

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
คณะ/ภาควิชา/สาขาวิชา	สำนักศึกษาทั่วไป

หมวดที่ 1 ข้อมูลโดยทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา 0043006 ธุรกิจออนไลน์ Online Business
2. จำนวนหน่วยกิต 2 หน่วยกิต (2-0-4)
3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา ปริญญาตรี หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มนวัตกรรมและการสร้างสรรค์(วิชาเลือก)
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน 4.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พลาญ จันทจรุภัทร (อาจารย์ผู้ประสานงาน) 4.2 อาจารย์ผู้สอน อ.ดร.พลาญ จันทจรุภัทร ผศ.ดร.ภูริศร์ พงษ์เพ็ญจันทร์ อ.ดร.จิรายุ รัตนบวร อ.ดร.อรรถพล หม่อมมี อ.วจนะ ภูผานี อ.เอกภูมิ วงษาไฮ
5. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน ภาคการศึกษาที่ 2/2564 ชั้นปีที่ 1-4
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี) ไม่มี
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน(Co-requisite) (ถ้ามี) ไม่มี
8. สถานที่เรียน มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด วันศุกร์ที่ 5 เดือนพฤศจิกายน พ.ศ.2564

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

<p>1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา</p> <p>1. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้และเข้าใจเกี่ยวกับการทำธุรกิจและธุรกิจออนไลน์ เพื่อสามารถนำองค์ความรู้ไปใช้พัฒนาคุณภาพชีวิตของตนเอง ครอบครัว ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม</p> <p>2. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาผู้เรียนให้สามารถเห็นโอกาสในการทำธุรกิจออนไลน์ และพัฒนาเป็นธุรกิจในอนาคตได้</p> <p>3. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาผู้เรียนให้เข้าใจและออกแบบรูปแบบการสร้างรายได้ และกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล</p> <p>4. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาผู้เรียนให้เข้าใจถึงวิธีการวัดผลและประเมินผลสำหรับการประกอบธุรกิจออนไลน์</p> <p>5. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้และเข้าใจในกฎหมายและจริยธรรมกับการค้าและธุรกิจออนไลน์</p>
<p>2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา</p> <p>1. เพื่อให้เนื้อหาสอดคล้องกับการพัฒนาหลักสูตร ให้มีความทันสมัย และเหมาะสมกับการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21</p>

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

<p>1. คำอธิบายรายวิชา</p> <p>ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการทำธุรกิจและธุรกิจออนไลน์ โอกาสในการทำธุรกิจ การสร้างสรรค์เนื้อหาการขาย รูปแบบการสร้างรายได้ การตลาด การประมูล กฎหมายและจริยธรรมกับการค้าและธุรกิจออนไลน์</p> <p>Introduction to business and online business; business opportunities; sales content creation; revenue generation models; marketing; auction; trading and online business laws and ethics</p>								
<p>2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>บรรยาย</th> <th>สอนเสริม</th> <th>การฝึกปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน</th> <th>การศึกษาด้วยตนเอง</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>บรรยาย 30 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา</td> <td>สอนเสริมตามความต้องการของนิสิต</td> <td>ไม่มีการฝึกปฏิบัติ</td> <td>การศึกษาด้วยตนเอง 4 ชั่วโมงต่อสัปดาห์</td> </tr> </tbody> </table>	บรรยาย	สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง	บรรยาย 30 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา	สอนเสริมตามความต้องการของนิสิต	ไม่มีการฝึกปฏิบัติ	การศึกษาด้วยตนเอง 4 ชั่วโมงต่อสัปดาห์
บรรยาย	สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง					
บรรยาย 30 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา	สอนเสริมตามความต้องการของนิสิต	ไม่มีการฝึกปฏิบัติ	การศึกษาด้วยตนเอง 4 ชั่วโมงต่อสัปดาห์					
<p>3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นิสิตเป็นรายบุคคล</p> <p>อาจารย์ประจำวิชาจัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคล หรือ รายกลุ่มตามความต้องการ 1 ชั่วโมง ต่อสัปดาห์ (เฉพาะรายที่ต้องการ)</p>								

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนิสิต

1. คุณธรรม จริยธรรม		
คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
1.1 มีความซื่อสัตย์สุจริต (●)		
1.1 มีความซื่อสัตย์สุจริต	<ul style="list-style-type: none"> - บรรยายในหัวข้อจริยธรรมในการเป็นผู้ประกอบการ - สอดแทรกในการทำกิจกรรม 	<ol style="list-style-type: none"> 1. สังเกตพฤติกรรมการเรียน 2. ตรวจสอบการเข้าชั้นเรียน 3. ตรวจสอบผลงานที่ได้รับมอบหมาย 4. การสอบกลางภาค

1.2 มีความรับผิดชอบและตรงต่อเวลา (●)		
1.2 มีความรับผิดชอบและตรงต่อเวลา	- บรรยายในหัวข้อจริยธรรม ในการเป็นผู้ประกอบการ - สอดแทรกในการทำ กิจกรรม	1. สังเกตพฤติกรรมการเรียน 2. ตรวจสอบการเข้าชั้นเรียน 3. ตรวจสอบผลงานที่ได้รับ มอบหมาย 4. การสอบกลางภาค
1.3 มีจริยธรรม สำนักสาธารณะและเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง (●)		
1.3 มีจริยธรรม สำนักสาธารณะและเป็นพลเมืองที่ เข้มแข็ง	- บรรยายในหัวข้อจริยธรรม ในการเป็นผู้ประกอบการ - สอดแทรกในการทำ กิจกรรม	1. สังเกตพฤติกรรมการเรียน 2. ตรวจสอบการเข้าชั้นเรียน 3. ตรวจสอบผลงานที่ได้รับ มอบหมาย 4. การสอบกลางภาค
2. ความรู้		
ความรู้ที่ต้องได้รับ	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
2.2 มีความรู้ความเข้าใจด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (●)		
2.2 มีความรู้ความเข้าใจด้านวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี	<ul style="list-style-type: none">)] Active Lecture - การสอนแบบยกตัวอย่าง)] สาธิต การถาม-ตอบ)] Problem based learning)] Activity based learning -] Group discussion -] Demonstrate)] Inquiry based learning)] Case study 	<ul style="list-style-type: none">)] Formative test (quiz, midterm))] Reflections)] Peer evaluation)] Observation (Rubric score) from - ชิ้นงาน project - Report and presentation - Assignment - พฤติกรรมของผู้เรียน
2.5 มีความรู้ความเข้าใจพื้นฐานด้านเศรษฐกิจ (●)		
2.5 มีความรู้ความเข้าใจพื้นฐานด้านเศรษฐกิจ 2.5.1 สามารถอธิบายและเข้าใจลักษณะธุรกิจออนไลน์ 2.5.2 สามารถแยกแยะและจำแนกประเภทของธุรกิจ ออนไลน์ สินค้าที่มีศักยภาพและกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้ 2.5.3 สามารถสร้างและพัฒนาเนื้อหา (content) และ ช่องทางธุรกิจออนไลน์ได้ 2.5.4 สามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการ ปฏิบัติธุรกิจออนไลน์ได้อย่างซื่อสัตย์สุจริต	<ul style="list-style-type: none">)] Active Lecture - การสอนแบบยกตัวอย่าง)] สาธิต การถาม-ตอบ)] Problem based 	<ul style="list-style-type: none">)] Formative test (quiz, midterm))] Reflections)] Peer evaluation

	<p>learning</p> <ul style="list-style-type: none">)] Activity based learning -] Group discussion -] Demonstrate)] Inquiry based learning)] Case study)] Active Lecture - การสอนแบบยกตัวอย่าง สาธิต การถาม-ตอบ)] Problem based learning)] Activity based learning -] Group discussion 	<ul style="list-style-type: none">)] Observation (Rubric score) from - ชิ้นงาน project - Report and presentation - Assignment - พฤติกรรมของผู้เรียน)] Summative test (midterm exam))] Formative test (quiz, midterm))] Reflections)] Peer evaluation)] Observation (Rubric score) from - ชิ้นงาน project
--	---	---

	<ul style="list-style-type: none"> - J Demonstrate 	<ul style="list-style-type: none"> - Report and presentation
	<ul style="list-style-type: none"> J Inquiry based learning 	<ul style="list-style-type: none"> - Assignment
	<ul style="list-style-type: none"> J Case study 	<ul style="list-style-type: none"> - พฤติกรรมของผู้เรียน
	<ul style="list-style-type: none"> J Active Lecture 	<ul style="list-style-type: none"> J Summative test (midterm exam)
	<ul style="list-style-type: none"> - การสอนแบบยกตัวอย่าง - สาธิต การถาม-ตอบ 	<ul style="list-style-type: none"> J Formative test (quiz, midterm)
	<ul style="list-style-type: none"> J Problem based learning 	<ul style="list-style-type: none"> J Reflections
	<ul style="list-style-type: none"> J Activity based learning 	
	<ul style="list-style-type: none"> - J Group discussion 	<ul style="list-style-type: none"> J Peer evaluation
	<ul style="list-style-type: none"> - J Demonstrate 	<ul style="list-style-type: none"> J Observation (Rubric score) from
	<ul style="list-style-type: none"> J Inquiry based learning 	<ul style="list-style-type: none"> - ชิ้นงาน project
	<ul style="list-style-type: none"> J Case study 	

	<p>Project based learning</p>	<p>- Report and presentation</p> <p>- Assignment</p> <p>- พฤติกรรมของผู้เรียน</p> <p>Reflections</p> <p>Peer evaluation</p> <p>Observation (Rubric score) from</p>
--	-------------------------------	--

		<ul style="list-style-type: none"> - ชิ้นงาน project - Report and presentation - Assignment - พฤติกรรมของผู้เรียน
--	--	---

3. ทักษะทางปัญญา

ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
---------------------------	------------	------------------

3.3 มีความสามารถในการวางแผนเพื่อปฏิบัติงานให้สำเร็จได้ (●)

<p>3.3 มีความสามารถในการวางแผนเพื่อปฏิบัติงานให้สำเร็จได้</p> <p>3.3.1 นิสิตสามารถวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจเพื่อการดำเนินธุรกิจออนไลน์ได้</p>	<ul style="list-style-type: none">)] Active Lecture - การสอนแบบยกตัวอย่าง)] สาธิต การถาม-ตอบ)] Problem based learning)] Activity based learning -] Group discussion 	<ul style="list-style-type: none">)] Summative test (midterm exam))] Formative test (quiz, midterm))] Reflections)] Peer evaluation)] Observation (Rubric score) from
---	--	---

	<ul style="list-style-type: none"> -) Demonstrate) Inquiry based learning) Case study) Project based learning 	<ul style="list-style-type: none"> - ชิ้นงาน project - Report and presentation - Assignment - พฤติกรรมของผู้เรียน
--	---	---

3.5 สามารถนำความรู้ไปใช้ในการสร้างสัมมาอาชีพและพัฒนาคุณภาพชีวิต (●)

<p>3.5 สามารถนำความรู้ไปใช้ในการสร้างสัมมาอาชีพและพัฒนาคุณภาพชีวิต</p> <p>3.5.1 นิสิตสามารถวิเคราะห์แนวโน้มธุรกิจ เพื่อการประกอบอาชีพสำหรับธุรกิจออนไลน์ได้</p> <p>3.5.2 นิสิตสามารถประยุกต์องค์ความรู้ ทางด้านธุรกิจออนไลน์ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการประกอบอาชีพและพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น</p>	<ul style="list-style-type: none">) Active Lecture - การสอนแบบยกตัวอย่าง สาธิต การถาม-ตอบ) Problem based learning) Activity based learning -) Group discussion -) Demonstrate) Inquiry based learning) Case study) Project based learning 	<ul style="list-style-type: none">) Summative test (midterm exam)) Formative test (quiz, midterm)) Reflections) Peer evaluation) Observation (Rubric score) from - ชิ้นงาน project - Report and presentation - Assignment - พฤติกรรมของผู้เรียน
--	---	---

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
---	------------	------------------

4.1 เข้าใจตนเองและผู้อื่น สามารถบริหารจัดการทางอารมณ์ มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี (●)

<p>4.1 เข้าใจตนเองและผู้อื่น สามารถบริหารจัดการทางอารมณ์ มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี</p> <p>4.1.1 มีทักษะในการสร้างสัมพันธ์ระหว่างผู้เรียนด้วยกัน</p> <p>4.1.2 มีทักษะในการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล</p>	<ul style="list-style-type: none"> การสอนแบบโครงงาน (project based learning) - มอบหมายงานรายกลุ่ม 	<ul style="list-style-type: none"> - สังเกตพฤติกรรมการทำงานเป็นทีม - แบบประเมินผลรายงานผลการศึกษาค้นคว้าและการจัดทำรายงานกลุ่ม
--	---	--

4.2 มีทักษะความร่วมมือสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ (●)

<p>4.2 มีทักษะความร่วมมือสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้</p> <p>4.2.1 แสดงทักษะการทำงานเป็นทีม และแสดงบทบาทการเป็นผู้นำ และการเป็นสมาชิกทีมที่ดี</p>	<ul style="list-style-type: none"> - การสอนแบบโครงงาน (project based learning) - มอบหมายงานรายกลุ่ม 	<ul style="list-style-type: none"> - สังเกตพฤติกรรมการทำงานเป็นทีม - แบบประเมินผลรายงานผล
---	---	---

		การศึกษาค้นคว้าและการจัดทำ รายงานกลุ่ม
5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ		
ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
5.1 สามารถวิเคราะห์ข้อมูลเชิงตัวเลขและนำเสนอข้อมูลได้อย่างถูกต้องเหมาะสม (●)		
5.1 สามารถวิเคราะห์ข้อมูลเชิงตัวเลขและนำเสนอ ข้อมูลได้อย่างถูกต้องเหมาะสม 5.1.1 วิเคราะห์และนำเสนอข้อมูลทฤษฎีทางธุรกิจ 5.1.2 วิเคราะห์และนำเสนอข้อมูลตัวเลขผล ประกอบการ จากการประยุกต์ใช้ทางธุรกิจออนไลน์	<ul style="list-style-type: none">)] Active Lecture - การสอนแบบยกตัวอย่าง สาธิต การถาม-ตอบ)] Problem based learning)] Activity based learning -] Group discussion -] Demonstrate)] Inquiry based learning)] Case study)] Project based learning 	<ul style="list-style-type: none">)] Summative test (midterm exam))] Formative test (quiz, midterm))] Reflections)] Peer evaluation)] Observation (Rubric score) from - ชิ้นงาน project - Report and presentation - Assignment - พฤติกรรมของผู้เรียน
5.3 มีความฉลาดรู้เรื่องดิจิทัล (●)		
5.3 มีความฉลาดรู้เรื่องดิจิทัล 5.3.1 สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่าง เหมาะสม 5.3.2 มีความรู้ในการประยุกต์ใช้ช่องทางของธุรกิจ ออนไลน์	<ul style="list-style-type: none">)] Active Lecture - การสอนแบบยกตัวอย่าง สาธิต การถาม-ตอบ)] Problem based learning)] Activity based learning -] Group discussion -] Demonstrate)] Inquiry based learning)] Case study)] Project based learning 	<ul style="list-style-type: none">)] Summative test (midterm exam))] Formative test (quiz, midterm))] Reflections)] Peer evaluation)] Observation (Rubric score) from - ชิ้นงาน project - Report and presentation - Assignment - พฤติกรรมของผู้เรียน

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

ครั้งที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้/วิธีสอน/สื่อการสอนที่ใช้	ผู้สอน
1	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ	2	<ul style="list-style-type: none"> - การบรรยายโดยผู้สอน - อภิปรายกรณีศึกษาของการเป็นผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ เช่น กรณีศึกษาของ Netflix, Joox, Change.org - แบบฝึกหัดหรือใบงานในชั้นเรียน: ใบลงชื่อเพื่อแบ่งกลุ่มสำหรับรายงานกลุ่ม (Final Project) - สื่อที่ใช้ในการสอน: PowerPoint/VDO/กรณีศึกษา 	คณาจารย์ผู้สอน
2	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการสื่อสารข้อมูล อินเทอร์เน็ต และการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce)	2	<ul style="list-style-type: none"> - การบรรยายโดยผู้สอน - อภิปรายกรณีศึกษา เรื่อง การประกอบธุรกิจออนไลน์ของ Alibaba (B2B), LAZADA (B2C), Food Panda (B2C) และ eBay (C2C) - แบบฝึกหัดหรือใบงานในชั้นเรียน: งานที่ได้รับมอบหมายในชั้นเรียน โดยให้นักศึกษาค้นหาเว็บไซต์ ที่มีลักษณะการดำเนินธุรกิจออนไลน์ในแต่ละประเภท (B2B, B2C, และ C2C) และ ใบลงชื่อเพื่อแบ่งกลุ่มสำหรับรายงานกลุ่ม (Final Project) - สื่อที่ใช้ในการสอน: PowerPoint/VDO/กรณีศึกษา/แบบฝึกหัดงานเดี่ยว 	คณาจารย์ผู้สอน
3	การวิเคราะห์แนวโน้มและพฤติกรรมผู้บริโภคสำหรับธุรกิจออนไลน์	2	<ul style="list-style-type: none"> - การบรรยายโดยผู้สอน - อภิปรายกรณีศึกษา เรื่อง จัปตาเทรนด์ E-Commerce ไทย ปี 2020 ทำอย่างไรให้ธุรกิจอยู่รอดในยุคไร้พรมแดน - แบบฝึกหัดหรือใบงานในชั้นเรียน: งานที่ได้รับมอบหมายในชั้นเรียน โดยให้นักศึกษาอธิบายถึงแนวโน้มในการทำธุรกิจออนไลน์ที่นักศึกษาสนใจ เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาเป็นธุรกิจของตนเองพร้อมอธิบายเหตุผล และ ใบลงชื่อเพื่อแบ่งกลุ่มสำหรับรายงานกลุ่ม (Final Project) - สื่อที่ใช้ในการสอน: PowerPoint/VDO/กรณีศึกษา/แบบฝึกหัดงานเดี่ยว 	คณาจารย์ผู้สอน
4	กำหนดตลาดเป้าหมาย สำหรับธุรกิจออนไลน์	2	<ul style="list-style-type: none"> - การบรรยายโดยผู้สอน - อภิปรายกรณีศึกษา เรื่อง วิธีการกำหนดตลาด 	คณาจารย์ผู้สอน

			<p>เป้าหมายในยุค การตลาดดิจิทัล, Consumer Insights, และ Customer Persona</p> <p>- แบบฝึกหัดหรือใบงานในชั้นเรียน: งานที่มอบหมายในชั้นเรียน หัวข้อ การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย (ให้นิสิตวิเคราะห์และกำหนดกลุ่มตลาดเป้าหมายที่นิสิตต้องการในการทำธุรกิจออนไลน์ โดยพัฒนาต่อ ยอดจาก หัวข้อ แนวโน้มธุรกิจออนไลน์ในสัปดาห์ที่ 3)</p> <p>- สื่อที่ใช้ในการสอน: PowerPoint/VDO/กรณีศึกษา/แบบฝึกหัดงานเดี่ยว</p>	
5	ผลิตภัณฑ์ บริการ และราคา สำหรับธุรกิจออนไลน์	2	<p>- การบรรยายโดยผู้สอน</p> <p>- อภิปรายกรณีศึกษา เรื่อง การวิเคราะห์การนำเสนอผลิตภัณฑ์ บริการ และราคา ใน Facebook และ Instagram</p> <p>- แบบฝึกหัดหรือใบงานในชั้นเรียน: งานที่ได้รับมอบหมายในชั้นเรียน หัวข้อ การมองหาโอกาสและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการ และราคา สำหรับธุรกิจออนไลน์ (ให้นิสิตเลือกสินค้าหรือบริการที่นิสิตสนใจในการทำธุรกิจออนไลน์ โดยพัฒนาต่อยอดจาก หัวข้อ แนวโน้มธุรกิจออนไลน์ในสัปดาห์ที่ 3 และ การกำหนดตลาดเป้าหมาย ในสัปดาห์ที่ 4)</p> <p>- สื่อที่ใช้ในการสอน: PowerPoint/VDO/กรณีศึกษา/แบบฝึกหัดงานเดี่ยว</p>	คณาจารย์ผู้สอน
6	รูปแบบการสร้างรายได้และการประมูลสินค้าสำหรับธุรกิจออนไลน์	2	<p>- การบรรยายโดยผู้สอน</p> <p>- อภิปรายกรณีศึกษา เรื่อง ประเภทและรูปแบบการสร้างรายได้จากธุรกิจออนไลน์ และการประมูลสินค้า เช่น กรณีศึกษา Amazon, eBay, Youtube เป็นต้น</p> <p>- แบบฝึกหัดหรือใบงานในชั้นเรียน: ให้นิสิตกำหนดรูปแบบการสร้างรายได้จากธุรกิจออนไลน์ โดยพัฒนาต่อยอดจาก การกำหนดผลิตภัณฑ์ บริการและราคาจากสัปดาห์ที่ 5</p> <p>- สื่อที่ใช้ในการสอน: PowerPoint/VDO/กรณีศึกษา/แบบฝึกหัดงานเดี่ยว</p>	คณาจารย์ผู้สอน
7	วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ - ระดับมหภาค SWOT (ครั้งที่1)	2	<p>- การบรรยายโดยผู้สอน</p> <p>- อภิปรายกรณีศึกษาเกี่ยวกับการวิเคราะห์ SWOT ในระดับมหภาค</p> <p>- แบบฝึกหัดหรือใบงานในชั้นเรียน: งานกลุ่มที่มอบหมายในชั้นเรียน หัวข้อ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ (SWOT) ในระดับมหภาค</p>	คณาจารย์ผู้สอน

			สำหรับธุรกิจออนไลน์#1 - สื่อที่ใช้ในการสอน: PowerPoint/VDO/กรณีศึกษา/ แบบฝึกหัดงานกลุ่ม	
8	วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ - ระดับจุลภาค SWOT (ครั้งที่2)	2	- การบรรยายโดยผู้สอน - อภิปรายกรณีศึกษาการวิเคราะห์ SWOT สำหรับการ ทำธุรกิจออนไลน์ ในแอปพลิเคชัน Shopee และ LAZADA - แบบฝึกหัดหรือใบงานในชั้นเรียน: งานกลุ่มที่ มอบหมายในชั้นเรียน หัวข้อ การวิเคราะห์ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ (SWOT) ในระดับจุลภาค สำหรับธุรกิจออนไลน์#2 - สื่อที่ใช้ในการสอน: PowerPoint/VDO/กรณีศึกษา/ แบบฝึกหัดงานกลุ่ม	คณาจารย์ ผู้สอน
9	สอบกลางภาค	0		
10	การพัฒนาเนื้อหาการขาย (Content Marketing)	2	- การบรรยายโดยผู้สอน - อภิปรายกรณีศึกษาในเรื่องที่เกี่ยวข้อง เช่น การเขียน โน้มน้าว กระตุ้นการรับรู้ เพื่อการขายออนไลน์ ใน Facebook, Instagram หรือ Social Media ต่าง ๆ - แบบฝึกหัดหรือใบงานในชั้นเรียน: งานกลุ่ม หัวข้อ การพัฒนา Content Marketing - สื่อที่ใช้ในการสอน: PowerPoint/VDO/กรณีศึกษา/ แบบฝึกหัดงานกลุ่ม	คณาจารย์ ผู้สอน
11	ช่องทางและเครื่องมือการขาย สำหรับ ธุรกิจออนไลน์	2	- การบรรยายโดยผู้สอน - อภิปรายกรณีศึกษาในเรื่องที่เกี่ยวข้อง เช่น การขาย โดยใช้ e-Commerce platform, การทำ Affiliate Marketing, การทำ Drop shipping, หรือ การทำ Drop servicing เป็นต้น - แบบฝึกหัดหรือใบงานในชั้นเรียน: งานกลุ่ม หัวข้อ การพัฒนาช่องทางและเครื่องมือการขายสำหรับธุรกิจ ออนไลน์	คณาจารย์ ผู้สอน
12	การส่งเสริมการตลาด สำหรับธุรกิจ ออนไลน์	2	- การบรรยายโดยผู้สอน - อภิปรายกรณีศึกษา เรื่อง การส่งเสริมการตลาดของ Food Panda และ Grab - แบบฝึกหัดหรือใบงานในชั้นเรียน: งานกลุ่ม หัวข้อ พัฒนาการส่งเสริมการตลาดสำหรับธุรกิจออนไลน์ - สื่อที่ใช้ในการสอน: PowerPoint/VDO/กรณีศึกษา/ แบบฝึกหัดงานกลุ่ม	คณาจารย์ ผู้สอน

						ใช้ เทคโนโลยี	
1.เข้าเรียน และร่วม กิจกรรม	1-16	1.1,1.2,1.3					10
2.- สอบกลาง ภาค (บทที่ 1- 8)	9	2.2,2.5,3.3,3.5	2.2,2.5,	3.3,3.5,			35
3.- งานที่ มอบหมายใน ชั้นเรียน (ใบ งานละ 2.5 คะแนน) ใบงานที่ 1 (ความรู้ เบื้องต้นทาง ธุรกิจ) ใบงานที่ 2 (ความรู้ เบื้องต้น เกี่ยวกับ e- Commerce) ใบงานที่ 3 (การวิเคราะห์ แนวโน้ม ผู้บริโภค) ใบงานที่ 4 (การวิเคราะห์ Customer Persona) ใบงานที่ 5 (ผลิตภัณฑ์ บริการ และ ราคา) ใบงานที่ 6 (รูปแบบการ สร้างรายได้ และการ	1-16		2.2,2.5	3.3,3.5	4.1,4.2	5.1,5.3	25

ประมวล ใบงานที่ 7 (SWOT Analysis) ใบงานที่ 8 (Content Marketing และ Online Channel) ใบงานที่ 9 (การส่งเสริม การตลาด สำหรับธุรกิจ ออนไลน์) ใบงานที่ 10 (การวัดผลและ ประเมินผล และจริยธรรม สำหรับธุรกิจ ออนไลน์)							
4.- รายงาน กลุ่ม (15%) <input type="checkbox"/>	15-16		2.2,2.5	3.3,3.5	4.1,4.2	5.1,5.3	30
กระบวนการ							

<p>(แผนการ ตลาดธุรกิจ ออนไลน์ ที่ พัฒนา กระบวนการ ในแต่ละ สัปดาห์)</p> <p>- ผลลัพธ์ (การ</p>							
--	--	--	--	--	--	--	--

นำไปต่อยอด เป็นธุรกิจได้ จริง,การ ทดลองโพส Content จริง ผ่านช่องทางที่ นิสิตได้ วางแผนไว้ใน รายงาน, ยอดขาย, Customer Engagement, Digital Marketing Activities) (5%)							
--	--	--	--	--	--	--	--

- การนำเสนอ รายงานกลุ่ม (10%)							
รวม							100

2.2 การประเมินผล

ช่วงเกรด	เกรด
80-100	A
75-79	B+
70-74	B
65-69	C+
60-64	C
55-59	D+
50-54	D
0-49	F

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำราและเอกสารหลักที่ใช้ในการเรียนการสอน
2. เอกสารและข้อมูลสำคัญที่นิสิตจำเป็นต้องศึกษาเพิ่มเติม
3. เอกสารและข้อมูลแนะนำที่นิสิตควรศึกษาเพิ่มเติม

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนิสิต
2. กลยุทธ์การประเมินการสอน
3. การปรับปรุงการสอน
4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิตในรายวิชา
5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา