

แผนการจัดการเรียนการสอนของรายวิชา (มคอ.3)

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

- รหัสและชื่อวิชา
0041009 ภาษาอังกฤษสำหรับผู้ประกอบการออนไลน์
English for Online Entrepreneurs
- จำนวนหน่วยกิต
2 หน่วยกิต (2-0-4)
- หลักสูตรและประเภทของรายวิชา
ปริญญาตรี หมวดวิชาศึกษาทั่วไป
กลุ่มทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต-กลุ่มภาษาและการสื่อสาร(วิชาเลือก)
- อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน
4.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรรถพล หนูมี (อาจารย์ผู้ประสานงาน)
4.2 อาจารย์ผู้สอน
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรรถพล หนูมี
อาจารย์ENYIAWAH BRIAN AKABAGY
- ภาคการศึกษา/ ชั้นปีที่เรียน
ภาคการศึกษาที่ 2/2567 ชั้นปีที่ 1-4
- รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน
ไม่มี
- รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่กัน
ไม่มี
- สถานที่เรียน
มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
- วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด
30 ตุลาคม 2567

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

1.1 แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum mapping) ตามมคอ.2 หมวดที่ 4 ข้อ 3.1

1.2 ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรและผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ 4 ด้าน	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)
- PLO 1 นิสิตสามารถใช้ภาษาได้ถูกต้องและเหมาะสมกับบริบททางสังคมและวัฒนธรรม	ความรู้ K1	CLO1 สามารถบอกความหมายของภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจออนไลน์ได้อย่างถูกต้อง
-PLO 2 นิสิตสามารถประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของตนเอง ครอบครัว ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม	ทักษะ S1	CLO2 สามารถใช้ภาษาอังกฤษในการเขียนและพูดอธิบายสินค้าและบริการในช่องทางออนไลน์รูปแบบต่าง ๆ ได้อย่างถูกต้อง
-PLO 3 นิสิตสามารถวิเคราะห์และเลือกใช้ข้อมูลทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อการดำรงชีวิตได้	S3	CLO3 สามารถฟังคำศัพท์ โครงสร้างสำนวนภาษาอังกฤษ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการสื่อสารภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจออนไลน์
-PLO 5 นิสิตสามารถวิเคราะห์ข้อมูลเชิงตัวเลขและนำเสนอข้อมูลได้อย่างถูกต้องเหมาะสม	จริยธรรม E1	CLO4 มีความซื่อสัตย์สุจริตต่อตนเองและผู้อื่น
-PLO 6 นิสิตสามารถประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมสู่การเป็นผู้ประกอบการ)	ลักษณะบุคคล C1	CLO5 ให้ความร่วมมือในการทำกิจกรรมหรืองานที่ได้รับมอบหมาย CLO6 มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมายและตรงต่อเวลา

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

- เพื่อปรับปรุงเนื้อหาให้ทันสมัยและสอดคล้องกับเทคนิคใหม่ๆ ของผู้ประกอบการออนไลน์
- เพื่อพัฒนาเนื้อหาให้มีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น
- เพื่อพัฒนาเทคนิคการวัดผลที่สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้มากยิ่งขึ้น

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

คำศัพท์และสำนวนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจเบื้องต้น การเขียนคำบรรยายสินค้าและบริการเบื้องต้น การโต้ตอบอีเมลทางธุรกิจเบื้องต้น ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม

English vocabulary and expressions for basic business communication; basic writing for product and service description; basic business email correspondence; English for cross-cultural communication

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	การฝึกปฏิบัติ/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง	สอนเสริม
บรรยาย 30 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา	ไม่มีฝึกปฏิบัติ	การศึกษาด้วยตนเอง 4 ชั่วโมงต่อสัปดาห์	สอนเสริมตามความต้องการของนิสิต

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นิสิตเป็นรายบุคคล

อาจารย์ประจำวิชาจัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคล หรือ รายกลุ่มตามความต้องการ 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ (เฉพาะรายที่ต้องการ)

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนิสิต

1.1 ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	วิธีการสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
CLO1 สามารถบอกความหมายของภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจออนไลน์ได้อย่างถูกต้อง	-เรียนรู้คำศัพท์ และบทสนทนา -ฝึกการใช้คำศัพท์ผ่านเกม บทเพลง และสื่อต่าง ๆ -แสดงบทบาทสมมติตามสถานการณ์ที่กำหนด	-Formative test โดยการทดสอบย่อยตามกิจกรรมการเรียนการสอน - Observation form -การทำงานที่ได้รับมอบหมาย - พฤติกรรมของผู้เรียนในการทำกิจกรรมต่าง ๆ กำหนดคะแนนเต็มตามสัดส่วน

<p>CLO2 สามารถใช้ภาษาอังกฤษในการเขียน และพูดอธิบายสินค้าและบริการในช่องทางออนไลน์รูปแบบต่าง ๆ ได้อย่างถูกต้อง</p>	<p>-เรียนรู้โครงสร้าง การใช้ไวยากรณ์ และสำนวนจากบทสนทนา</p> <p>-ฝึกการพูดและเขียนอธิบายสินค้า เป็นภาษาอังกฤษ ผ่านแบบฝึกหัด เกม และสื่อต่าง ๆ</p> <p>-แสดงบทบาทสมมติตาม สถานการณ์ที่กำหนด</p>	<p>-Formative test โดยการทดสอบ ย่อยตามกิจกรรมการเรียนการสอน</p> <p>- Observation form</p> <p>-การทำงานที่ได้รับมอบหมาย</p> <p>- พฤติกรรมของผู้เรียนในการทำ กิจกรรมต่าง ๆ กำหนดคะแนน เต็มตามสัดส่วน</p>
<p>CLO3 สามารถฟังคำศัพท์ โครงสร้าง สำนวนภาษาอังกฤษ เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย ในการสื่อสารภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้องกับ การประกอบธุรกิจออนไลน์</p>	<p>-เรียนรู้คำศัพท์ โครงสร้าง สำนวน จากบทสนทนา</p> <p>-ฝึกการฟัง โดยใช้บทสนทนา เกม บทเพลง และสื่อ ต่าง ๆ</p> <p>-แสดงบทบาทสมมติตาม สถานการณ์ที่กำหนด</p>	<p>-Formative test โดยการทดสอบ ย่อยตามกิจกรรมการเรียนการสอน</p> <p>- Observation (Rubric score) from</p> <p>-การทำงานที่ได้รับมอบหมาย</p> <p>- พฤติกรรมของผู้เรียนในการทำ กิจกรรมต่าง ๆ กำหนดคะแนน เต็มตามสัดส่วน</p>
<p>CLO4 มีความซื่อสัตย์สุจริตต่อตนเองและผู้อื่น</p>	<p>- จัดการเรียนรู้โดยให้ผู้เรียนได้มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น เกี่ยวกับความซื่อสัตย์สุจริตต่อตนเองและผู้อื่นว่ามีความสำคัญอย่างไรและสามารถทำได้โดยวิธีใดบ้าง</p> <p>กำหนดพฤติกรรมบ่งชี้ความซื่อสัตย์สุจริตพฤติกรรมบ่งชี้ที่ 1 ไม่ขโมยความคิดทางวิชาการ</p> <p>พฤติกรรมบ่งชี้ที่ 2 ไม่ปลอมแปลงข้อมูล</p> <p>พฤติกรรมบ่งชี้ที่ 3 ไม่ลอกงาน</p> <p>-มอบหมายงาน</p>	<p>ประเมินจากพฤติกรรมในการทำงานที่ได้รับมอบหมาย</p>
<p>CLO5 ให้ความร่วมมือในการทำกิจกรรมหรืองานที่ได้รับมอบหมาย</p>	<p>มอบหมายการทำกิจกรรมกลุ่มตามเนื้อหาการเรียนรู้</p>	<p>-Observation (Rubric score) form</p> <p>-พฤติกรรมของผู้เรียน การทำกิจกรรมต่าง ๆ</p>
<p>CLO6 มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมายและตรงต่อเวลา</p>	<p>- จัดการเรียนรู้โดยให้ผู้เรียนได้มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น</p>	<p>ประเมินจากพฤติกรรมในการทำงานที่ได้รับมอบหมาย การเข้า</p>

	<p>เกี่ยวกับความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมายและตรงต่อเวลา</p> <p>ว่ามีความสำคัญอย่างไรและสามารถทำได้โดยวิธีใดบ้าง</p> <p>โดยกำหนดพฤติกรรมบ่งชี้</p> <p>พฤติกรรมบ่งชี้ที่ 1 ส่งงานตรงเวลา</p> <p>พฤติกรรมบ่งชี้ที่ 2 เข้าเรียนตรงเวลา</p> <p>พฤติกรรมบ่งชี้ที่ 3 ร่วมกิจกรรมในห้องเรียน</p> <p>-มอบหมายการทำงานและกิจกรรมต่าง ๆ</p>	<p>ชั้นเรียนและการทำกิจกรรมต่าง ๆ</p> <p>โดยผู้สอนกำหนด ระดับคะแนนและคะแนนเต็มตามสัดส่วน</p>
--	---	--

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

ครั้งที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้/วิธีสอน/สื่อการสอนที่ใช้	ผู้สอน
1	<p>บทนำ (ชี้แจงนิสิตให้ทราบถึงจุดมุ่งหมายของรายวิชา คำอธิบายรายวิชา ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา วิธีการเรียนการสอน และวิธีการวัดและประเมินผล)</p>	2	<ul style="list-style-type: none"> - การบรรยายและใช้วีดีโอเพื่อเป็นกรณีศึกษา 	อาจารย์ประจำกลุ่มเรียน
2	<p>ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจเบื้องต้น (1)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Greeting - Etiquette 	2	<ul style="list-style-type: none"> - การบรรยาย และการยกตัวอย่าง การใช้ภาษาอังกฤษในการทำธุรกิจออนไลน์ - แบบฝึกหัดการเลือกใช้คำศัพท์ในภาษาอังกฤษในการสื่อสารทางธุรกิจเบื้องต้น 	อาจารย์ประจำหน่วยการเรียนรู้
3	<p>ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจเบื้องต้น (2)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Business description 	2	<ul style="list-style-type: none"> - การบรรยาย และการยกตัวอย่าง การเขียนภาษาอังกฤษเพื่ออธิบายรูปแบบธุรกิจ 	อาจารย์ประจำหน่วยการเรียนรู้

			- แบบฝึกหัดฝึกการเขียนอธิบายรูปแบบธุรกิจ	
4	ภาษาอังกฤษเพื่อการขายอย่างมีประสิทธิภาพ (1) - Writing and telling business stories	2	- การบรรยาย และการยกตัวอย่าง - แบบฝึกหัดฝึกการเขียนภาษาอังกฤษเพื่อเล่าเรื่อง ในเชิงธุรกิจ	อาจารย์ประจำหน่วยการเรียนรู้
5	ภาษาอังกฤษเพื่อการขายอย่างมีประสิทธิภาพ (2) - Self-expression - Handling objections and complaints - Negotiating with suppliers	2	- การบรรยาย และการยกตัวอย่าง - กิจกรรมการแสดงบทบาทสมมติ (Role Play) เพื่อฝึกการพูดภาษาอังกฤษเพื่อการขายอย่างมีประสิทธิภาพ	อาจารย์ประจำหน่วยการเรียนรู้
6	ภาษาอังกฤษสำหรับผู้ประกอบการออนไลน์ (1) - การใช้แบบฟอร์มภาษาอังกฤษในการขาย	2	- การบรรยาย และการยกตัวอย่าง - แบบฝึกหัดการเขียนภาษาอังกฤษในการกรอกแบบฟอร์มภาษาอังกฤษ	อาจารย์ประจำหน่วยการเรียนรู้
7	ภาษาอังกฤษสำหรับผู้ประกอบการออนไลน์ (2) - การเขียนอีเมลโต้ตอบภาษาอังกฤษ	2	- การบรรยาย และการยกตัวอย่าง - แบบฝึกหัดการเขียนอีเมลโต้ตอบเป็นภาษาอังกฤษ	อาจารย์ประจำหน่วยการเรียนรู้
8	กิจกรรมฝึกปฏิบัติการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการขาย	2	- กิจกรรมกลุ่มเพื่อฝึกปฏิบัติการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการขาย	อาจารย์ประจำหน่วยการเรียนรู้
สอบกลางภาค				
9	ภาษาอังกฤษเพื่อการเขียนคำบรรยายสินค้าและบริการ (1)	2	- การบรรยาย และการยกตัวอย่าง - แบบฝึกหัดการอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษเพื่อบรรยายสินค้าและบริการ	อาจารย์ประจำหน่วยการเรียนรู้

10	ภาษาอังกฤษเพื่อการเขียนคำบรรยายสินค้าและบริการ (2)	2	<ul style="list-style-type: none"> - การบรรยาย และการยกตัวอย่าง - กิจกรรมกลุ่มเพื่อระดมความคิดในการเขียนคำบรรยายสินค้าและบริการ 	อาจารย์ประจำหน่วยการเรียนรู้
11	กิจกรรมฝึกปฏิบัติการเขียนภาษาอังกฤษเพื่อบรรยายสินค้าและบริการ	2	<ul style="list-style-type: none"> - กิจกรรมกลุ่มเพื่อระดมความคิดในการเขียนคำบรรยายสินค้าและบริการ - กิจกรรมการวางแผนโครงการ 	อาจารย์ประจำหน่วยการเรียนรู้
12	ภาษาอังกฤษและการขายในช่องทางออนไลน์ต่างๆ (1) <ul style="list-style-type: none"> - Blogs - Social media fan page 	2	<ul style="list-style-type: none"> - การบรรยาย และการยกตัวอย่าง - แบบฝึกหัดการสร้าง Blogs และการสร้าง Social Media Fan Page 	อาจารย์ประจำหน่วยการเรียนรู้
13	ภาษาอังกฤษและการขายในช่องทางออนไลน์ต่างๆ (2) <ul style="list-style-type: none"> - Blogs - Social media fan page 	2	<ul style="list-style-type: none"> - กิจกรรมการวางแผนโครงการ โดยเน้นการนำเสนอธุรกิจช่องทางออนไลน์ต่าง ๆ เช่น Blogs, Social Media, E-commerce platforms 	อาจารย์ประจำหน่วยการเรียนรู้
14	การนำเสนองานกลุ่ม (1)	2	กิจกรรมนำเสนอานกลุ่ม/โครงการ	อาจารย์ประจำหน่วยการเรียนรู้
15	การนำเสนอานกลุ่ม (2)	2	กิจกรรมนำเสนอานกลุ่ม/โครงการ	อาจารย์ประจำหน่วยการเรียนรู้
ไม่มีการสอบปลายภาค				

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

2.1 การวัดผล

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
CLO1 CLO2 CLO3	การสอบกลางภาค	6	30%

CLO1 CLO2 CLO3 CLO6	งานที่ได้รับมอบหมายในชั้นเรียน	ตลอดภาค การศึกษา	30%
CLO2 CLO4 CLO5 CLO6	งานที่มอบหมาย การนำเสนอ	15	30%
CLO4 CLO5 CLO6	การเข้าชั้นเรียน	ตลอดภาค การศึกษา	10%

2.2 การประเมินผล

ระดับคะแนน	ช่วงระดับคะแนน
A	80->>
B+	75-79.99
B	70-74.99
C+	65-69.99
C	60-64.99
D+	55-59.99
D	50-54.99
F	0-49.99

2.3 แนวทางการอุดหนุนผลการประเมิน (เกรด)

- มีการกำหนดเกณฑ์ในตอนแรกให้ชัดเจน
- เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้มาพูดคุย

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำราและเอกสารที่ใช้ในการเรียนการสอน
-

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินรายวิชา

ประเมินจากคะแนนสอบและผลงานโครงการของนิสิต

2. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิตในรายวิชา

- มีการพิจารณาจากคะแนนสอบของนิสิตโดยรวม
- มีการสังเกตพฤติกรรมของนิสิตในระหว่างการเรียนการสอน
- มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ในรายวิชา จากผู้ทรงคุณวุฒิ