

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
คณะ/ภาควิชา/สาขาวิชา	สำนักศึกษาทั่วไป

หมวดที่ 1 ข้อมูลโดยทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา 0043006 ธุรกิจออนไลน์ Online Business
2. จำนวนหน่วยกิต: 2 หน่วยกิต (2-0-4)
3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา ปริญญาตรี หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มนวัตกรรมและการสร้างสรรค์(วิชาเลือก)
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน 4.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา 4.2 อาจารย์ผู้สอน 4.2.1 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พลาญ. จันทจรุภัทร 4.2.2 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภูริศร์ พงษ์เพ็ญจันทร์ 4.2.3 อาจารย์ ดร.รัตนาวดี. สนธิประสาธ 4.2.4 อาจารย์ ดร.จिरายุ. รัตนบวร 4.2.5 อาจารย์ ดร.อรรถพล หมูมี 4.2.6 อาจารย์ เอกภูมิ วงษาไฮ 4.2.7 อาจารย์ วจนะ ภูพานี
5. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน ภาคการศึกษาที่ 2/2563 ชั้นปีที่ 1-4
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี) ไม่มี
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน(Co-requisite) (ถ้ามี) ไม่มี
8. สถานที่เรียน มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด 1 กรกฎาคม 2563

*หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

- เพื่อส่งเสริมและพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้และเข้าใจเกี่ยวกับการทำธุรกิจและธุรกิจออนไลน์ เพื่อสามารถนำองค์ความรู้ไปใช้พัฒนาคุณภาพชีวิตของตนเอง ครอบครัว ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม
- เพื่อส่งเสริมและพัฒนาผู้เรียนให้สามารถเห็นโอกาสในการทำธุรกิจออนไลน์ และพัฒนาเป็นธุรกิจในอนาคตได้
- เพื่อส่งเสริมและพัฒนาผู้เรียนให้เข้าใจและออกแบบรูปแบบการสร้างรายได้ และกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล
- เพื่อส่งเสริมและพัฒนาผู้เรียนให้เข้าใจถึงวิธีการวัดผลและประเมินผลสำหรับการประกอบธุรกิจออนไลน์
- เพื่อส่งเสริมและพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้และเข้าใจในกฎหมายและจริยธรรมกับการค้าและธุรกิจออนไลน์

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อให้เนื้อหาสอดคล้องกับการพัฒนาหลักสูตร ให้มีความทันสมัย และเหมาะสมกับการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการทำธุรกิจและธุรกิจออนไลน์ โอกาสในการทำธุรกิจ การสร้างสรรค์เนื้อหาการขาย รูปแบบการสร้างรายได้ การตลาด การประมูล กฎหมายและจริยธรรมกับการค้าและธุรกิจออนไลน์

Introduction to business and online business; business opportunities; sales content creation; revenue generation models; marketing; auction; trading and online business laws and ethics

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
บรรยาย 30 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา	สอนเสริมตามความต้องการของนิสิต	ไม่มีการฝึกปฏิบัติ	การศึกษาด้วยตนเอง 4 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นิสิตเป็นรายบุคคล

อาจารย์ประจำวิชาจัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคล หรือ รายกลุ่มตามความต้องการ 1 ชั่วโมง ต่อสัปดาห์ (เฉพาะรายที่ต้องการ)

***หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนิสิต**

1. คุณธรรม จริยธรรม		
คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
1.1 มีความซื่อสัตย์สุจริต 1.2 มีความรับผิดชอบและตรงต่อเวลา 1.3 มีจริยธรรม สำนึกสาธารณะและเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง	- บรรยายในหัวข้อจริยธรรมในการเป็นผู้ประกอบการ - สอดแทรกในการทำกิจกรรม	1. สังเกตพฤติกรรมการเรียน 2. ตรวจสอบการเข้าชั้นเรียน 3. ตรวจสอบผลงานที่ได้รับมอบหมาย 4. การสอบกลางภาค
2. ความรู้		
ความรู้ที่ต้องได้รับ	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
2.2 มีความรู้ความเข้าใจด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 2.5 มีความรู้ความเข้าใจพื้นฐานด้านเศรษฐกิจ 2.5.1 สามารถอธิบายและเข้าใจลักษณะธุรกิจออนไลน์	<input checked="" type="checkbox"/> Active Lecture - การสอนแบบยกตัวอย่าง สาธิต การถาม-ตอบ <input checked="" type="checkbox"/> Problem based learning <input checked="" type="checkbox"/> Activity based learning - <input checked="" type="checkbox"/> Group discussion - <input checked="" type="checkbox"/> Demonstrate <input checked="" type="checkbox"/> Inquiry based learning <input checked="" type="checkbox"/> Case study	<input checked="" type="checkbox"/> Formative test (quiz, midterm) <input checked="" type="checkbox"/> Reflections <input checked="" type="checkbox"/> Peer evaluation <input checked="" type="checkbox"/> Observation (Rubric score) from - ชิ้นงาน project - Report and presentation - Assignment - พฤติกรรมของผู้เรียน
2.5.2 สามารถแยกแยะและจำแนกประเภทของธุรกิจออนไลน์ สินค้าที่มีศักยภาพและกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้	<input checked="" type="checkbox"/> Active Lecture - การสอนแบบยกตัวอย่าง สาธิต การถาม-ตอบ <input checked="" type="checkbox"/> Problem based learning <input checked="" type="checkbox"/> Activity based learning - <input checked="" type="checkbox"/> Group discussion - <input checked="" type="checkbox"/> Demonstrate <input checked="" type="checkbox"/> Inquiry based learning <input checked="" type="checkbox"/> Case study	<input checked="" type="checkbox"/> Summative test (midterm exam) <input checked="" type="checkbox"/> Formative test (quiz, midterm) <input checked="" type="checkbox"/> Reflections <input checked="" type="checkbox"/> Peer evaluation <input checked="" type="checkbox"/> Observation (Rubric score) from - ชิ้นงาน project - Report and presentation - Assignment - พฤติกรรมของผู้เรียน

<p>2.5.3 สามารถสร้างและพัฒนาเนื้อหา (content) และช่องทางธุรกิจออนไลน์ได้</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Active Lecture <ul style="list-style-type: none"> - การสอนแบบยกตัวอย่าง สาธิต การถาม-ตอบ <input checked="" type="checkbox"/> Problem based learning <input checked="" type="checkbox"/> Activity based learning <ul style="list-style-type: none"> - <input checked="" type="checkbox"/> Group discussion - <input checked="" type="checkbox"/> Demonstrate <input checked="" type="checkbox"/> Inquiry based learning <input checked="" type="checkbox"/> Case study 	<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Summative test (midterm exam) <input checked="" type="checkbox"/> Formative test (quiz, midterm) <input checked="" type="checkbox"/> Reflections <input checked="" type="checkbox"/> Peer evaluation <input checked="" type="checkbox"/> Observation (Rubric score) from <ul style="list-style-type: none"> - ชิ้นงาน project - Report and presentation - Assignment - พฤติกรรมของผู้เรียน
<p>2.5.4 สามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติธุรกิจออนไลน์ได้อย่างซื่อสัตย์สุจริต</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Project based learning 	<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Reflections <input checked="" type="checkbox"/> Peer evaluation <input checked="" type="checkbox"/> Observation (Rubric score) from <ul style="list-style-type: none"> - ชิ้นงาน project - Report and presentation - Assignment - พฤติกรรมของผู้เรียน

3. ทักษะทางปัญญา

ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
<p>3.3 มีความสามารถในการวางแผนเพื่อปฏิบัติงานให้สำเร็จได้</p> <p>3.3.1 นิสิตสามารถวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ เพื่อการดำเนินธุรกิจออนไลน์ได้</p> <p>3.5 สามารถนำความรู้ไปใช้ในการสร้างสัมมาอาชีวะและพัฒนาคุณภาพชีวิต</p> <p>3.5.1 นิสิตสามารถวิเคราะห์แนวโน้มธุรกิจเพื่อการประกอบอาชีพสำหรับธุรกิจออนไลน์ได้</p> <p>3.5.2 นิสิตสามารถประยุกต์องค์ความรู้ทางด้านธุรกิจออนไลน์ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการประกอบอาชีพและพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Active Lecture <ul style="list-style-type: none"> - การสอนแบบยกตัวอย่าง สาธิต การถาม-ตอบ <input checked="" type="checkbox"/> Problem based learning <input checked="" type="checkbox"/> Activity based learning <ul style="list-style-type: none"> - <input checked="" type="checkbox"/> Group discussion - <input checked="" type="checkbox"/> Demonstrate <input checked="" type="checkbox"/> Inquiry based learning <input checked="" type="checkbox"/> Case study <input checked="" type="checkbox"/> Project based learning 	<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Summative test (midterm exam) <input checked="" type="checkbox"/> Formative test (quiz, midterm) <input checked="" type="checkbox"/> Reflections <input checked="" type="checkbox"/> Peer evaluation <input checked="" type="checkbox"/> Observation (Rubric score) from <ul style="list-style-type: none"> - ชิ้นงาน project - Report and presentation - Assignment - พฤติกรรมของผู้เรียน

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ		
ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
<p>4.1 เข้าใจตนเองและผู้อื่น สามารถบริหารจัดการทางอารมณ์ มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี</p> <p>4.1.1 มีทักษะในการสร้างสัมพันธ์ภาพระหว่างผู้เรียนด้วยกัน</p> <p>4.1.2 มีทักษะในการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล</p> <p>4.2 มีทักษะความร่วมมือสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้</p> <p>4.2.1 แสดงทักษะการทำงานเป็นทีม และแสดงบทบาทการเป็นผู้นำ และการเป็นสมาชิกทีมที่ดี</p>	<p>- การสอนแบบโครงงาน (project base learning)</p> <p>- มอบหมายงานรายกลุ่ม</p>	<p>- สังเกตพฤติกรรมการทำงานเป็นทีม</p> <p>- แบบประเมินผลรายงานผลการศึกษาค้นคว้าและการจัดทำรายงานกลุ่ม</p>
5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ		
ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
<p>5.1 สามารถวิเคราะห์ข้อมูลเชิงตัวเลขและนำเสนอข้อมูลได้อย่างถูกต้องเหมาะสม</p> <p>5.1.1 วิเคราะห์และนำเสนอข้อมูลสถิติทางธุรกิจ</p> <p>5.1.2 วิเคราะห์และนำเสนอข้อมูลตัวเลขผลประกอบการ จากการประยุกต์ใช้ทางธุรกิจออนไลน์</p> <p>5.3 มีความฉลาดรู้เรื่องดิจิทัล</p> <p>5.3.1 สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสม</p> <p>5.3.2 มีความรู้ในการประยุกต์ใช้ช่องทางของธุรกิจออนไลน์</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> Active Lecture</p> <p>- การสอนแบบยกตัวอย่าง สาธิต การถาม-ตอบ</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Problem based learning</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Activity based learning</p> <p>- <input checked="" type="checkbox"/> Group discussion</p> <p>- <input checked="" type="checkbox"/> Demonstrate</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Inquiry based learning</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Case study</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Project based learning</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> Summative test (midterm exam)</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Formative test (quiz, midterm)</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Reflections</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Peer evaluation</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Observation (Rubric score) from</p> <p>- ชิ้นงาน project</p> <p>- Report and presentation</p> <p>- Assignment</p> <p>- พฤติกรรมของผู้เรียน</p>

***หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล**

1. แผนการสอน*

ครั้งที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้/วิธีสอน/สื่อการสอนที่ใช้	ผู้สอน
1	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ	2	<ul style="list-style-type: none"> - การบรรยายโดยผู้สอน - อภิปรายกรณีศึกษาของการเป็นผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ เช่น กรณีศึกษาของ Netflix, Joox, Change.org - แบบฝึกหัดหรือใบงานในชั้นเรียน: ใบลงชื่อเพื่อแบ่งกลุ่มสำหรับรายงานกลุ่ม (Final Project) - สื่อที่ใช้ในการสอน: PowerPoint/VDO/กรณีศึกษา 	ดร.รัตนาวดี สนธิประสาธ
2	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการสื่อสารข้อมูล อินเทอร์เน็ต และการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce)	2	<ul style="list-style-type: none"> - การบรรยายโดยผู้สอน - อภิปรายกรณีศึกษา เรื่อง การประกอบธุรกิจออนไลน์ของ Alibaba (B2B), LAZADA (B2C), Food Panda (B2C) และ eBay (C2C) - แบบฝึกหัดหรือใบงานในชั้นเรียน: งานที่ได้รับมอบหมายในชั้นเรียน โดยให้นักศึกษาค้นหาเว็บไซต์ ที่มีลักษณะการค้าในธุรกิจออนไลน์ในแต่ละประเภท (B2B, B2C, และ C2C) และ ใบลงชื่อเพื่อแบ่งกลุ่มสำหรับรายงานกลุ่ม (Final Project) - สื่อที่ใช้ในการสอน: PowerPoint/VDO/กรณีศึกษา/แบบฝึกหัดงานเดี่ยว 	ผศ.ดร.พลาญ จันทรวงศ์ภัทร
3	การวิเคราะห์แนวโน้มและพฤติกรรมผู้บริโภคสำหรับธุรกิจออนไลน์	2	<ul style="list-style-type: none"> - การบรรยายโดยผู้สอน - อภิปรายกรณีศึกษา เรื่อง จัปตาเทรนด์ E-Commerce ไทย ปี 2020 ทำอย่างไรให้ธุรกิจอยู่รอดในยุคไร้พรมแดน - แบบฝึกหัดหรือใบงานในชั้นเรียน: งานที่ได้รับมอบหมายในชั้นเรียน โดยให้นักศึกษาอธิบายถึงแนวโน้มในการทำธุรกิจออนไลน์ที่นักศึกษาสนใจ เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาเป็นธุรกิจของตนเองพร้อมอธิบายเหตุผล และ ใบลงชื่อเพื่อแบ่งกลุ่มสำหรับรายงานกลุ่ม (Final Project) - สื่อที่ใช้ในการสอน: PowerPoint/VDO/กรณีศึกษา/แบบฝึกหัดงานเดี่ยว 	อ.วจนะ ภูผานี้

4	กำหนดตลาดเป้าหมาย สำหรับธุรกิจออนไลน์	2	<ul style="list-style-type: none"> - การบรรยายโดยผู้สอน - อภิปรายกรณีศึกษา เรื่อง วิธีการกำหนดตลาดเป้าหมายในยุค การตลาดดิจิทัล, Consumer Insights, และ Customer Persona - แบบฝึกหัดหรือใบงานในชั้นเรียน: งานที่มอบหมายในชั้นเรียน หัวข้อ การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย (ให้นักวิเคราะห์และกำหนดกลุ่มตลาดเป้าหมายที่นิสิตต้องการในการทำธุรกิจออนไลน์ โดยพัฒนาต่อยอดจาก หัวข้อ แนวโน้มธุรกิจออนไลน์ในสัปดาห์ที่ 3) - สื่อที่ใช้ในการสอน: PowerPoint/VDO/กรณีศึกษา/แบบฝึกหัดงานเดี่ยว 	อ.เอกภูมิ วงษาไฮ
5	ผลิตภัณฑ์ บริการ และราคา สำหรับธุรกิจออนไลน์	2	<ul style="list-style-type: none"> - การบรรยายโดยผู้สอน - อภิปรายกรณีศึกษา เรื่อง การวิเคราะห์การนำเสนอผลิตภัณฑ์ บริการ และราคา ใน Facebook และ Instagram - แบบฝึกหัดหรือใบงานในชั้นเรียน: งานที่ได้รับมอบหมายในชั้นเรียน หัวข้อ การมองหาโอกาสและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการ และราคาสำหรับธุรกิจออนไลน์ (ให้นักเลือกสินค้าหรือบริการที่นิสิตสนใจในการทำธุรกิจออนไลน์ โดยพัฒนาต่อยอดจาก หัวข้อ แนวโน้มธุรกิจออนไลน์ในสัปดาห์ที่ 3 และ การกำหนดตลาดเป้าหมาย ในสัปดาห์ที่ 4) - สื่อที่ใช้ในการสอน: PowerPoint/VDO/กรณีศึกษา/แบบฝึกหัดงานเดี่ยว 	ผศ.ดร.ภูริศร์ พงษ์เพ็ญจันทร์
6	รูปแบบการสร้างรายได้และการประมูล สินค้าสำหรับธุรกิจออนไลน์	2	<ul style="list-style-type: none"> - การบรรยายโดยผู้สอน - อภิปรายกรณีศึกษา เรื่อง ประเภทและรูปแบบการสร้างรายได้จากธุรกิจออนไลน์ และการประมูลสินค้า เช่น กรณีศึกษา Amazon, eBay, Youtube เป็นต้น - แบบฝึกหัดหรือใบงานในชั้นเรียน: ให้นักกำหนดรูปแบบการสร้างรายได้จากธุรกิจออนไลน์ โดยพัฒนาต่อยอดจาก การกำหนดผลิตภัณฑ์ บริการ และราคา จากสัปดาห์ที่ 5 - สื่อที่ใช้ในการสอน: PowerPoint/VDO/กรณีศึกษา/แบบฝึกหัดงานเดี่ยว 	อ.เอกภูมิ วงษาไฮ

7	วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ -ระดับมหภาค SWOT (ครั้งที่1)	2	- การบรรยายโดยผู้สอน - อภิปรายกรณีศึกษาเกี่ยวกับการวิเคราะห์ SWOT ในระดับมหภาค - แบบฝึกหัดหรือใบงานในชั้นเรียน: งานกลุ่มที่มอบหมายในชั้นเรียน หัวข้อ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ (SWOT) ในระดับมหภาค สำหรับธุรกิจออนไลน์#1 - สื่อที่ใช้ในการสอน: PowerPoint/VDO/กรณีศึกษา/แบบฝึกหัดงานกลุ่ม	ดร.จิรายุ รัตนบวร
8	วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ -ระดับจุลภาค SWOT (ครั้งที่2)	2	- การบรรยายโดยผู้สอน - อภิปรายกรณีศึกษาการวิเคราะห์ SWOT สำหรับการทำธุรกิจออนไลน์ ในแอปพลิเคชัน Shopee และ LAZADA - แบบฝึกหัดหรือใบงานในชั้นเรียน: งานกลุ่มที่มอบหมายในชั้นเรียน หัวข้อ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ (SWOT) ในระดับจุลภาค สำหรับธุรกิจออนไลน์#2 - สื่อที่ใช้ในการสอน: PowerPoint/VDO/กรณีศึกษา/แบบฝึกหัดงานกลุ่ม	ดร.จิรายุ รัตนบวร
9	สอบกลางภาค			
10	การพัฒนาเนื้อหาการขาย (Content Marketing)	2	- การบรรยายโดยผู้สอน - อภิปรายกรณีศึกษาในเรื่องที่เกี่ยวข้อง เช่น การเขียนโน้มน้าว กระตุ้นการรับรู้ เพื่อการขายออนไลน์ ใน Facebook, Instagram หรือ Social Media ต่าง ๆ - แบบฝึกหัดหรือใบงานในชั้นเรียน: งานกลุ่ม หัวข้อ การพัฒนา Content Marketing - สื่อที่ใช้ในการสอน: PowerPoint/VDO/กรณีศึกษา/แบบฝึกหัดงานกลุ่ม	ดร.อรรถพล หนูมี
11	ช่องทางและเครื่องมือการขาย สำหรับธุรกิจออนไลน์	2	- การบรรยายโดยผู้สอน - อภิปรายกรณีศึกษาในเรื่องที่เกี่ยวข้อง เช่น การขายโดยใช้ e-Commerce platform, การทำ Affiliate Marketing, การทำ Drop shipping, หรือการทำ Drop servicing เป็นต้น - แบบฝึกหัดหรือใบงานในชั้นเรียน: งานกลุ่ม หัวข้อ การพัฒนาช่องทางและเครื่องมือการขาย สำหรับธุรกิจออนไลน์	ดร.อรรถพล หนูมี

			- สื่อที่ใช้ในการสอน: PowerPoint/VDO/ กรณีศึกษา/แบบฝึกหัดงานกลุ่ม	
12	การส่งเสริมการตลาด สำหรับธุรกิจออนไลน์	2	- การบรรยายโดยผู้สอน - อภิปรายกรณีศึกษา เรื่อง การส่งเสริมการตลาด ของ Food Panda และ Grab - แบบฝึกหัดหรือใบงานในชั้นเรียน: งานกลุ่ม หัวข้อ การพัฒนาการส่งเสริมการตลาดสำหรับ ธุรกิจออนไลน์ - สื่อที่ใช้ในการสอน: PowerPoint/VDO/ กรณีศึกษา/แบบฝึกหัดงานกลุ่ม	ผศ.ดร.ภูริศร์ พงษ์เพ็ญจันทร์
13	การวัดผลและประเมินผลธุรกิจออนไลน์	2	- การบรรยายโดยผู้สอน - อภิปรายกรณีศึกษาเกี่ยวกับการวัดผลและ ประเมินผลธุรกิจออนไลน์ด้วยเครื่องมือวัดผลต่างๆ เช่น Google Analytic, Google Trends, Facebook Insights, Twitter Analytics - สื่อที่ใช้ในการสอน: PowerPoint/VDO/ กรณีศึกษา	อ.วจนะ ภูพานี
14	กฎหมายและจริยธรรมเกี่ยวกับการค้า และธุรกิจออนไลน์	2	- การบรรยายโดยผู้สอน - อภิปรายและสะท้อนกลับกรณีศึกษาในหัวข้อ กฎหมายและจริยธรรมในธุรกิจออนไลน์ เช่น กรณีศึกษาของ เมจิกสกิน แชนแนล และ FOREX 3D - แบบฝึกหัดหรือใบงานในชั้นเรียน: งานที่ มอบหมายในชั้นเรียน หัวข้อ จริยธรรมในธุรกิจ ออนไลน์ - สื่อที่ใช้ในการสอน: PowerPoint/VDO/ กรณีศึกษา/แบบฝึกหัด	ดร.รัตนาวดี สนธิประสาธ
15	นำเสนอโครงการ (ครั้งที่ 1)	2	- นำเสนอโครงการ - กิจกรรมการเรียนรู้: Activity Base Learning, Project Base Learning - แบบฝึกหัดหรือใบงานในชั้นเรียน: Peer Evaluation, Report and Presentation	คณาจารย์ผู้สอน
16	นำเสนอโครงการ (ครั้งที่ 2) และสรุปเนื้อหารายวิชา	2	- นำเสนอโครงการ - กิจกรรมการเรียนรู้: Activity Base Learning, Project Base Learning - แบบฝึกหัดหรือใบงานในชั้นเรียน: Peer Evaluation, Report and Presentation	คณาจารย์ผู้สอน

***2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้**

2. 1 การวัดผล

กิจกรรม	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
1	1.1, 1.2, 1.3	- เข้าเรียนและร่วมกิจกรรม	1-16	10%
2	2.2, 2.5, 3.3, 3.5	- สอบกลางภาค (บทที่ 1-8)	8	35%
3	2.2, 2.5, 3.3, 3.5	- งานที่มอบหมายในชั้นเรียน	1-16	15%
4	2.2, 2.5, 3.3, 3.5, 4.1, 4.2, 5.1, 5.3	- งานกลุ่ม	7-12	10%
5	2.2, 2.5, 3.3, 3.5, 4.1, 4.2, 5.1, 5.3	- รายงานกลุ่ม (20%) <ul style="list-style-type: none"> ● กระบวนการ (แผนการตลาดธุรกิจออนไลน์ที่พัฒนากระบวนการในแต่ละสัปดาห์) ● ผลลัพธ์ (การนำไปต่อยอดเป็นธุรกิจได้จริง, ยอดขาย, Customer Engagement, Digital Marketing Activities) - การนำเสนอรายงานกลุ่ม (10%)	15-16	30%

หมายเหตุ (1) บางผลการเรียนรู้จะถูกประเมินด้วยวิธีการประเมินมากกว่า 1 วิธี

(2) ทุกผลการเรียนรู้ที่รับผิดชอบหลัก (จุดดำ) ควรได้รับการประเมิน

(3) ตารางนี้ต้องสอดคล้องกับตารางในหมวดที่ 4

(4) ให้กำหนดวิธีการประเมินที่มีคุณภาพและวิธีการให้เกรดที่สะท้อนผลการเรียนรู้ได้อย่างเหมาะสม มีการใช้วิธีการประเมินที่หลากหลาย ให้ผลการประเมินที่สะท้อนความสามารถในการปฏิบัติงานในโลกแห่งความเป็นจริง (real world) ให้ผลการประเมินที่สะท้อนระดับความสามารถที่แท้จริงของนักศึกษา

2.2 การประเมินผล

ช่วงเกรด	เกรด
80-100	A
75-79	B+
70-74	B
65-69	C+
60-64	C
55-59	D+
50-54	D
0-49	F

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำราและเอกสารหลักที่ใช้ในการเรียนการสอน
2. เอกสารและข้อมูลสำคัญที่นิสิตจำเป็นต้องศึกษาเพิ่มเติม
3. เอกสารและข้อมูลแนะนำที่นิสิตควรศึกษาเพิ่มเติม

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนิสิต
2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

3. การปรับปรุงการสอน
4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิตในรายวิชา
5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา