

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
คณะ/ภาควิชา/สาขาวิชา	สำนักศึกษาทั่วไป

หมวดที่ 1 ข้อมูลโดยทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา 0043004 ผู้ประกอบการรุ่นเยาว์ Young Entrepreneurs
2. จำนวนหน่วยกิต 2 หน่วยกิต (2-0-4)
3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา ปริญญาตรี หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มนวัตกรรมและการสร้างสรรค์(วิชาเลือก)
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน 4.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา อาจารย์ ดร. นภัทร จันทจรุภัทร (อาจารย์ผู้ประสานงาน) 4.2 อาจารย์ผู้สอน ผศ.ดร.ดวงนภา พรหมเกตุ ผศ.ดร.รัตนโชติ เทียนมงคล ผศ.ดร.นวลละออง อรรถรังสรรค์ ผศ.ดร.สุธนา บุญเหลือ ผศ.ดร.อัจฉริยา อีสสระไพบุลย์ ผศ.ดร.พลอยชมพู กิตติกุลโชติวุฒิ อ.ดร.รัตนาวดี สนธิประสาท อ.ดร.พินคม ศรีบุญลือ อ.ดร.มณิสรา สนั่นเอื้อเม็งไธสง อ.ดร.ณศิริ ชูวิรัช อ.ดร. พรพิมล ศรีธเรศ
5. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน ภาคการศึกษาที่ 2/2564 ชั้นปีที่ 1-4
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี) ไม่มี
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน(Co-requisite) (ถ้ามี) ไม่มี

8. สถานที่เรียน

มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

วันพฤหัสบดีที่ 5 เดือนพฤศจิกายน พ.ศ.2564

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

- 1.1 นิสิตมีจริยธรรม ซื่อสัตย์สุจริต มีความรับผิดชอบและตรงต่อเวลา
- 1.2 นิสิตมีความรู้ความเข้าใจในพื้นฐานด้านเศรษฐกิจที่จำเป็นสำหรับผู้ประกอบการรุ่นใหม่
- 1.3 นิสิตมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ มีแรงบันดาลใจในการสร้างนวัตกรรม การสร้างอาชีพ และการเป็นผู้ประกอบการได้
- 1.4 นิสิตมีทักษะในการทำงาน สามารถวางแผนบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ และปฏิบัติงานให้สำเร็จลุล่วงได้เป็นอย่างดี
- 1.5 นิสิตสามารถบูรณาการความรู้และนำความรู้ไปปรับใช้ในการดำเนินชีวิตได้
- 1.6 นิสิตสามารถประเมินแนวความคิด แนวโน้ม ต้นทุน กำไร ความคุ้มค่า และโอกาสในการเริ่มต้นธุรกิจใหม่ การเปลี่ยนแนวความคิดให้เป็นผลิตภัณฑ์หรือบริการ ปฏิบัติการเขียนแผนธุรกิจที่มีรากฐานจากนวัตกรรมและการศึกษาความเป็นไปได้ของธุรกิจ
- 1.7 นิสิตมีทักษะความร่วมมือ ทักษะการทำงานเป็นทีม มีภาวะเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี มีความมั่นใจในตนเอง และสามารถทำงานในบริบทที่มีความหลากหลายทางด้านวัฒนธรรมได้
- 1.8 นิสิตสามารถใช้ภาษาในการสื่อสารและนำเสนอ แนวคิดในการเริ่มต้นธุรกิจให้ได้อย่างถูกต้องเหมาะสมและน่าสนใจ

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

1. เพื่อพัฒนาเนื้อหาวิชาให้ทันสมัยและสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่จำเป็นสำหรับการเริ่มต้นธุรกิจใหม่ และเพื่อให้สามารถบูรณาการความรู้และนำความรู้ไปปรับใช้ในการดำเนินชีวิตได้

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

นวัตกรรมและการสร้างสรรค์ เศรษฐกิจสร้างสรรค์ กระบวนการประเมินแนวความคิด แนวโน้มธุรกิจเริ่มต้นใหม่ โอกาสในการทำธุรกิจ การเปลี่ยนจากแนวคิดให้เป็นผลิตภัณฑ์หรือบริการ การเขียนแผนธุรกิจ การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการทำธุรกิจ

Innovation and creativity; creative economy; idea evaluation process; trends; startups; business opportunities; translating ideas to products and services; writing business plans; analyzing business possibilities

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
บรรยาย 30 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา	สอนเสริมตามความต้องการของนิสิต	ไม่มีการฝึกปฏิบัติ	การศึกษาด้วยตนเอง 4 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักนิสิตเป็นรายบุคคล
 อาจารย์ประจำวิชาจัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคล หรือ รายกลุ่มตามความต้องการ 1 ชั่วโมง ต่อสัปดาห์
 (เฉพาะรายที่ต้องการ)

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนิสิต

1. คุณธรรม จริยธรรม		
คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
1.1 มีความซื่อสัตย์สุจริต (●)		
1 มีความซื่อสัตย์สุจริต	- บรรยายในหัวข้อจริยธรรมในการเป็นผู้ประกอบการ - สอดแทรกในการทำกิจกรรม	1. สังเกตพฤติกรรมการเรียนรู้ทั้งรูปแบบออนไลน์และออนไซต์ 2. ตรวจสอบการเข้าชั้นเรียน 3. ตรวจสอบผลงานที่ได้รับมอบหมาย 4. การสอบกลางภาค
1.2 มีความรับผิดชอบ ขยันหมั่นเพียร และอดทน (●)		
2 มีความรับผิดชอบและตรงต่อเวลา	- สอดแทรกในการสอนและการทำกิจกรรม	1. สังเกตพฤติกรรมการเรียน 2. ตรวจสอบการเข้าชั้นเรียน 3. ตรวจสอบผลงานที่ได้รับมอบหมาย
1.3 มีระเบียบวินัย ตรงต่อเวลา เคารพกติกาขององค์กรและสังคม ยึดมั่นในหลักประชาธิปไตย (●)		
3 มีจริยธรรม สำนึกสาธารณะและเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง	- สอดแทรกในการสอนและการทำกิจกรรม	1. สังเกตพฤติกรรมการเรียน 2. ตรวจสอบการเข้าชั้นเรียน 3. ตรวจสอบผลงานที่ได้รับมอบหมาย
2. ความรู้		
ความรู้ที่ต้องได้รับ	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
2.2 มีความรู้ความเข้าใจพื้นฐานด้านกายภาพ ได้แก่ ด้านวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ เทคโนโลยี สื่อ สารสนเทศ สิ่งแวดล้อม ภูมิศาสตร์ทางกายภาพของโลก และจักรวาล (○)		
การพัฒนานวัตกรรมสู่ผลิตภัณฑ์และบริการ	Active Lecture - การสอนแบบยกตัวอย่าง สาธิต การถามตอบ Project based learning Problem based learning Activity based learning – Group discussion Case study	Formative test (quiz, midterm) Reflections Peer evaluation Observation (Rubric score) from - ชิ้นงาน project - Report and presentation - Assignment - พฤติกรรมของผู้เรียน

ความรู้ที่ต้องได้รับ	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
2.5 มีความรอบรู้สากลที่จำเป็น ทั้งด้านภาษา ศาสนา และวัฒนธรรม ทั้งในประเทศ อาเซียน และโลก (●)		
2.5 มีความรู้ความเข้าใจพื้นฐานด้านเศรษฐกิจ 2.5.1 การพัฒนารูปแบบโมเดลธุรกิจ 2.5.2 กระบวนการประเมินแนวความคิดสู่การพัฒนา ผลิตภัณฑ์หรือบริการ 2.5.3 การวิเคราะห์ความ เป็นไปได้ในการทำธุรกิจ	Active Lecture - การสอนแบบยกตัวอย่าง สาคิต การถาม-ตอบ Project based learning Problem based learning Activity based learning - Group discussion Case study	Formative test (quiz, midterm) Reflections Peer evaluation Observation (Rubric score) from - ชิ้นงาน project - Report and presentation - Assignment - พฤติกรรมของผู้เรียน
3. ทักษะทางปัญญา		
ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
3.2 สามารถค้นหาข้อมูล/หลักฐาน รวบรวมข้อมูล แปลความหมาย ลงความเห็น และสื่อความหมาย ข้อมูลได้อ่าง น่าเชื่อถือ (●)		
3.2 มีความคิดสร้างสรรค์ 3.2.1 การออกแบบโมเดลธุรกิจ 3.2.2 สร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อสร้างโอกาสทาง ธุรกิจ	Active Lecture - การสอนแบบยกตัวอย่าง สาคิต การถาม-ตอบ Project based learning Problem based learning Activity based learning -Group discussion -Role play -Game based learning Inquiry based learning Case study	Reflections Peer evaluation Observation (Rubric score) from - ชิ้นงาน project - Report and presentation - Assignment - พฤติกรรมของผู้เรียน
ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
3.3 มีทักษะการคิดอย่างเป็นองค์รวม มีวิจารณญาณ สามารถคิดวิเคราะห์ และบูรณาการความรู้ไปใช้แก้ปัญหาใน การดำเนินชีวิตได้อย่างเป็นระบบ มีทักษะการแสวงหาความรู้ตลอดชีวิต (○)		
3.3.1 วางแผนการออกแบบโมเดล ธุรกิจ 3.3.2 วางแผนการสร้างสรรค์ นวัตกรรมเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจ	Active Lecture Project based learning Problem based learning Activity based learning	Reflections Peer evaluation Observation (Rubric score) from

	<ul style="list-style-type: none"> -Group discussion -Role play -Game based learning Inquiry based learning Case study 	<ul style="list-style-type: none"> -ชิ้นงาน project - Report and presentation - Assignment - พฤติกรรมของผู้เรียน
3.4 มีทักษะในการทำงาน สามารถวางแผน จัดการ และปฏิบัติงานให้สำเร็จลุล่วงได้อย่างดี สามารถบูรณาการความรู้และนำความรู้ไปปรับใช้ในการดำเนินชีวิตได้ (○)		
<p>3.4.1 เสนอและรับฟังความคิดเห็นในการออกแบบโมเดลธุรกิจ</p> <p>3.4.2 มีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจ</p>	<ul style="list-style-type: none"> Active Lecture (Mentoring) Project based learning Problem based learning Activity based learning -Group discussion -Role play -Game based learning Inquiry based learning Case study 	<ul style="list-style-type: none"> Reflections Peer evaluation Observation (Rubric score) from - ชิ้นงาน project - Report and presentation - Assignment - พฤติกรรมของผู้เรียน
3.5 มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ มีแรงบันดาลใจในการสร้างนวัตกรรม การสร้างอาชีพ การเป็นผู้ประกอบการ และการพึ่งตนเอง (●)		
<p>3.5 สามารถนำความรู้ไปใช้ในการสร้างสัมมาอาชีพและพัฒนาคุณภาพชีวิต</p>	<ul style="list-style-type: none"> Active Lecture Project based learning Problem based learning Activity based learning - Group discussion - Role play - Game based learning Inquiry based learning Case study 	<ul style="list-style-type: none"> Reflections Observation (Rubric score) from - ชิ้นงาน project - Report and presentation - Assignment - พฤติกรรมของผู้เรียน
4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ		
ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบต่อที่ต้องพัฒนา	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
4.1 เข้าใจตนเองและผู้อื่น มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี (●)		

<p>4.1 เข้าใจตนเองและผู้อื่น สามารถบริหารจัดการทางอารมณ์ มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี</p>	<p>Project based learning Problem based learning Activity based learning - Group discussion</p>	<p>Reflections Peer evaluation Observation (Rubric score) from - ชิ้นงาน project - Report and presentation - พฤติกรรมของผู้เรียน</p>
<p>4.2 มีวินัยในตนเอง มีความรับผิดชอบต่อนตนเอง มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่ รับผิดชอบต่อชุมชน และสังคม มีจิตสาธารณะ (●)</p>		
<p>4.2 มีทักษะความร่วมมือสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ 4.2.1 สามารถเสนอและรับฟังความคิดเห็นในการทำงานเป็นทีม 4.2.2 สามารถจัดการการทำงานเป็นทีมได้</p>	<p>Project based learning Problem based learning Activity based learning - Group discussion</p>	<p>Reflections Peer evaluation Observation (Rubric score) from - ชิ้นงาน project - Report and presentation - พฤติกรรมของผู้เรียน</p>
<p>4.3 มีทักษะการเรียนรู้ข้ามวัฒนธรรม ยอมรับความแตกต่างระหว่างบุคคล ยอมรับความคิดเห็นและเคารพสิทธิเสรีภาพของคนอื่นและเห็นคุณค่าของความเป็นมนุษย์ (○)</p>		
<p>4.3 มีภาวะผู้นำ</p>	<p>Project based learning Problem based learning Activity based learning - Group discussion</p>	<p>Reflections Peer evaluation Observation (Rubric score) from - ชิ้นงาน project - Report and presentation - พฤติกรรมของผู้เรียน</p>

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ		
ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
5.1 สามารถใช้ภาษาไทยได้อย่างถูกต้องเหมาะสม ใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารได้ และใช้ภาษาต่างประเทศอื่นที่สนใจ ในการสื่อสารที่จำเป็นได้ (●)		
5.1 สามารถวิเคราะห์ข้อมูลเชิงตัวเลข และนำเสนอข้อมูลได้อย่างถูกต้องเหมาะสม	Active Lecture - การสอนแบบยกตัวอย่าง สาธิต การถาม-ตอบ Project based learning Inquiry based learning Case study	Formative test (quiz, midterm) Observation (Rubric score) - ชิ้นงาน project - Report and presentation
5.2 สามารถวิเคราะห์ข้อมูลเชิงตัวเลข แปลความหมายวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวเลขและตัวแปร สามารถอธิบายความในรูปแบบกราฟภาพ ข้อมูลเชิงสถิติ และแปลผลค่าแนวโน้มทางสถิติได้อย่างเหมาะสม (○)		
5.2.1 สามารถนำเสนอแนวคิดธุรกิจแบบตรงจุดในรูปแบบ pitching ได้ 5.2.2 ใช้ภาษาในการสื่อสารได้อย่างเหมาะสม	Lecture - บรรยายในหัวข้อ Pitching Active Learning - การนำเสนองานในชั้นเรียน	Observation (Rubric score) - ชิ้นงาน project - Report and presentation - พฤติกรรมของผู้เรียน
5.3 สามารถวิเคราะห์ รู้เท่าทันสื่อแอมแปง ประเมินความน่าเชื่อถือ และเลือกนำไปใช้ได้เหมาะสม (○)		
5.3 มีความฉลาดรู้เรื่องดิจิทัล 5.3.1 สามารถสืบค้นข้อมูลสำคัญในการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจได้ 5.3.2 สามารถใช้สื่อดิจิทัลในการสร้างสื่อนำเสนอได้	Project based learning Case study	- ชิ้นงาน project - Report and presentation

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

ครั้งที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้/วิธีสอน/สื่อการสอนที่ใช้	ผู้สอน
1	- แนะนำและชี้แจงข้อตกลงของรายวิชา (มคอ.3) - คุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ	2	การบรรยายโดยผู้สอน และกรณีศึกษา	อาจารย์ประจำกลุ่มเรียน
2	รูปแบบการจัดตั้งธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการใหม่	2	การบรรยายโดยผู้สอน และกรณีศึกษา	อาจารย์ประจำกลุ่มเรียน
3	กระบวนการศึกษาปัญหาเพื่อโอกาสทางธุรกิจ - กระบวนการประเมินแนวความคิด แนวโน้ม และโอกาสในการทำธุรกิจ - สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ	2	การบรรยายโดยผู้สอน และ กรณีศึกษาของการเป็นผู้ประกอบการที่ประสบผลสำเร็จ	อาจารย์ประจำกลุ่มเรียน
4	- นิยามและความสำคัญของนวัตกรรม - การพัฒนาแนวความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรมให้เป็นสินค้าหรือการบริการ	2	การบรรยายโดยผู้สอน และกิจกรรมในชั้นเรียน	อาจารย์ประจำกลุ่มเรียน
5	การศึกษาความต้องการลูกค้า - Consumer Behavior - Customer Insight - Customer Persona	2	การบรรยายโดยผู้สอน กิจกรรมในชั้นเรียน และอภิปรายในชั้นเรียนผ่านการใช้กรณีศึกษา Task1# Customer Persona	อาจารย์ประจำกลุ่มเรียน
6	การตลาดสำหรับผู้ประกอบการใหม่ ช่องทางการจัดจำหน่าย และ Marketing Mix	2	การบรรยายโดยผู้สอน และกิจกรรมในชั้นเรียน	อาจารย์ประจำกลุ่มเรียน
7	การบัญชีสำหรับผู้ประกอบการ	2	การบรรยายโดยผู้สอน และกิจกรรมในชั้นเรียน	อาจารย์ประจำกลุ่มเรียน
8	การประเมินความเป็นไปได้ด้านการเงิน - ต้นทุนการผลิตและการบริการ - จุดคุ้มทุน - รูปแบบการหารายได้ - การประเมินส่วนตลาด (Market Target Evaluation)	2	การบรรยายโดยผู้สอน และกิจกรรมในชั้นเรียน Task2# Cost & Financial Feasibility	อาจารย์ประจำกลุ่มเรียน
9	สอบกลางภาค	0	-	อาจารย์ประจำกลุ่มเรียน

ครั้งที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้/วิธีสอน/สื่อการสอนที่ใช้	ผู้สอน
10	การพัฒนาแผนธุรกิจ - Customer Segments - Channels Customer - Relationship	2	การบรรยายโดยผู้สอน และ ฝึกปฏิบัติโดยใช้เครื่องมือในการสร้างสรรค์รูปแบบธุรกิจใหม่ (BMC) Task3# Who is your customer?	อาจารย์ประจำกลุ่มเรียน
11	การพัฒนาแผนธุรกิจ - Key Activities - Key Resources - Key Partners	2	การบรรยายโดยผู้สอน และ ฝึกปฏิบัติโดยใช้เครื่องมือในการสร้างสรรค์รูปแบบธุรกิจใหม่ (BMC) Task4# How to run a business	อาจารย์ประจำกลุ่มเรียน
12	การพัฒนาแผนธุรกิจ - Cost Structure - Revenue Stream	2	การบรรยายโดยผู้สอน และ ฝึกปฏิบัติโดยใช้เครื่องมือในการสร้างสรรค์รูปแบบธุรกิจใหม่ (BMC)	อาจารย์ประจำกลุ่มเรียน
13	การนำเสนอไอเดียธุรกิจ และการจัดทำ สื่อนำเสนอ (Pitching Deck)	2	การบรรยายโดยผู้สอน และ ฝึกปฏิบัติ Task5# Pitching Deck	อาจารย์ประจำกลุ่มเรียน
14	การนำเสนอโมเดลธุรกิจใหม่ในรูปแบบ Pitching	2	การบรรยายโดยผู้สอน และ ฝึกปฏิบัติ	อาจารย์ประจำกลุ่มเรียน
15	นำเสนอแผนธุรกิจ	2	นำเสนอแผนธุรกิจ	อาจารย์ประจำกลุ่มเรียน
16	นำเสนอแผนธุรกิจ	2	นำเสนอแผนธุรกิจ	อาจารย์ประจำกลุ่มเรียน

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

2.1 การวัดผล

วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	หมวดที่ 1 คุณธรรม จริยธรรม	หมวดที่ 2 ด้าน ความรู้	หมวดที่ 3 ด้านทักษะทาง ปัญญา	หมวดที่ 4 ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่าง บุคคลและ ความ รับผิดชอบ	หมวดที่ 5 ด้านการคิด วิเคราะห์เชิง ตัวเลข การ สื่อสาร และ การใช้ เทคโนโลยี	สัดส่วนของ การ ประเมินผล (%)
1.การเข้าชั้นเรียน	1-16	1.1,1.2,1.3					10
2.กรณีศึกษา - วิเคราะห์ประเด็นปัญหา ครบถ้วน - แสดงความคิดเห็นอย่างเป็นเหตุ เป็นผล - ความตรงต่อเวลา	1-16	1.1,1.2	2.2,2.5	3.2,3.3,3.4,3.5	4.1,4.2,4.3	5.1,5.3	10
3.ใบงาน - Task1# Customer Persona - Task2# Cost & Financial Feasibility - Task3# Who is your customer? - Task4# How to run a business - Task5# Pitching Deck	5-14	1.1,1.2	2.2,2.5	3.2,3.3,3.4,3.5	4.1,4.2,4.3	5.1,5.2,5.3	25
4.การสอบกลางภาค	9		2.2,2.5				35
5.โครงการพัฒนาแผนธุรกิจ รายงาน 10 % (ความสมบูรณ์ ของเนื้อหา ความสอดคล้องของ เนื้อหา ความเป็นไปได้ในการ ดำเนินธุรกิจ ความตรงต่อเวลา) การนำเสนอ 10% (เทคนิคการ	15-16	1.1,1.2	2.2,2.5	3.2,3.3,3.4,3.5	4.1,4.2,4.3	5.1,5.2,5.3	20

นำเสนอ การตอบคำถาม และ สื่อ การนำเสนอ)							
รวม							100

2.2 การประเมินผล

ช่วงเกรด	เกรด
80-100	A
75-79	B+
70-74	B
65-69	C+
60-64	C
55-59	D+
50-54	D
0-49	F

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำราและเอกสารหลักที่ใช้ในการเรียนการสอน 1. เอกสารประกอบการสอนรายวิชาผู้ประกอบการรุ่นเยาว์
2. เอกสารและข้อมูลสำคัญที่นิสิตจำเป็นต้องศึกษาเพิ่มเติม 1. Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers. Books.google.com (1st ed.). John Wiley and Sons. 2. Ries, E. (2011). The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses (1st ed.). Crown Business.
3. เอกสารและข้อมูลแนะนำที่นิสิตควรศึกษาเพิ่มเติม

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนิสิต
2. กลยุทธ์การประเมินการสอน
3. การปรับปรุงการสอน
4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิตในรายวิชา
5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา