

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
คณะ/ภาควิชา/สาขาวิชา	สำนักศึกษาทั่วไป

หมวดที่ 1 ข้อมูลโดยทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา 0043002 การจัดการความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม Creativity and Innovation Management
2. จำนวนหน่วยกิต 2 หน่วยกิต (2-0-4)
3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา ปริญญาตรี หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มนวัตกรรมและการสร้างสรรค์ (วิชาเลือก)
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน 4.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา 4.2 อาจารย์ผู้สอน อาจารย์ ดร.จุฬารัตน์ ชันแก้ว อาจารย์เอกภูมิ วงษาไฮ และอาจารย์วณะ ภูพานี
5. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน ภาคการศึกษาที่ 1/2563 ชั้นปีที่ 1-4
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี) ไม่มี
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน(Co-requisite) (ถ้ามี) ไม่มี
8. สถานที่เรียน มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

1. เพื่อให้นิสิตมีความรู้และเข้าใจหลักการแนวคิดความคิดสร้างสรรค์และตัวแบบจำลองความคิดสร้างสรรค์ได้
2. เพื่อให้นิสิตมีความรู้และเข้าใจการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่และการออกแบบบริการใหม่ได้
3. เพื่อให้นิสิตมีความรู้และเข้าใจการประเมินโอกาสทางธุรกิจ วิเคราะห์ทิศทางและแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจได้
4. เพื่อให้นิสิตมีความรู้และเข้าใจนวัตกรรมและกลยุทธ์การจัดการนวัตกรรมได้
5. เพื่อให้นิสิตมีความรู้และเข้าใจวิธีการประเมินมูลค่านวัตกรรม
6. เพื่อให้นิสิตมีความรู้และเข้าใจในสร้างผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่มีนวัตกรรมผลิตภัณฑ์หรือบริการนำเสนอสู่ตลาดได้

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อสอนและฝึกฝนนิสิตให้สามารถใช้กระบวนการคิดสร้างสรรค์เพื่อแก้ปัญหาหรือสร้างประโยชน์พัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์หรือบริการให้มีนวัตกรรมเชิงพาณิชย์ได้

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

ตัวแบบจำลองและวิธีการจัดการความคิดสร้างสรรค์ ตลอดจนกระบวนการอันก่อให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ที่ส่งเสริม สนับสนุนและเพิ่มพูนประสิทธิผลขององค์การ การประเมินโอกาสทางธุรกิจ การวิเคราะห์ทิศทาง การเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ เทคนิคการจัดการนวัตกรรม การประเมินมูลค่านวัตกรรม การแปลงนวัตกรรมสู่กระบวนการทางธุรกิจ

A study of models and methods of creativity and creativity management through which the creative process can be encouraged and increased for enhanced organizational effectiveness using sound management techniques

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
บรรยาย 30 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา (2 x 15 สัปดาห์)	สอนเสริมตามความต้องการของนิสิต	ไม่มีการฝึกปฏิบัติ	การศึกษาด้วยตนเอง 4 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ (4 ชั่วโมง x 15 สัปดาห์)

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นิสิตเป็นรายบุคคล

อาจารย์ประจำวิชาจัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคล หรือ รายกลุ่มตามความต้องการ 1 ชั่วโมง ต่อสัปดาห์ (เฉพาะรายที่ต้องการ)

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนิสิต

1. คุณธรรม จริยธรรม		
คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
1.1 มีความซื่อสัตย์สุจริต 1.2 มีความรับผิดชอบและตรงต่อเวลา 1.3 มีจริยธรรม สำนึกสาธารณะและเป็น พลเมืองที่เข้มแข็ง	- ผู้สอนมีการสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรม และความรู้ด้านจริยธรรม ระหว่างเนื้อหาการบรรยาย -ปลูกฝังถึงความสำคัญของการมี คุณธรรม จริยธรรมในการสร้างสรรค์ ผลงาน - กำหนดความรับผิดชอบต่อให้นิสิตมี วินัยในการเข้าชั้นเรียน รับผิดชอบต่อใน หน้าที่ของตนเองและกิจกรรมกลุ่ม ปฏิบัติตามข้อกำหนดทางจริยธรรม อย่างเคร่งครัด	-สังเกตพฤติกรรมการเรียนรู้จากการ อภิปรายในหัวข้อคุณธรรมจริยธรรม การสร้างสรรค์ผลงาน -สังเกตพฤติกรรมการเรียน - สังเกตความรับผิดชอบในการทำ กิจกรรมกลุ่ม -ประเมินจากผลการสอบ โดยต้องไม่ ทุกจริตในการสอบ
2. ความรู้		
ความรู้ที่ต้องได้รับ	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
2.2 มีความรู้ความเข้าใจด้าน วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 2.2.1 รู้และเข้าใจหลักการในการพัฒนา ความคิดสร้างสรรค์ 2.2.2 รู้และเข้าใจเทคนิคการจัดการ นวัตกรรมและกลยุทธ์การจัดการ นวัตกรรม 2.2.3 รู้และเข้าใจการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ใหม่ออกสู่ตลาด 2.5 มีความรู้ความเข้าใจพื้นฐานด้าน เศรษฐกิจ 2.5.1 รู้และเข้าใจหลักการในการ วิเคราะห์ทิศทางและแนวโน้มการ เปลี่ยนแปลงของธุรกิจ 2.5.2 รู้และเข้าใจวิธีการออกแบบแผน	<input checked="" type="checkbox"/> Active Lecture - จัดการเรียนรู้แบบผู้เรียนมีส่วนร่วม <input checked="" type="checkbox"/> Project based learning -จัดการเรียนรู้โดยให้นิสิตได้ลงมือ ปฏิบัติออกแบบแผนธุรกิจและพัฒนา ผลิตภัณฑ์ต้นแบบผ่านการทำ โครงการ <input checked="" type="checkbox"/> Problem based learning - จัดการเรียนรู้บนฐานปัญหาจาก โจทย์ผลิตภัณฑ์หรือบริการที่มีอยู่เพื่อ นำไปสร้างสรรค์และต่อยอดเชิง พาณิชย์ <input checked="" type="checkbox"/> learning reflection -จัดการเรียนรู้โดยให้นิสิตอภิปราย สะท้อนการเรียนรู้จากกรณีศึกษา	- ประเมินจากการสอบวัดผลการเรียนรู้ กลางภาคเรียน - ประเมินจากงานที่ได้รับมอบหมาย การวิเคราะห์แนวโน้มธุรกิจ ศึกษา กรณีศึกษาธุรกิจที่ได้รับทรัพย์สินทาง ปัญญา - ประเมินจากผลการดำเนินโครงการ รายงาน ผลิตภัณฑ์ต้นแบบจาก ความคิดสร้างสรรค์ที่มีนวัตกรรม และ การนำเสนอแผนธุรกิจ

<p>ธุรกิจ</p> <p>2.5.3 รู้และเข้าใจการประเมินมูลค่า นวัตกรรม</p> <p>2.5.4 รู้แลเข้าใจวิธีการออกแบบ ผลิตภัณฑ์ต้นแบบและการนำเสนอแผน ธุรกิจ</p>		
<p>3. ทักษะทางปัญญา</p>		
<p>ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา</p>	<p>วิธีการสอน</p>	<p>วิธีการประเมินผล</p>
<p>3.2 มีความคิดสร้างสรรค์</p> <p>3.2.1 นิสิตมีทักษะในการคิดอย่าง สร้างสรรค์</p> <p>3.4 มีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์ นวัตกรรม</p> <p>3.4.1 นิสิตทักษะในพัฒนาผลิตภัณฑ์ ต้นแบบ</p> <p>3.5 สามารถนำความรู้ไปใช้ในการ สร้างสัมมาอาชีพและพัฒนาคุณภาพ ชีวิต</p> <p>3.5.1 นิสิตมีทักษะในการนำเสนอแผน ธุรกิจ</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> Active Lecture - จัดการเรียนรู้แบบผู้เรียนมีส่วนร่วม</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Project based learning - จัดการเรียนรู้โดยให้นิสิตได้ลงมือ ปฏิบัติออกแบบแผนธุรกิจและพัฒนา ผลิตภัณฑ์ต้นแบบผ่านการทำ โครงการ</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Problem based learning - จัดการเรียนรู้บนฐานปัญหาจาก โจทย์ผลิตภัณฑ์หรือบริการที่มีอยู่เพื่อ นำไปสร้างสรรค์และต่อยอดเชิง พาณิชย์</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> learning reflection - จัดการเรียนรู้โดยให้นิสิตอภิปราย สะท้อนการเรียนรู้จากกรณีศึกษา</p>	<p>- ประเมินจากผลการดำเนินโครงการ รายงาน ผลิตภัณฑ์ต้นแบบจาก ความคิดสร้างสรรค์ที่มีนวัตกรรม และ การนำเสนอแผนธุรกิจ</p> <p>- สังเกตจากการส่วนร่วมในการ สร้างสรรค์นวัตกรรม</p> <p>- สังเกตพฤติกรรมและผลงานการแก้ไข ปัญหา</p>

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ		
ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
4.1 เข้าใจตนเองและผู้อื่น สามารถบริหารจัดการทางอารมณ์ มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี	- กิจกรรมโครงการกลุ่ม - กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้การทำงานกลุ่ม นำเสนอแนวคิดทางธุรกิจ	- สังเกตพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในการ - ประเมินการเข้าร่วมกิจกรรมในแต่ละสัปดาห์ - สังเกตพฤติกรรมการแสดงออกถึงภาวะผู้นำ
4.2 มีทักษะความร่วมมือสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้		
4.3 มีภาวะผู้นำ		
5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ		
ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
5.1 สามารถวิเคราะห์ข้อมูลเชิงตัวเลขและนำเสนอข้อมูลได้อย่างถูกต้องเหมาะสม	- ใช้กรณีศึกษาให้นิสิตฝึกการวิเคราะห์ข้อมูลความเป็นไปได้ของธุรกิจ และกรณีศึกษาการนำเสนอแผนธุรกิจ	- รายงานการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของธุรกิจ - รายงานแผนธุรกิจ
5.2 สามารถใช้ภาษาในการสื่อสารได้อย่างถูกต้องเหมาะสม	- ฝึกนำเสนอแผนธุรกิจที่สามารถสื่อสารกับนักลงทุนได้อย่างเหมาะสม	- พฤติกรรมการนำเสนอแผนธุรกิจ

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

ครั้งที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้/วิธีสอน/สื่อการสอนที่ใช้	ผู้สอน
1	<p>แนะนำและชี้แจงข้อตกลงในการเรียน</p> <ul style="list-style-type: none"> - หลักการแนวคิดเกี่ยวกับเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ - แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ 	2	<input checked="" type="checkbox"/> Active Lecture - จัดการเรียนรู้แบบผู้เรียนมีส่วนร่วม <input checked="" type="checkbox"/> learning reflection - จัดการเรียนรู้โดยให้หนังสืออภิปรายสะท้อนการเรียนรู้จากกรณีศึกษา	อ.ดร.จุฬารัตน์ ชันแก้ว อ.เอกภูมิ วงษาไฮ อ.วณะ ภูพานี
2	<ul style="list-style-type: none"> - แนวคิดเกี่ยวกับความคิดสร้างสรรค์ - เทคนิคการวิเคราะห์ปัญหา - การคิดหมวก 6 ใบ (Six Thinking Hats) - การระดมสมอง (Brainstorming) - การวิเคราะห์ปัญหา (Why Why Analysis) 	2	<input checked="" type="checkbox"/> Active Lecture - จัดการเรียนรู้แบบผู้เรียนมีส่วนร่วม <input checked="" type="checkbox"/> Project based learning - จัดการเรียนรู้โดยให้หนังสือได้ลงมือปฏิบัติวิเคราะห์ปัญหา <input checked="" type="checkbox"/> Problem based learning - จัดการเรียนรู้บนฐานปัญหาจากโจทย์ผลิตภัณฑ์หรือบริการที่มีอยู่เพื่อนำไปสร้างสรรค์และต่อยอดเชิงพาณิชย์	อ.ดร.จุฬารัตน์ ชันแก้ว อ.เอกภูมิ วงษาไฮ อ.วณะ ภูพานี
3	<ul style="list-style-type: none"> - หลักการ แนวคิดเกี่ยวกับนวัตกรรม และกลยุทธ์การจัดการนวัตกรรม 		<input checked="" type="checkbox"/> Active Lecture - จัดการเรียนรู้แบบผู้เรียนมีส่วนร่วม <input checked="" type="checkbox"/> learning reflection - จัดการเรียนรู้โดยให้หนังสืออภิปรายสะท้อนการเรียนรู้จากกรณีศึกษา	
4	<ul style="list-style-type: none"> - การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ (NPD) 		<input checked="" type="checkbox"/> Active Lecture - จัดการเรียนรู้แบบผู้เรียนมีส่วนร่วม <input checked="" type="checkbox"/> learning reflection - จัดการเรียนรู้โดยให้หนังสืออภิปรายสะท้อนการเรียนรู้จากกรณีศึกษา	
5	<ul style="list-style-type: none"> - การออกแบบบริการใหม่ (Service Design) 	2	<input checked="" type="checkbox"/> Active Lecture - จัดการเรียนรู้แบบผู้เรียนมีส่วนร่วม <input checked="" type="checkbox"/> learning reflection	อ.ดร.จุฬารัตน์ ชันแก้ว อ.เอกภูมิ วงษาไฮ อ.วณะ ภูพานี

			-จัดการเรียนรู้โดยให้นิสิตอภิปราย สะท้อนการเรียนรู้จากกรณีศึกษา	
6	- การประเมินโอกาสทางธุรกิจ	2	<input checked="" type="checkbox"/> Active Lecture - จัดการเรียนรู้แบบผู้เรียนมีส่วนร่วม <input checked="" type="checkbox"/> learning reflection -จัดการเรียนรู้โดยให้นิสิตอภิปราย สะท้อนการเรียนรู้จากกรณีศึกษา	อ.ดร.จุฬารัตน์ ชันแก้ว อ.เอกภูมิ วงษาไฮ อ.วจนะ ภูผานี
7	- การจัดการทรัพยากรสิ่งแวดล้อม	2	<input checked="" type="checkbox"/> Active Lecture - จัดการเรียนรู้แบบผู้เรียนมีส่วนร่วม <input checked="" type="checkbox"/> learning reflection -จัดการเรียนรู้โดยให้นิสิตอภิปราย สะท้อนการเรียนรู้จากกรณีศึกษา	อ.ดร.จุฬารัตน์ ชันแก้ว อ.เอกภูมิ วงษาไฮ อ.วจนะ ภูผานี
8	- การประเมินมูลค่านวัตกรรม	2	<input checked="" type="checkbox"/> learning reflection -จัดการเรียนรู้โดยให้นิสิตอภิปราย สะท้อนการเรียนรู้จากกรณีศึกษา <input checked="" type="checkbox"/> Active Lecture - จัดการเรียนรู้แบบผู้เรียนมีส่วนร่วม	อ.ดร.จุฬารัตน์ ชันแก้ว อ.เอกภูมิ วงษาไฮ อ.วจนะ ภูผานี
9	สอบกลางภาค			
10	- การนำเสนอกรณีศึกษานวัตกรรม ผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ประสบ ความสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม	2	<input checked="" type="checkbox"/> Active Lecture - จัดการเรียนรู้แบบผู้เรียนมีส่วนร่วม <input checked="" type="checkbox"/> Project based learning -จัดการเรียนรู้โดยให้นิสิตได้ลงมือปฏิบัติ ออกแบบแผนธุรกิจและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ต้นแบบ <input checked="" type="checkbox"/> Problem based learning - จัดการเรียนรู้บนฐานปัญหาจากโจทย์ ผลิตภัณฑ์หรือบริการที่มีอยู่เพื่อนำไป สร้างสรรค์และต่อยอดเชิงพาณิชย์ <input checked="" type="checkbox"/> learning reflection -จัดการเรียนรู้โดยให้นิสิตอภิปราย สะท้อนการเรียนรู้จากกรณีศึกษา	อ.ดร.จุฬารัตน์ ชันแก้ว อ.เอกภูมิ วงษาไฮ อ.วจนะ ภูผานี

11	- กระบวนการออกแบบและพัฒนา แผนธุรกิจร่วมสมัย (BMC/LEAN)		<input checked="" type="checkbox"/> Active Lecture - จัดการเรียนรู้แบบผู้เรียนมีส่วนร่วม <input checked="" type="checkbox"/> Project based learning - จัดการเรียนรู้โดยให้นิสิตได้ลงมือปฏิบัติ ออกแบบแผนธุรกิจและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ต้นแบบ <input checked="" type="checkbox"/> Problem based learning - จัดการเรียนรู้บนฐานปัญหาจากโจทย์ ผลิตภัณฑ์หรือบริการที่มีอยู่เพื่อนำไป สร้างสรรค์และต่อยอดเชิงพาณิชย์ <input checked="" type="checkbox"/> learning reflection - จัดการเรียนรู้โดยให้นิสิตอภิปราย สะท้อนการเรียนรู้จากกรณีศึกษา	อ.ดร.จุฬารัตน์ ชันแก้ว อ.เอกภูมิ วงษาไฮ อ.วจนะ ภูพานี
12	- กระบวนการออกแบบและพัฒนา แผนธุรกิจร่วมสมัย (BMC/LEAN)		<input checked="" type="checkbox"/> Active Lecture - จัดการเรียนรู้แบบผู้เรียนมีส่วนร่วม <input checked="" type="checkbox"/> Project based learning - จัดการเรียนรู้โดยให้นิสิตได้ลงมือปฏิบัติ ออกแบบแผนธุรกิจและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ต้นแบบ <input checked="" type="checkbox"/> Problem based learning - จัดการเรียนรู้บนฐานปัญหาจากโจทย์ ผลิตภัณฑ์หรือบริการที่มีอยู่เพื่อนำไป สร้างสรรค์และต่อยอดเชิงพาณิชย์ <input checked="" type="checkbox"/> learning reflection - จัดการเรียนรู้โดยให้นิสิตอภิปราย สะท้อนการเรียนรู้จากกรณีศึกษา	อ.ดร.จุฬารัตน์ ชันแก้ว อ.เอกภูมิ วงษาไฮ อ.วจนะ ภูพานี
13	- เทคนิคการนำเสนอโครงการแผน ธุรกิจที่ตรงกลุ่มเป้าหมาย (PITCHING)	2	<input checked="" type="checkbox"/> learning reflection - จัดการเรียนรู้โดยให้นิสิตอภิปราย สะท้อนการเรียนรู้จากกรณีศึกษา <input checked="" type="checkbox"/> Active Lecture - จัดการเรียนรู้แบบผู้เรียนมีส่วนร่วม	อ.ดร.จุฬารัตน์ ชันแก้ว อ.เอกภูมิ วงษาไฮ อ.วจนะ ภูพานี

14	- การนำเสนอโครงการแผนธุรกิจ และผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่พัฒนามา จากความคิดสร้างสรรค์ให้ กลายเป็นนวัตกรรมเชิงพาณิชย์	2	<input checked="" type="checkbox"/> Project based learning -จัดการเรียนรู้โดยให้นักเรียนได้ลงมือปฏิบัติ ออกแบบแผนธุรกิจและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ต้นแบบผ่านการทำ <input checked="" type="checkbox"/> learning reflection -จัดการเรียนรู้โดยให้นักเรียนอภิปราย สะท้อนการเรียนรู้จากกรณีศึกษา <input checked="" type="checkbox"/> Active Lecture - จัดการเรียนรู้แบบผู้เรียนมีส่วนร่วม	อ.ดร.จุฬารัตน์ ชันแก้ว อ.เอกภูมิ วงษาไฮ อ.วจนะ ภูผานี
15	- การนำเสนอโครงการแผนธุรกิจ และผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่พัฒนา มาจากความคิดสร้างสรรค์ให้ กลายเป็นนวัตกรรมเชิงพาณิชย์	2	<input checked="" type="checkbox"/> Project based learning -จัดการเรียนรู้โดยให้นักเรียนได้ลงมือปฏิบัติ ออกแบบแผนธุรกิจและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ต้นแบบผ่านการทำ <input checked="" type="checkbox"/> learning reflection -จัดการเรียนรู้โดยให้นักเรียนอภิปราย สะท้อนการเรียนรู้จากกรณีศึกษา <input checked="" type="checkbox"/> Active Lecture - จัดการเรียนรู้แบบผู้เรียนมีส่วนร่วม	อ.ดร.จุฬารัตน์ ชันแก้ว อ.เอกภูมิ วงษาไฮ อ.วจนะ ภูผานี
16	- การนำเสนอโครงการแผนธุรกิจ และผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่พัฒนามา จากความคิดสร้างสรรค์ให้ กลายเป็นนวัตกรรมเชิงพาณิชย์	2	<input checked="" type="checkbox"/> Project based learning -จัดการเรียนรู้โดยให้นักเรียนได้ลงมือปฏิบัติ ออกแบบแผนธุรกิจและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ต้นแบบผ่านการทำ <input checked="" type="checkbox"/> learning reflection -จัดการเรียนรู้โดยให้นักเรียนอภิปราย สะท้อนการเรียนรู้จากกรณีศึกษา <input checked="" type="checkbox"/> Active Lecture - จัดการเรียนรู้แบบผู้เรียนมีส่วนร่วม	อ.ดร.จุฬารัตน์ ชันแก้ว อ.เอกภูมิ วงษาไฮ อ.วจนะ ภูผานี
17	สอบปลายภาค			

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

2.1 การวัดผล

กิจกรรม	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
1	1.1, 1.2, 1.3	การส่งงาน การเข้าเรียน และการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน	1-8, 10-16	10
2	1.1, 1.2, 1.3, 4.1, 4.2, 4.3	กรณีศึกษา วิเคราะห์กรณีศึกษา หรือบริการที่ประสบความสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม	8	10
3	1.1, 1.2, 1.3, 2.2, 2.5	สอบกลางภาค	9	30
4	1.1, 1.2, 1.3, 3.2, 3.4, 3.5, 5.1, 5.2	โครงงาน - การนำเสนองานแผนธุรกิจ - การส่งรายงาน - ผลิตภัณฑ์หรือบริการต้นแบบ	14-16	15 15 20

หมายเหตุ (1) บางผลการเรียนรู้จะถูกประเมินด้วยวิธีการประเมินมากกว่า 1 วิธี

(2) ทุกผลการเรียนรู้ที่รับผิดชอบหลัก (จุดดำ) ควรได้รับการประเมิน

(3) ตารางนี้ต้องสอดคล้องกับตารางในหมวดที่ 4

(4) ให้กำหนดวิธีการประเมินที่มีคุณภาพและวิธีการให้เกรดที่สะท้อนผลการเรียนรู้ได้อย่างเหมาะสม มีการใช้วิธีการประเมินที่หลากหลาย ให้ผลการประเมินที่สะท้อนความสามารถในการปฏิบัติงานในโลกแห่งความเป็นจริง (real world) ให้ผลการประเมินที่สะท้อนระดับความสามารถที่แท้จริงของนักศึกษา

2.2 การประเมินผล

ช่วงเกรด	เกรด
80-100	A
75-79	B+
70-74	B
65-69	C+
60-64	C
55-59	D+
50-54	D
0-49	F

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำราและเอกสารหลักที่ใช้ในการเรียนการสอน
2. เอกสารและข้อมูลสำคัญที่นิสิตจำเป็นต้องศึกษาเพิ่มเติม
3. เอกสารและข้อมูลแนะนำที่นิสิตควรศึกษาเพิ่มเติม

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนิสิต
2. กลยุทธ์การประเมินการสอน
3. การปรับปรุงการสอน
4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิตในรายวิชา
5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

