

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
คณะ/ภาควิชา/สาขาวิชา	สำนักศึกษาทั่วไป

หมวดที่ 1 ข้อมูลโดยทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา 0043002 การจัดการความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม Creativity and Innovation Management
2. จำนวนหน่วยกิต 2 หน่วยกิต (2-0-4)
3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา ปริญญาตรี หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มนวัตกรรมและการสร้างสรรค์ (วิชาเลือก)
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน 4.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา 4.2 อาจารย์ผู้สอน อาจารย์ ดร.จุฬารัตน์ ชันแก้ว อาจารย์เอกภูมิ วงษาไฮ อาจารย์ ดร.จิรายุ รัตนบวร อาจารย์วงนะ ภูพานี และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นวลละออง อรรถรังสรรค์
5. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน ภาคการศึกษาที่ 2/2563 ชั้นปีที่ 1-4
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี) ไม่มี
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน(Co-requisite) (ถ้ามี) ไม่มี
8. สถานที่เรียน มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

1. เพื่อให้นิสิตมีความรู้และเข้าใจหลักการแนวคิดความคิดสร้างสรรค์และตัวแบบจำลองความคิดสร้างสรรค์ได้
2. เพื่อให้นิสิตมีความรู้และเข้าใจการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่และการออกแบบบริการใหม่ได้
3. เพื่อให้นิสิตมีความรู้และเข้าใจการประเมินโอกาสทางธุรกิจ วิเคราะห์ทิศทางและแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจได้
4. เพื่อให้นิสิตมีความรู้และเข้าใจนวัตกรรมและกลยุทธ์การจัดการนวัตกรรมได้
5. เพื่อให้นิสิตมีความรู้และเข้าใจวิธีการประเมินมูลค่านวัตกรรม
6. เพื่อให้นิสิตมีความรู้และเข้าใจในสร้างผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่มีนวัตกรรมผลิตภัณฑ์หรือบริการนำเสนอสู่ตลาดได้

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อสอนและฝึกฝนนิสิตให้สามารถใช้กระบวนการคิดสร้างสรรค์เพื่อแก้ปัญหาหรือสร้างประโยชน์พัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์หรือบริการให้มีนวัตกรรมเชิงพาณิชย์ได้

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

ตัวแบบจำลองและวิธีการจัดการความคิดสร้างสรรค์ ตลอดจนกระบวนการอันก่อให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ที่ส่งเสริม สนับสนุนและเพิ่มพูนประสิทธิผลขององค์การ การประเมินโอกาสทางธุรกิจ การวิเคราะห์ทิศทาง การเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ เทคนิคการจัดการนวัตกรรม การประเมินมูลค่านวัตกรรม การแปลงนวัตกรรมสู่กระบวนการทางธุรกิจ

A study of models and methods of creativity and creativity management through which the creative process can be encouraged and increased for enhanced organizational effectiveness using sound management techniques

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การ ฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
บรรยาย 30 ชั่วโมงต่อ ภาคการศึกษา (2 x 15 สัปดาห์)	สอนเสริมตาม ความต้องการ ของนิสิต	ไม่มีการฝึกปฏิบัติ	การศึกษาด้วย ตนเอง 4 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ (4 ชั่วโมง x 15 สัปดาห์)

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นิสิตเป็นรายบุคคล

อาจารย์ประจำวิชาจัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคล หรือ รายกลุ่มตามความต้องการ 1 ชั่วโมง ต่อสัปดาห์
(เฉพาะรายที่ต้องการ)

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนิสิต

1. คุณธรรม จริยธรรม		
คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
1.1 มีความซื่อสัตย์สุจริต 1.2 มีความรับผิดชอบและตรงต่อเวลา 1.3 มีจริยธรรม สำนึกสาธารณะและเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง	- ผู้สอนมีการสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรม และความรู้ด้านจริยธรรม ระหว่างเนื้อหาการบรรยาย -ปลูกฝังถึงความสำคัญของการมีคุณธรรม จริยธรรมในการสร้างสรรค์ผลงาน - กำหนดความรับผิดชอบต่อให้นิสิตมีวินัยในการเข้าชั้นเรียน รับผิดชอบต่อหน้าที่ของตนเองและกิจกรรมกลุ่ม ปฏิบัติตามข้อกำหนดทางจริยธรรมอย่างเคร่งครัด	-สังเกตพฤติกรรมการเรียนรู้จากการอภิปรายในหัวข้อคุณธรรมจริยธรรม การสร้างสรรค์ผลงาน -สังเกตพฤติกรรมการเรียนรู้ - สังเกตความรับผิดชอบในการทำกิจกรรมกลุ่ม -ประเมินจากผลการสอบ โดยต้องไม่ทุจริตในการสอบ
2. ความรู้		
ความรู้ที่ต้องได้รับ	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
2.2 มีความรู้ความเข้าใจด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 2.2.1 รู้และเข้าใจหลักการในการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ 2.2.2 รู้และเข้าใจเทคนิคการจัดการนวัตกรรมและกลยุทธ์การจัดการนวัตกรรม 2.2.3 รู้และเข้าใจการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ออกสู่ตลาด 2.5 มีความรู้ความเข้าใจพื้นฐานด้านเศรษฐกิจ 2.5.1 รู้และเข้าใจหลักการในการวิเคราะห์ทิศทางและแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ 2.5.2 รู้และเข้าใจวิธีการออกแบบแผนธุรกิจ	<input checked="" type="checkbox"/> Active Lecture - จัดการเรียนรู้แบบผู้เรียนมีส่วนร่วม <input checked="" type="checkbox"/> Project based learning -จัดการเรียนรู้โดยให้นิสิตได้ลงมือปฏิบัติออกแบบแผนธุรกิจและพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบผ่านการทำโครงการ <input checked="" type="checkbox"/> Problem based learning - จัดการเรียนรู้บนฐานปัญหาจากโจทย์ผลิตภัณฑ์หรือบริการที่มีอยู่เพื่อนำไปสร้างสรรค์และต่อยอดเชิงพาณิชย์ <input checked="" type="checkbox"/> learning reflection -จัดการเรียนรู้โดยให้นิสิตอภิปรายสะท้อนการเรียนรู้จากกรณีศึกษา	- ประเมินจากการสอบวัดผลการเรียนรู้กลางภาคเรียน - ประเมินจากงานที่ได้รับมอบหมาย การวิเคราะห์แนวโน้มธุรกิจ ศึกษากรณีศึกษาธุรกิจที่ได้รับทรัพย์สินทางปัญญา - ประเมินจากผลการดำเนินโครงการ รายงาน ผลิตภัณฑ์ต้นแบบจากความคิดสร้างสรรค์ที่มีนวัตกรรม และการนำเสนอแผนธุรกิจ

<p>2.5.3 รู้และเข้าใจการประเมินมูลค่านวัตกรรม</p> <p>2.5.4 รู้แลเข้าใจวิธีการออกแบบผลิตภัณฑ์ต้นแบบและการนำเสนอแผนธุรกิจ</p>		
<p>3. ทักษะทางปัญญา</p>		
<p>ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา</p>	<p>วิธีการสอน</p>	<p>วิธีการประเมินผล</p>
<p>3.2 มีความคิดสร้างสรรค์</p> <p>3.2.1 นิสิตมีทักษะในการคิดอย่างสร้างสรรค์</p> <p>3.4 มีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์นวัตกรรม</p> <p>3.4.1 นิสิตทักษะในพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ</p> <p>3.5 สามารถนำความรู้ไปใช้ในการสร้างสัมมาอาชีพและพัฒนาคุณภาพชีวิต</p> <p>3.5.1 นิสิตมีทักษะในการนำเสนอแผนธุรกิจ</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> Active Lecture</p> <p>- จัดการเรียนรู้แบบผู้เรียนมีส่วนร่วม</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Project based learning</p> <p>-จัดการเรียนรู้โดยให้นิสิตได้ลงมือปฏิบัติออกแบบแผนธุรกิจและพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบผ่านการทำโครงการ</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Problem based learning</p> <p>- จัดการเรียนรู้บนฐานปัญหาจากโจทย์ผลิตภัณฑ์หรือบริการที่มีอยู่เพื่อนำไปสร้างสรรค์และต่อยอดเชิงพาณิชย์</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> learning reflection</p> <p>-จัดการเรียนรู้โดยให้นิสิตอภิปรายสะท้อนการเรียนรู้จากกรณีศึกษา</p>	<p>- ประเมินจากผลการดำเนินโครงการ รายงาน ผลิตภัณฑ์ต้นแบบจากความคิดสร้างสรรค์ที่มีนวัตกรรม และการนำเสนอแผนธุรกิจ</p> <p>- สังเกตจากการส่วนร่วมในการสร้างสรรค์นวัตกรรม</p> <p>- สังเกตพฤติกรรมและผลงานการแก้ไขปัญหา</p>

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ		
ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
4.1 เข้าใจตนเองและผู้อื่น สามารถบริหารจัดการทางอารมณ์ มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี	- กิจกรรมโครงการกลุ่ม - กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้การทำงานกลุ่ม นำเสนอแนวคิดทางธุรกิจ	- สังเกตพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในการ - ประเมินการเข้าร่วมกิจกรรมในแต่ละสัปดาห์ - สังเกตพฤติกรรมการแสดงออกถึงภาวะผู้นำ
4.2 มีทักษะความร่วมมือสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้		
4.3 มีภาวะผู้นำ		
5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ		
ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
5.1 สามารถวิเคราะห์ข้อมูลเชิงตัวเลขและนำเสนอข้อมูลได้อย่างถูกต้องเหมาะสม	- ใช้กรณีศึกษาให้นิสิตฝึกการวิเคราะห์ข้อมูลความเป็นไปได้ของธุรกิจ และกรณีศึกษาการนำเสนอแผนธุรกิจ	- รายงานการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของธุรกิจ - รายงานแผนธุรกิจ
5.2 สามารถใช้ภาษาในการสื่อสารได้อย่างถูกต้องเหมาะสม	- ฝึกนำเสนอแผนธุรกิจที่สามารถสื่อสารกับนักลงทุนได้อย่างเหมาะสม	- พฤติกรรมการนำเสนอแผนธุรกิจ

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

ครั้งที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้/วิธีสอน/สื่อการสอนที่ใช้	ผู้สอน
1	<p>แนะนำและชี้แจงข้อตกลงในการเรียน</p> <ul style="list-style-type: none"> - หลักการแนวคิดเกี่ยวกับเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ - แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ 	2	<input checked="" type="checkbox"/> Active Lecture - จัดการเรียนรู้แบบผู้เรียนมีส่วนร่วม <input checked="" type="checkbox"/> learning reflection - จัดการเรียนรู้โดยให้หนังสืออภิปรายสะท้อนการเรียนรู้จากกรณีศึกษา	อ.ดร.จุฬารัตน์ ชันแก้ว อ.เอกภูมิ วงษาไฮ อ.วณะ ภูพานี อ.ดร.จิรายุ รัตนบวร ผศ.ดร.นวลละออง อรรถรังสรรค์
2	<ul style="list-style-type: none"> - แนวคิดเกี่ยวกับความคิดสร้างสรรค์ - เทคนิคการวิเคราะห์ปัญหา - การคิดหมวก 6 ใบ (Six Thinking Hats) - การระดมสมอง (Brainstorming) - การวิเคราะห์ปัญหา (Why Why Analysis) 	2	<input checked="" type="checkbox"/> Active Lecture - จัดการเรียนรู้แบบผู้เรียนมีส่วนร่วม <input checked="" type="checkbox"/> Project based learning - จัดการเรียนรู้โดยให้หนังสือได้ลงมือปฏิบัติวิเคราะห์ปัญหา <input checked="" type="checkbox"/> Problem based learning - จัดการเรียนรู้บนฐานปัญหาจากโจทย์ผลิตภัณฑ์หรือบริการที่มีอยู่เพื่อนำไปสร้างสรรค์และต่อยอดเชิงพาณิชย์	อ.ดร.จุฬารัตน์ ชันแก้ว อ.เอกภูมิ วงษาไฮ อ.วณะ ภูพานี อ.ดร.จิรายุ รัตนบวร ผศ.ดร.นวลละออง อรรถรังสรรค์
3	<ul style="list-style-type: none"> - หลักการ แนวคิดเกี่ยวกับนวัตกรรม และกลยุทธ์การจัดการนวัตกรรม 		<input checked="" type="checkbox"/> Active Lecture - จัดการเรียนรู้แบบผู้เรียนมีส่วนร่วม <input checked="" type="checkbox"/> learning reflection - จัดการเรียนรู้โดยให้หนังสืออภิปรายสะท้อนการเรียนรู้จากกรณีศึกษา	อ.ดร.จุฬารัตน์ ชันแก้ว อ.เอกภูมิ วงษาไฮ อ.วณะ ภูพานี อ.ดร.จิรายุ รัตนบวร ผศ.ดร.นวลละออง อรรถรังสรรค์
4	<ul style="list-style-type: none"> - การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ (NPD) 		<input checked="" type="checkbox"/> Active Lecture - จัดการเรียนรู้แบบผู้เรียนมีส่วนร่วม <input checked="" type="checkbox"/> learning reflection - จัดการเรียนรู้โดยให้หนังสืออภิปรายสะท้อนการเรียนรู้จากกรณีศึกษา	อ.ดร.จุฬารัตน์ ชันแก้ว อ.เอกภูมิ วงษาไฮ อ.วณะ ภูพานี อ.ดร.จิรายุ รัตนบวร ผศ.ดร.นวลละออง อรรถรังสรรค์

5	- การออกแบบบริการใหม่ (Service Design)	2	<input checked="" type="checkbox"/> Active Lecture - จัดการเรียนรู้แบบผู้เรียนมีส่วนร่วม <input checked="" type="checkbox"/> learning reflection - จัดการเรียนรู้โดยให้นิสิตอภิปราย สะท้อนการเรียนรู้จากกรณีศึกษา	อ.ดร.จุฬารัตน์ ชันแก้ว อ.เอกภูมิ วงษาไฮ อ.วจนะ ภูพานี อ.ดร.จิรายุ รัตนบวร ผศ.ดร.นวลละออง อรรณรังสรรค์
6	- การประเมินโอกาสทางธุรกิจ	2	<input checked="" type="checkbox"/> Active Lecture - จัดการเรียนรู้แบบผู้เรียนมีส่วนร่วม <input checked="" type="checkbox"/> learning reflection - จัดการเรียนรู้โดยให้นิสิตอภิปราย สะท้อนการเรียนรู้จากกรณีศึกษา	อ.ดร.จุฬารัตน์ ชันแก้ว อ.เอกภูมิ วงษาไฮ อ.วจนะ ภูพานี อ.ดร.จิรายุ รัตนบวร ผศ.ดร.นวลละออง อรรณรังสรรค์
7	- การจัดการทรัพยากรสินทางปัญญา	2	<input checked="" type="checkbox"/> Active Lecture - จัดการเรียนรู้แบบผู้เรียนมีส่วนร่วม <input checked="" type="checkbox"/> learning reflection - จัดการเรียนรู้โดยให้นิสิตอภิปราย สะท้อนการเรียนรู้จากกรณีศึกษา	อ.ดร.จุฬารัตน์ ชันแก้ว อ.เอกภูมิ วงษาไฮ อ.วจนะ ภูพานี อ.ดร.จิรายุ รัตนบวร ผศ.ดร.นวลละออง อรรณรังสรรค์
8	- การประเมินมูลค่านวัตกรรม	2	<input checked="" type="checkbox"/> learning reflection - จัดการเรียนรู้โดยให้นิสิตอภิปราย สะท้อนการเรียนรู้จากกรณีศึกษา <input checked="" type="checkbox"/> Active Lecture - จัดการเรียนรู้แบบผู้เรียนมีส่วนร่วม	อ.ดร.จุฬารัตน์ ชันแก้ว อ.เอกภูมิ วงษาไฮ อ.วจนะ ภูพานี อ.ดร.จิรายุ รัตนบวร ผศ.ดร.นวลละออง อรรณรังสรรค์
9	สอบกลางภาค			
10	- การนำเสนอกรณีศึกษานวัตกรรม ผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ประสบ ความสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม	2	<input checked="" type="checkbox"/> Active Lecture - จัดการเรียนรู้แบบผู้เรียนมีส่วนร่วม <input checked="" type="checkbox"/> Project based learning - จัดการเรียนรู้โดยให้นิสิตได้ลงมือปฏิบัติ ออกแบบแผนธุรกิจและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ต้นแบบ <input checked="" type="checkbox"/> Problem based learning	อ.ดร.จุฬารัตน์ ชันแก้ว อ.เอกภูมิ วงษาไฮ อ.วจนะ ภูพานี อ.ดร.จิรายุ รัตนบวร ผศ.ดร.นวลละออง อรรณรังสรรค์

			<ul style="list-style-type: none"> - จัดการเรียนรู้บนฐานปัญหาจากโจทย์ผลิตภัณฑ์หรือบริการที่มีอยู่เพื่อนำไปสร้างสรรค์และต่อยอดเชิงพาณิชย์ <input checked="" type="checkbox"/> learning reflection - จัดการเรียนรู้โดยให้นิสิตอภิปรายสะท้อนการเรียนรู้จากกรณีศึกษา 	
11	- กระบวนการออกแบบและพัฒนาแผนธุรกิจร่วมสมัย (BMC/LEAN)		<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Active Lecture - จัดการเรียนรู้แบบผู้เรียนมีส่วนร่วม <input checked="" type="checkbox"/> Project based learning - จัดการเรียนรู้โดยให้นิสิตได้ลงมือปฏิบัติ ออกแบบแผนธุรกิจและพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ <input checked="" type="checkbox"/> Problem based learning - จัดการเรียนรู้บนฐานปัญหาจากโจทย์ผลิตภัณฑ์หรือบริการที่มีอยู่เพื่อนำไปสร้างสรรค์และต่อยอดเชิงพาณิชย์ <input checked="" type="checkbox"/> learning reflection - จัดการเรียนรู้โดยให้นิสิตอภิปรายสะท้อนการเรียนรู้จากกรณีศึกษา 	<p>อ.ดร.จุฬารัตน์ ชันแก้ว</p> <p>อ.เอกภูมิ วงษาไฮ</p> <p>อ.วจนะ ภูพานี</p> <p>อ.ดร.จิรายุ รัตนบวร</p> <p>ผศ.ดร.นवलละออง อรรถรังสรรค์</p>
12	- กระบวนการออกแบบและพัฒนาแผนธุรกิจร่วมสมัย (BMC/LEAN)		<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Active Lecture - จัดการเรียนรู้แบบผู้เรียนมีส่วนร่วม <input checked="" type="checkbox"/> Project based learning - จัดการเรียนรู้โดยให้นิสิตได้ลงมือปฏิบัติ ออกแบบแผนธุรกิจและพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ <input checked="" type="checkbox"/> Problem based learning - จัดการเรียนรู้บนฐานปัญหาจากโจทย์ผลิตภัณฑ์หรือบริการที่มีอยู่เพื่อนำไปสร้างสรรค์และต่อยอดเชิงพาณิชย์ <input checked="" type="checkbox"/> learning reflection - จัดการเรียนรู้โดยให้นิสิตอภิปรายสะท้อนการเรียนรู้จากกรณีศึกษา 	<p>อ.ดร.จุฬารัตน์ ชันแก้ว</p> <p>อ.เอกภูมิ วงษาไฮ</p> <p>อ.วจนะ ภูพานี</p> <p>อ.ดร.จิรายุ รัตนบวร</p> <p>ผศ.ดร.นवलละออง อรรถรังสรรค์</p>

13	- เทคนิคการนำเสนอโครงการแผนธุรกิจที่ตรงกลุ่มเป้าหมาย (PITCHING)	2	<input checked="" type="checkbox"/> learning reflection -จัดการเรียนรู้โดยให้นิสิตอภิปรายสะท้อนการเรียนรู้จากกรณีศึกษา <input checked="" type="checkbox"/> Active Lecture - จัดการเรียนรู้แบบผู้เรียนมีส่วนร่วม	อ.ดร.จุฬารัตน์ ชันแก้ว อ.เอกภูมิ วงษาไฮ อ.วจนะ ภูพานี อ.ดร.จิรายุ รัตนบวร ผศ.ดร.นวลละออง อรรถรังสรรค์
14	- การนำเสนอโครงการแผนธุรกิจและผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่พัฒนามาจากความคิดสร้างสรรค์ให้กลายเป็นนวัตกรรมเชิงพาณิชย์	2	<input checked="" type="checkbox"/> Project based learning -จัดการเรียนรู้โดยให้นิสิตได้ลงมือปฏิบัติออกแบบแผนธุรกิจและพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบผ่านการทำ <input checked="" type="checkbox"/> learning reflection -จัดการเรียนรู้โดยให้นิสิตอภิปรายสะท้อนการเรียนรู้จากกรณีศึกษา <input checked="" type="checkbox"/> Active Lecture - จัดการเรียนรู้แบบผู้เรียนมีส่วนร่วม	อ.ดร.จุฬารัตน์ ชันแก้ว อ.เอกภูมิ วงษาไฮ อ.วจนะ ภูพานี อ.ดร.จิรายุ รัตนบวร ผศ.ดร.นวลละออง อรรถรังสรรค์
15	- การนำเสนอโครงการแผนธุรกิจและผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่พัฒนามาจากความคิดสร้างสรรค์ให้กลายเป็นนวัตกรรมเชิงพาณิชย์	2	<input checked="" type="checkbox"/> Project based learning -จัดการเรียนรู้โดยให้นิสิตได้ลงมือปฏิบัติออกแบบแผนธุรกิจและพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบผ่านการทำ <input checked="" type="checkbox"/> learning reflection -จัดการเรียนรู้โดยให้นิสิตอภิปรายสะท้อนการเรียนรู้จากกรณีศึกษา <input checked="" type="checkbox"/> Active Lecture - จัดการเรียนรู้แบบผู้เรียนมีส่วนร่วม	อ.ดร.จุฬารัตน์ ชันแก้ว อ.เอกภูมิ วงษาไฮ อ.วจนะ ภูพานี อ.ดร.จิรายุ รัตนบวร ผศ.ดร.นวลละออง อรรถรังสรรค์
16	- การนำเสนอโครงการแผนธุรกิจและผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่พัฒนามาจากความคิดสร้างสรรค์ให้กลายเป็นนวัตกรรมเชิงพาณิชย์	2	<input checked="" type="checkbox"/> Project based learning -จัดการเรียนรู้โดยให้นิสิตได้ลงมือปฏิบัติออกแบบแผนธุรกิจและพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบผ่านการทำ <input checked="" type="checkbox"/> learning reflection -จัดการเรียนรู้โดยให้นิสิตอภิปรายสะท้อนการเรียนรู้จากกรณีศึกษา <input checked="" type="checkbox"/> Active Lecture	อ.ดร.จุฬารัตน์ ชันแก้ว อ.เอกภูมิ วงษาไฮ อ.วจนะ ภูพานี อ.ดร.จิรายุ รัตนบวร ผศ.ดร.นวลละออง อรรถรังสรรค์

			- จัดการเรียนรู้แบบผู้เรียนมีส่วนร่วม	
17	ไม่มีสอบปลายภาค			

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

2.1 การวัดผล

กิจกรรม	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
1	1.1, 1.2, 1.3	การเข้าเรียน และการมีส่วนร่วม ในชั้นเรียน	1-8, 10-16	10
		ใบงาน (รายบุคคล)	1-8, 10-13	10
2	1.1, 1.2, 1.3, 4.1, 4.2, 4.3	การวิเคราะห์การออกแบบบริการ รูปแบบใหม่ (รายบุคคล)	5	10
		กรณีศึกษานวัตกรรมผลิตภัณฑ์หรือ บริการที่ประสบความสำเร็จอย่าง เป็นรูปธรรม (กลุ่ม)	8	10
3	1.1, 1.2, 1.3, 2.2, 2.5	สอบกลางภาค	9	30
4	1.1, 1.2, 1.3, 3.2, 3.4, 3.5, 5.1, 5.2	โครงการ (กลุ่ม)	14-16	
		- การนำเสนองานแผนธุรกิจ		10
		- การส่งรายงาน		10
		- ผลิตภัณฑ์หรือบริการ ต้นแบบ		10

หมายเหตุ (1) บางผลการเรียนรู้อาจจะถูกประเมินด้วยวิธีการประเมินมากกว่า 1 วิธี

(2) ทุกผลการเรียนรู้ที่รับผิดชอบหลัก (จุดดำ) ควรได้รับการประเมิน

(3) ตารางนี้ต้องสอดคล้องกับตารางในหมวดที่ 4

(4) ให้กำหนดวิธีการประเมินที่มีคุณภาพและวิธีการให้เกรดที่สะท้อนผลการเรียนรู้ได้อย่างเหมาะสม มีการใช้วิธีการประเมินที่หลากหลาย ให้ผลการประเมินที่สะท้อนความสามารถในการปฏิบัติงานในโลกแห่งความเป็นจริง (real world) ให้ผลการประเมินที่สะท้อนระดับความสามารถที่แท้จริงของนักศึกษา

2.2 การประเมินผล

ช่วงเกรด	เกรด
80-100	A
75-79	B+
70-74	B
65-69	C+
60-64	C
55-59	D+
50-54	D
0-49	F

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำราและเอกสารหลักที่ใช้ในการเรียนการสอน
2. เอกสารและข้อมูลสำคัญที่นิสิตจำเป็นต้องศึกษาเพิ่มเติม
3. เอกสารและข้อมูลแนะนำที่นิสิตควรศึกษาเพิ่มเติม

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนิสิต
2. กลยุทธ์การประเมินการสอน
3. การปรับปรุงการสอน
4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิตในรายวิชา
5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

