

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
คณะ/ภาควิชา/สาขาวิชา	สำนักศึกษาทั่วไป

หมวดที่ 1 ข้อมูลโดยทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา 0043004 ผู้ประกอบการรุ่นเยาว์ Young Entrepreneurs
2. จำนวนหน่วยกิต 2 หน่วยกิต (2-0-4)
3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา ปริญญาตรี หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มนวัตกรรมและการสร้างสรรค์ (วิชาเลือก)
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน 4.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา อ.ดร.รัตนาวดี สนธิประสาธ 4.2 อาจารย์ผู้สอน ผศ.ดร.นวลละออง อรรถรังสรรค์ อ.ดร.นภัทร จันทจรุภัทร อ.ดร.มณิสรา สนั่นเอื้อเม็งไรสง อ.เอกภูมิ วงษาไฮ
5. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน ภาคการศึกษาที่ 2/2563 ชั้นปีที่ 1-4
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี) ไม่มี
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน(Co-requisite) (ถ้ามี) ไม่มี
8. สถานที่เรียน มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

- 1.1 นิสิตมีจริยธรรม ซื่อสัตย์สุจริต มีความรับผิดชอบและตรงต่อเวลา
- 1.2 นิสิตมีความรู้ความเข้าใจในพื้นฐานด้านเศรษฐกิจที่จำเป็นสำหรับผู้ประกอบการรุ่นใหม่
- 1.3 นิสิตมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ มีแรงบันดาลใจในการสร้างนวัตกรรม การสร้างอาชีพ และการเป็นผู้ประกอบการได้
- 1.4 นิสิตมีทักษะในการทำงาน สามารถวางแผนบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ และปฏิบัติงานให้สำเร็จลุล่วงได้เป็นอย่างดี
- 1.5 นิสิตสามารถบูรณาการความรู้และนำความรู้ไปปรับใช้ในการดำเนินชีวิตได้
- 1.6 นิสิตสามารถประเมินแนวความคิด แนวโน้ม ต้นทุน กำไร ความคุ้มค่า และโอกาสในการเริ่มต้นธุรกิจใหม่ การเปลี่ยนแนวความคิดให้เป็นผลิตภัณฑ์หรือบริการ ปฏิบัติการเขียนแผนธุรกิจที่มีรากฐานจากนวัตกรรมและการศึกษาความเป็นไปได้ของธุรกิจ
- 1.7 นิสิตมีทักษะความร่วมมือ ทักษะการทำงานเป็นทีม มีภาวะเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี มีความมั่นใจในตนเอง และสามารถทำงานในบริบทที่มีความหลากหลายทางด้านวัฒนธรรมได้
- 1.8 นิสิตสามารถใช้ภาษาในการสื่อสารและนำเสนอ แนวคิดในการเริ่มต้นธุรกิจให้ได้อย่างถูกต้องเหมาะสมและน่าสนใจ

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อพัฒนาเนื้อหาวิชาให้ทันสมัยและสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่จำเป็นสำหรับการเริ่มต้นธุรกิจใหม่ และเพื่อให้สามารถบูรณาการความรู้และนำความรู้ไปปรับใช้ในการดำเนินชีวิตได้

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

นวัตกรรมและการสร้างสรรค์ เศรษฐกิจสร้างสรรค์ กระบวนการประเมินแนวความคิด แนวโน้มธุรกิจเริ่มต้นใหม่ โอกาสในการทำธุรกิจ การเปลี่ยนจากแนวคิดให้เป็นผลิตภัณฑ์หรือบริการ การเขียนแผนธุรกิจ การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการทำธุรกิจ

Innovation and creativity; creative economy; idea evaluation process; trends; startups; business opportunities; translating ideas to products and services; writing business plans; analyzing business possibilities

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
บรรยาย 15 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา	สอนเสริมตามความต้องการของนิสิต	ฝึกปฏิบัติ 30 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา	การศึกษาด้วยตนเอง 4 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นิสิตเป็นรายบุคคล

อาจารย์ประจำวิชาจัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคล หรือ รายกลุ่มตามความต้องการ 1 ชั่วโมง ต่อสัปดาห์
(เฉพาะรายที่ต้องการ)

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนิสิต

1. คุณธรรม จริยธรรม		
คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
1.1 มีความซื่อสัตย์สุจริต	<ul style="list-style-type: none"> - บรรยายในหัวข้อจริยธรรมในการเป็นผู้ประกอบการ - สอดแทรกในการทำกิจกรรม 	<ol style="list-style-type: none"> 1. สังเกตพฤติกรรมการเรียน 2. ตรวจสอบการเข้าชั้นเรียน 3. ตรวจสอบผลงานที่ได้รับมอบหมาย 4. การสอบกลางภาค
1.2 มีความรับผิดชอบและตรงต่อเวลา	<ul style="list-style-type: none"> - สอดแทรกในการสอนและการทำกิจกรรม 	<ol style="list-style-type: none"> 1. สังเกตพฤติกรรมการเรียน 2. ตรวจสอบการเข้าชั้นเรียน 3. ตรวจสอบผลงานที่ได้รับมอบหมาย
1.3 มีจริยธรรม สำนึกสาธารณะและเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง	<ul style="list-style-type: none"> - สอดแทรกในการสอนและการทำกิจกรรม 	<ol style="list-style-type: none"> 1. สังเกตพฤติกรรมการเรียน 2. ตรวจสอบการเข้าชั้นเรียน 3. ตรวจสอบผลงานที่ได้รับมอบหมาย
2. ความรู้		
ความรู้ที่ต้องได้รับ	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
2.5 มีความรู้ความเข้าใจพื้นฐานด้านเศรษฐกิจ 2.5.1 การพัฒนารูปแบบโมเดลธุรกิจ 2.5.2 กระบวนการประเมินแนวความคิดสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการ 2.5.3 การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการทำธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Active Lecture - การสอนแบบยกตัวอย่าง สาธิต การถาม-ตอบ <input checked="" type="checkbox"/> Project based learning <input checked="" type="checkbox"/> Problem based learning <input checked="" type="checkbox"/> Activity based learning - <input checked="" type="checkbox"/> Group discussion <input checked="" type="checkbox"/> Case study 	<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Formative test (quiz, midterm) <input checked="" type="checkbox"/> Reflections <input checked="" type="checkbox"/> Peer evaluation <input checked="" type="checkbox"/> Observation (Rubric score) from <ul style="list-style-type: none"> - ชิ้นงาน project - Report and presentation - Assignment - พฤติกรรมของผู้เรียน
3. ทักษะทางปัญญา		
ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
3.2 มีความคิดสร้างสรรค์ 3.2.1 การออกแบบโมเดลธุรกิจ 3.2.2 สร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Active Lecture - การสอนแบบยกตัวอย่าง สาธิต การถาม-ตอบ <input checked="" type="checkbox"/> Project based learning <input checked="" type="checkbox"/> Problem based learning <input checked="" type="checkbox"/> Activity based learning - <input checked="" type="checkbox"/> Group discussion - <input checked="" type="checkbox"/> Role play - <input checked="" type="checkbox"/> Game based learning 	<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Reflections <input checked="" type="checkbox"/> Peer evaluation <input checked="" type="checkbox"/> Observation (Rubric score) from <ul style="list-style-type: none"> - ชิ้นงาน project - Report and presentation - Assignment - พฤติกรรมของผู้เรียน

	<input checked="" type="checkbox"/> Inquiry based learning <input checked="" type="checkbox"/> Case study	
3.5 สามารถนำความรู้ไปใช้ในการสร้างสัมมาอาชีวะและพัฒนาคุณภาพชีวิต	<input checked="" type="checkbox"/> Active Lecture - การสอนแบบยกตัวอย่าง สาธิต การถาม-ตอบ <input checked="" type="checkbox"/> Project based learning <input checked="" type="checkbox"/> Problem based learning <input checked="" type="checkbox"/> Activity based learning - <input checked="" type="checkbox"/> Group discussion - <input checked="" type="checkbox"/> Role play - <input checked="" type="checkbox"/> Game based learning <input checked="" type="checkbox"/> Inquiry based learning <input checked="" type="checkbox"/> Case study	<input checked="" type="checkbox"/> Reflections <input checked="" type="checkbox"/> Peer evaluation <input checked="" type="checkbox"/> Observation (Rubric score) from - ชิ้นงาน project - Report and presentation - Assignment - พฤติกรรมของผู้เรียน
4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ		
ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
4.1 เข้าใจตนเองและผู้อื่น สามารถบริหารจัดการทางอารมณ์ มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี	<input checked="" type="checkbox"/> Project based learning <input checked="" type="checkbox"/> Problem based learning <input checked="" type="checkbox"/> Activity based learning - <input checked="" type="checkbox"/> Group discussion	<input checked="" type="checkbox"/> Reflections <input checked="" type="checkbox"/> Peer evaluation <input checked="" type="checkbox"/> Observation (Rubric score) from - ชิ้นงาน project - Report and presentation - พฤติกรรมของผู้เรียน
4.2 มีทักษะความร่วมมือสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้	<input checked="" type="checkbox"/> Project based learning <input checked="" type="checkbox"/> Problem based learning <input checked="" type="checkbox"/> Activity based learning - <input checked="" type="checkbox"/> Group discussion	<input checked="" type="checkbox"/> Reflections <input checked="" type="checkbox"/> Peer evaluation <input checked="" type="checkbox"/> Observation (Rubric score) from - ชิ้นงาน project - Report and presentation - พฤติกรรมของผู้เรียน
5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ		
ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
5.1 สามารถวิเคราะห์ข้อมูลเชิงตัวเลขและนำเสนอข้อมูลได้อย่างถูกต้องเหมาะสม	<input checked="" type="checkbox"/> Active Lecture - การสอนแบบยกตัวอย่าง สาธิต การถาม-ตอบ	<input checked="" type="checkbox"/> Formative test (quiz, midterm) <input checked="" type="checkbox"/> Observation (Rubric score) from - ชิ้นงาน project

	<input checked="" type="checkbox"/> Project based learning <input checked="" type="checkbox"/> Inquiry based learning <input checked="" type="checkbox"/> Case study	- Report and presentation
--	--	---------------------------

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

ครั้งที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้/วิธีสอน/สื่อ การสอนที่ใช้	ผู้สอน
1	- แนะนำและชี้แจงข้อตกลงของรายวิชา (มคอ.3) - คุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ	2	การบรรยายโดยผู้สอน และกรณีศึกษา	อ.เอกภูมิ
2	กระบวนการศึกษาปัญหาเพื่อโอกาสทางธุรกิจ - กระบวนการประเมินแนวความคิด แนวโน้ม และโอกาส ในการทำธุรกิจ - สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ	2	การบรรยายโดยผู้สอน และ กรณีศึกษา ของการเป็นผู้ประกอบการที่ประสบ ผลสำเร็จ	อ.เอกภูมิ
3	- นิยามและความสำคัญของนวัตกรรม - การพัฒนาแนวความคิดสร้างสรรค์นวัตกรรมให้เป็น สินค้าหรือการบริการ	2	การบรรยายโดยผู้สอน และกิจกรรมใน ชั้นเรียน	ผศ.ดร.นวลละออง
4	การศึกษาความต้องการลูกค้า - Customer Insight - Customer Persona	2	การบรรยายโดยผู้สอน กิจกรรมในชั้น เรียน และอภิปรายในชั้นเรียนผ่านการใช้ กรณีศึกษา Task1# Customer Persona	ผศ.ดร.นวลละออง
5	การออกแบบธุรกิจใหม่ - รูปแบบการหารายได้ - การประเมินส่วนตลาด (Market Target Evaluation)	2	การบรรยายโดยผู้สอน และ ฝึกปฏิบัติ โดยใช้เครื่องมือในการสร้างสรรค์รูปแบบ ธุรกิจใหม่ Lean canvas	อ.เอกภูมิ
6	การออกแบบธุรกิจใหม่ - ต้นทุนการผลิตและการบริการ - การประเมินความเป็นไปได้ด้านการเงิน การดำเนินงาน และ เทคโนโลยี	2	การบรรยายโดยผู้สอน และ ฝึกปฏิบัติ โดยใช้เครื่องมือในการสร้างสรรค์รูปแบบ ธุรกิจใหม่ Lean canvas Task2# Cost & Financial Feasibility	อ.ดร.นภัทร
7	การออกแบบธุรกิจใหม่ - การตลาดสำหรับผู้ประกอบการใหม่ ช่องทางการจัด จำหน่าย และ Marketing Mix (7Ps) - การประเมินความสำเร็จของธุรกิจ	2	การบรรยายโดยผู้สอน และ ฝึกปฏิบัติ โดยใช้เครื่องมือ ในการสร้างสรรค์ รูปแบบธุรกิจใหม่ Lean canvas	อ.ดร.นภัทร
8	การออกแบบธุรกิจใหม่ - การนำเสนอโมเดลธุรกิจใหม่ในรูปแบบ Pitching	2	การบรรยายโดยผู้สอน และ ฝึกปฏิบัติ Project: Idea Pitching	อ.ดร.มณิสรา
9	สอบกลางภาค			
10	รูปแบบการจัดตั้งธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการใหม่	2	การบรรยายโดยผู้สอน และ ฝึกปฏิบัติ Project Progress# 1	อ.ดร.มณิสรา

11	การนำเสนอแนวคิดการจัดตั้งธุรกิจใหม่	2	การบรรยายโดยผู้สอน และ กรณีศึกษา	อ.ดร.มณิสรา
12	การพัฒนาแผนธุรกิจ - Key Activities - Key Resources - Partners	2	การบรรยายโดยผู้สอน และ ฝึกปฏิบัติ โดยใช้เครื่องมือBusiness model canvas Project Progress# 2	ผศ.ดร.นवल ละออง
13	การพัฒนาแผนธุรกิจ - Customer Segments - Channels - Customer Relationship	2	การบรรยายโดยผู้สอน และ ฝึกปฏิบัติ โดยใช้เครื่องมือBusiness model canvas	อ.เอกภูมิ
14	การพัฒนาแผนธุรกิจ - Cost Structure - Revenue Stream	2	การบรรยายโดยผู้สอน และ ฝึกปฏิบัติ โดยใช้เครื่องมือBusiness model canvas Project Progress# 3	อ.ดร.นภัทร
15	นำเสนอแผนธุรกิจ	2	นำเสนอแผนธุรกิจ	อาจารย์ประจำกลุ่มเรียน
16	นำเสนอแผนธุรกิจ	2	นำเสนอแผนธุรกิจ	อาจารย์ประจำกลุ่มเรียน

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

2.1 การวัดผล

กิจกรรม	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
1	1.1 1.2 1.3 3.2 3.5 4.1 4.2 5.1	การเข้าชั้นเรียน	1-16	10
		กรณีศึกษา	1-16	10
		- วิเคราะห์ประเด็นปัญหาครบถ้วน		
		- แสดงความคิดเห็นอย่างเป็นเหตุเป็นผล		
		- ความตรงต่อเวลา		
		ใบงาน		
		- Task1# Customer Persona	4	5
		- Task2# Cost & Financial Feasibility	6	5
2	1.1 2.5	การสอบกลางภาค	9	25
3	1.2 1.3 2.5 3.2 3.5 4.1 4.2 5.1	โครงการแผนธุรกิจ		
		- Idea Pitching	8	5
		- Project Progress# 1	10	5
		- Project Progress# 2	13	5
		- Final Presentation	15,16	30
		ประเมินโดยผู้สอน 15 %		
		(ความสมบูรณ์ของเนื้อหา ความสอดคล้องของเนื้อหา ความเป็นไปได้ในการ		

กิจกรรม	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
		ดำเนินธุรกิจ ความตรงต่อเวลา) ประเมินโดยสมาชิกในกลุ่ม 5 % (ความรับผิดชอบ การเป็นผู้นำและสมาชิกในกลุ่มที่ดี) การนำเสนอ (10%) (เทคนิคการนำเสนอ การตอบคำถาม และ สื่อการนำเสนอ)		

หมายเหตุ (1) บางผลการเรียนรู้จะถูกประเมินด้วยวิธีการประเมินมากกว่า 1 วิธี

(2) ทุกผลการเรียนรู้ที่รับผิดชอบหลัก (จุดดำ) ควรได้รับการประเมิน

(3) ตารางนี้ต้องสอดคล้องกับตารางในหมวดที่ 4

(4) ให้กำหนดวิธีการประเมินที่มีคุณภาพและวิธีการให้เกรดที่สะท้อนผลการเรียนรู้ได้อย่างเหมาะสม มีการใช้วิธีการประเมินที่หลากหลาย ให้ผลการประเมินที่สะท้อนความสามารถในการปฏิบัติงานในโลกแห่งความเป็นจริง (real world) ให้ผลการประเมินที่สะท้อนระดับความสามารถที่แท้จริงของนักศึกษา

2.2 การประเมินผล

ช่วงเกรด	เกรด
80-100	A
75-79	B+
70-74	B
65-69	C+
60-64	C
55-59	D+
50-54	D
0-49	F

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำราและเอกสารหลักที่ใช้ในการเรียนการสอน
เอกสารประกอบการสอนรายวิชาผู้ประกอบการรุ่นเยาว์
2. เอกสารและข้อมูลสำคัญที่นิสิตจำเป็นต้องศึกษาเพิ่มเติม
Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). <i>Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers</i> . Books.googlecom (1st ed.). John Wiley and Sons.
Ries, E. (2011). <i>The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses</i> (1st ed.). Crown Business.
3. เอกสารและข้อมูลแนะนำที่นิสิตควรศึกษาเพิ่มเติม

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนิสิต
2. กลยุทธ์การประเมินการสอน
3. การปรับปรุงการสอน
4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิตในรายวิชา
5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา