจำ กลุ่มเรียน
12	- กระบวนการออกแบบและพัฒนา แผนธุรกิจร่วมสมัย (BMC/LEAN)	2	<p>Active Lecture</p> <p>- จัดการเรียนรู้แบบผู้เรียนมีส่วนร่วม</p> <p>Project based learning</p> <p>- จัดการเรียนรู้โดยให้ตัดสินใจลงมือ ปฏิบัติออกแบบแผนธุรกิจและพัฒนา ผลิตภัณฑต้นแบบ</p> <p>Problem based learning</p> <p>- จัดการเรียนรู้บนฐานปัญหาจากโจทย์ ผลิตภัณฑหรือบริการที่มีอยู่เพื่อนำไป สร้างสรรค์และต่อยอดเชิงพาณิชย์</p> <p>learning reflection</p>	อาจารย์ประจำ กลุ่มเรียน

สัปดาห์ ที่ (วันที่ สอน)	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง สอน	กิจกรรมการเรียนการสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
			-จัดการเรียนรู้โดยให้หนังสืออภิปราย สะท้อนการเรียนรู้จากกรณีศึกษา	
13	- เทคนิคการนำเสนอโครงการแผน ธุรกิจที่ตรงกลุ่มเป้าหมาย (PITCHING)	2	learning reflection -จัดการเรียนรู้โดยให้หนังสืออภิปราย สะท้อนการเรียนรู้จากกรณีศึกษา Active Lecture - จัดการเรียนรู้แบบผู้เรียนมีส่วนร่วม	อาจารย์ประจำ กลุ่มเรียน
14	- การนำเสนอโครงการแผนธุรกิจ และผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่พัฒนามา จากความคิดสร้างสรรค์ให้ กลายเป็นนวัตกรรมเชิงพาณิชย์	2	Project based learning -จัดการเรียนรู้โดยให้หนังสือได้ลงมือ ปฏิบัติออกแบบแผนธุรกิจและพัฒนา ผลิตภัณฑ์ต้นแบบผ่านการทำ learning reflection -จัดการเรียนรู้โดยให้หนังสืออภิปราย สะท้อนการเรียนรู้จากกรณีศึกษา Active Lecture - จัดการเรียนรู้แบบผู้เรียนมีส่วนร่วม	อาจารย์ประจำ กลุ่มเรียน
15	- การนำเสนอโครงการแผนธุรกิจ และผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่พัฒนา มา จากความคิดสร้างสรรค์ให้ กลายเป็นนวัตกรรมเชิงพาณิชย์	2	Project based learning -จัดการเรียนรู้โดยให้หนังสือได้ลงมือ ปฏิบัติออกแบบแผนธุรกิจและพัฒนา ผลิตภัณฑ์ต้นแบบผ่านการทำ learning reflection -จัดการเรียนรู้โดยให้หนังสืออภิปราย สะท้อนการเรียนรู้จากกรณีศึกษา Active Lecture - จัดการเรียนรู้แบบผู้เรียนมีส่วนร่วม	อาจารย์ประจำ กลุ่มเรียน
16	- การนำเสนอโครงการแผนธุรกิจ และผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่พัฒนามา จากความคิดสร้างสรรค์ให้ กลายเป็นนวัตกรรมเชิงพาณิชย์	2	Project based learning -จัดการเรียนรู้โดยให้หนังสือได้ลงมือ ปฏิบัติออกแบบแผนธุรกิจและพัฒนา ผลิตภัณฑ์ต้นแบบผ่านการทำ learning reflection -จัดการเรียนรู้โดยให้หนังสืออภิปราย สะท้อนการเรียนรู้จากกรณีศึกษา	อาจารย์ประจำ กลุ่มเรียน

สัปดาห์ ที่ (วันที่ สอน)	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง สอน	กิจกรรมการเรียนการสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
			Active Lecture - จัดการเรียนรู้แบบผู้เรียนมีส่วนร่วม	
17	ไม่มีสอบปลายภาค			

## 2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

### 2.1 การวัดผล

ผลลัพธ์การเรียนรู้ ระดับรายวิชา (CLOs)	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
CLO1.1 สามารถ วิเคราะห์ทิศทางและ แนวโน้มการ เปลี่ยนแปลงของธุรกิจ CLO1.2 สามารถ วิเคราะห์เทคนิคการ จัดการนวัตกรรมและกล ยุทธ์การจัดการ นวัตกรรม CLO1.3 สามารถ วิเคราะห์พัฒนา ผลิตภัณฑ์ใหม่ออกสู่ ตลาด CLO1.4 สามารถ วิเคราะห์ทรัพย์สินทาง ปัญญาและประเมิน มูลค่านวัตกรรม CLO5 สามารถวิเคราะห์ ประเมินมูลค่านวัตกรรม	การสอบกลางภาค	9	40%
CLO7 ให้ความร่วมมือ ในการทำกิจกรรมกลุ่ม ในชั้นเรียน CLO 12 จัดการเรียนรู้ โดยการให้สิทธิได้ลงมือ ปฏิบัติด้วยตนเองผ่าน	-ประเมินจากงานที่ได้รับมอบหมาย โดยกำหนดคะแนนเต็มตามสัดส่วน -ประเมินจากพฤติกรรมของผู้เรียนใน การทำกิจกรรมต่างๆ	ตลอดภาค การศึกษา	30%

ผลลัพธ์การเรียนรู้ ระดับรายวิชา (CLOs)	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
การทำโครงการ (Project – based learning)			
CLO6 สามารถวิเคราะห์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ต้นแบบและการ นำเสนอแผนธุรกิจ CLO 8 สามารถนำ ความรู้ไปใช้ในการสร้าง สัมมาอาชีพและพัฒนา คุณภาพชีวิต CLO 10 มีความ รับผิดชอบต่องานที่ ได้รับมอบหมายและตรง ต่อเวลา CLO 11 มีความซื่อสัตย์ ในการทำงานกลุ่ม ไม่ เอาเปรียบเพื่อนสมาชิก	- Observation (Rubric score) จาก รายงานกลุ่ม -ประเมินจากคุณภาพของชิ้นงาน/ กิจกรรมกลุ่มที่ได้รับมอบหมาย -ประเมินจากพฤติกรรมการทำงาน กลุ่มและกิจกรรมกลุ่มที่ได้รับ มอบหมาย	14-16	20%
CLO9 มีความซื่อสัตย์ สุจริตต่อตนเองและผู้อื่น CLO 10 มีความ รับผิดชอบต่องานที่ ได้รับมอบหมายและตรง ต่อเวลา	-ประเมินจากพฤติกรรมในการเข้าชั้น เรียน	ตลอดภาค การศึกษา	10%

## 2.2 การประเมินผล

ระดับคะแนน	ช่วงระดับคะแนน
A	80->>
B+	75-79.99
B	70-74.99
C+	65-69.99
C	60-64.99
D+	55-59.99
D	50-54.99
F	0-49.99

## 2.3 แนวทางการอนุรักษ์ผลการประเมิน (เกรด)

ไม่มี

### หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

#### 1. ตำราและเอกสารที่ใช้ในการเรียนการสอน

เอกสารการสอน รายวิชา การประกอบการทางสังคม โดยคณาจารย์ผู้สอน

### หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

#### 1. กลยุทธ์การประเมินรายวิชา

ประเมินผลของรายวิชาจากการสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในชั่วโมงสุดท้ายของการเรียนการสอน และสะท้อนความคิดโดยสังเกตจากพฤติกรรมของผู้เรียนที่แสดงออก และนิสิตประเมินผลผ่านระบบการลงทะเบียน (reg.msu.ac.th)

#### 2. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิตในรายวิชา

ในระหว่างกระบวนการสอนรายวิชา เปิดโอกาสให้นิสิตสะท้อน (feed back) และมีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ในรายหัวข้อตามที่คาดหวังจากการเรียนรู้ในรายวิชา อาจได้จากการสอบถามนิสิตหรือการสุ่มตรวจผลงานของนิสิต รวมถึงพิจารณาจากผลการทดสอบย่อยและหลังจากการออกผลการเรียนรายวิชาหรือการวิเคราะห์ข้อสอบ